Comunicato Stampa

Nuovo ŠKODA Kodiaq: la funzionalità nella sua forma più attraente

› Evoluzione del nuovo linguaggio stilistico del Brand nel segmento SUV
› Interni eleganti, ai vertici per abitabilità e funzionalità
› Vano bagagli più ampio della categoria, terza fila di sedili (opzionale)

Lo ŠKODA Kodiaq, che celebrerà l'anteprima mondiale a settembre, si presenta davvero attraente grazie alla combinazione di elementi di design dai tratti decisi e ampio spazio interno. L'esterno è definito, con linee stilistiche tridimensionali, che donano al nuovo SUV ŠKODA una presenza inconfondibile su strada. L'interno è caratterizzato da uno stile pulito e colpisce per l'ampiezza dello spazio e l'aspetto elegante.

"ŠKODA Kodiaq è una vettura estremamente versatile", spiega Jozef Kabaň, Responsabile del Design ŠKODA. "È spazioso e si presenta con la migliore offerta della sua classe. È un modello robusto, adatto a tutti i tipi di strada e offre massima flessibilità e piena funzionalità. Abbiamo cercato di rendere al meglio questo concetto tanto all'interno quanto all'esterno. Forma e funzionalità sono quindi in armonia nello ŠKODA Kodiaq".

Jozef Kabaň, Responsabile del Design della Casa boema, e il suo team hanno optato per un linguaggio stilistico sorprendente per ŠKODA Kodiaq, che trasferisce il nuovo concetto di stile e design della Marca nel segmento dei SUV. Razionalità ed estetica si combinano in maniera inconfondibile. Le forme sono chiare, precise e taglienti, la linea laterale a incasso evidenzia il carattere robusto del grande SUV della Marca. I gruppi ottici inclinati rendono la calandra ancora più ampia. La loro struttura dalle forme cristalline rende omaggio alla tradizione artigiana della Boemia.

Il posteriore ampiamente scolpito accentua il carattere sportivo e robusto del SUV ŠKODA. Le luci posteriori a LED sono progettate seguendo la tipica forma a C della Marca, in armonia con le linee laterali del modello. Il passo lungo e gli sbalzi ridotti sottolineano l'interno spazioso. Il SUV è disponibile su richiesta con due sedili supplementari in terza fila.

L'interno riprende il linguaggio chiaro e pulito dell'esterno. La forma e la funzionalità diventano qui elementi complementari: l'abitacolo si presenta elegante, ma anche robusto e protettivo. I dettagli sono nitidi, come le quattro prese d'aria posizionate in verticale. L'ampio display é diviso in due sezioni uguali per guidatore e passeggero. La parte anteriore del quadro strumenti è tridimensionale e divisa in due zone.

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A.
Divisione ŠKODA – Viale G.R. Gumpert, 1 – 37137 Verona (I)
TEL. 0039.045.809.1434

120 YEARS ŠKODA AUTO SIMPLY CLEVER SINCE 1895
Available on the Google play
Available on the App Store
Since 2008, all evaluated ŠKODA models have received a 5-star safety rating from Euro NCAP.
EURO NCAP www.euroncap.com

Intervista a Josef Kabaň, Responsabile del Design ŠKODA: "Stiamo diventando molto più emozionali"

Signor Kabaň, che cosa significa il design dello ŠKODA Kodiaq per la Marca?
Jozef Kabaň: Lo ŠKODA Kodiaq è un modello pioneristico per la nostra Marca sotto due aspetti. Entriamo nel segmento dei SUV con un'auto di grandi dimensioni, posizionata sopra la Yeti. Allo stesso tempo, Kodiaq recepisce il nuovo linguaggio stilistico. È potente ed emozionante.

Qual è la particolarità del linguaggio stilistico del grande SUV?
Kabaň: ŠKODA Kodiaq è estremamente versatile. È spazioso e si presenta con la migliore offerta della sua classe. È un modello robusto, adatto a tutti i tipi di terreno e offre massima flessibilità e piena funzionalità. Abbiamo voluto esaltare queste particolarità nel design esterno e interno. Forma e funzionalità sono quindi in armonia nello ŠKODA Kodiaq. L'aspetto cristallino sottolinea anche la forza e il carattere del nostro nuovo SUV.

Come si fa a coniugare design e funzionalità?
Kabaň: Il nostro obiettivo è combinare la migliore forma estetica con la massima funzionalità, così da poter smettere di parlare di due caratteristiche tra loro differenti. Siamo alla ricerca di bellezza nella semplicità, senza trascurare la funzionalità o l'ergonomia. Un buon design rende la razionalità attraente. Questo equilibrio di praticità ed estetica rende il nostro ŠKODA Kodiaq speciale.

Che ruolo ha l'arte del cristallo boemo in questo?
Kabaň: Ogni dettaglio dei nostri modelli racconta una storia, che è la forza emotiva della Marca boema. Ci siamo ispirati all'artigianato artistico della lavorazione del cristallo per gli elementi cristallini del modello. Le linee sono chiare, precise e nettamente disegnate. L'interazione di luci e ombre sulle superfici fortemente sagomate è particolare. La struttura cristallina è presente nei particolari, come i gruppi ottici e gli elementi decorativi.

Quali sono le caratteristiche più interessanti della progettazione degli interni dello ŠKODA Kodiaq?
Kabaň: Abbiamo lavorato per portare le linee precise dell'esterno anche all'interno. L'enfasi è sull'armonizzazione tra forma e funzionalità, definizione e chiarezza. Per me, un'automobile deve funzionare perfettamente ma anche irradiare bellezza. Un interno ben fatto dovrebbe suscitare sensazioni di benessere. Partendo da questo punto di vista, abbiamo creato un abitacolo elegante, confortevole e funzionale allo stesso tempo.

Verona, 15 giugno 2016

ŠKODA AUTO:
- è una delle poche Case automobilistiche nel mondo a poter vantare una lunghissima tradizione. Dal 1895, presso la sede di Mladá Boleslav, nei pressi di Praga (Repubblica Ceca), sono state prodotte biciclette, motociclette e, naturalmente, automobili;
- attualmente propone i seguenti modelli: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti e Superb;
- nel 2015, ha consegnato 1 milione di vetture in tutto il mondo;
- dal 1991è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo. Oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia e India. In Ucraina e Kazakistan produce con il contributo di partner locali;
- conta su più di 26.600 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.