Škoda Auto: i forti utili nel 2023 dimostrano un solido modello di business nell'ambito della trasformazione in corso

- **Risultati finanziari: Škoda Auto Group registra un fatturato record di 26,5 miliardi di euro nel 2023, un utile operativo in crescita del 182,3% su base annua a 1,8 miliardi di euro; ritorno sulle vendite al 6,7%**
- **Consegne globali: Škoda Auto ha consegnato il 18,5% in più di veicoli rispetto all'anno precedente e ha registrato il più forte aumento delle consegne della famiglia Enyaq 100% elettrica su tutti i modelli (+52,1%)**
- **Internazionalizzazione: la Casa automobilistica entra nei dinamici mercati di Vietnam e Kazakistan**
- **Trasformazione in corso: i risultati preparano Škoda Auto a gestire con successo la crescente volatilità del mercato e i necessari investimenti di miliardi di euro nella mobilità elettrica**
- **Prospettive per il 2024: il nuovo SUV 100% elettrico Elroq darà il via alla nuova campagna di mobilità elettrica**

Verona, 15 marzo 2024 – Il Gruppo Škoda Auto[1)] ha raggiunto un fatturato record di 26,5 miliardi di euro nel 2023 (2022: 21,0 miliardi di euro; +26,2%). L'azienda ha aumentato significativamente il suo utile operativo del 182,3% rispetto all'anno precedente, raggiungendo 1,8 miliardi di euro (2022: 628 milioni di euro). La casa automobilistica boema ha anche migliorato il suo ritorno sulle vendite (RoS) al 6,7% (2022: 3%). A livello globale, lo scorso anno Škoda Auto ha consegnato 866.800 veicoli ai clienti (+18,5%). Con 81.700 unità vendute, Enyaq ha registrato la crescita percentuale più elevata tra tutti i modelli (+52,1%), rendendolo uno dei BEV più venduti in molti mercati europei. Con l'ingresso nei mercati vietnamita e kazako, la casa automobilistica boema ha continuato ad attuare la propria strategia di internazionalizzazione. Inoltre, Škoda sta attuando con determinazione i piani anche nei settori della digitalizzazione e dell'elettrificazione: l'azienda si impegna a investire miliardi di euro nella mobilità elettrica nei prossimi anni. Questi investimenti strategici, insieme alla solida performance finanziaria dell'azienda, sono essenziali per garantire il suo successo a lungo termine in un settore automobilistico in rapida evoluzione.

Klaus Zellmer, CEO di Škoda Auto, afferma: "Con i nostri risultati per il 2023, abbiamo dimostrato ancora una volta la resilienza del nostro modello di business e la grande flessibilità. La nostra strategia si è dimostrata efficace e la nostra gamma di modelli diversificata, che combina il meglio di entrambi i mondi, continua a incontrare il favore del pubblico. Ringrazio sinceramente tutti i collaboratori, nonché i nostri rivenditori e partner in tutto il mondo per i loro continui sforzi".

INTERNO

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 13.03.2024 | Classe 9.1

"Sono loro che lo hanno reso possibile in circostanze difficili e in un ambiente in rapida evoluzione. Siamo consapevoli che questo risultato è solo un'istantanea, poiché la concorrenza continua a crescere, mentre i mercati globali e la fiducia dei consumatori rimarranno volatili. Tuttavia, queste solide basi e le misure strategiche sono fondamentali per continuare a fare gli investimenti necessari per il nostro futuro. Oggi presentiamo il prossimo importante passo in questo senso: lo studio del design del nostro nuovo City SUV completamente elettrico Škoda Epiq, che sarà presentato ufficialmente nel 2025 con un prezzo di circa 25.000 euro, rendendo la mobilità elettrica ancora più accessibile".

Holger Peters, Membro del Board di Škoda Auto per Finanze, IT e Affari Legali, afferma: "Nel 2023 abbiamo raggiunto il fatturato più alto nella storia della nostra azienda; a 26,5 miliardi di euro, in crescita del 26,2% rispetto all'anno precedente. Allo stesso tempo, abbiamo più che raddoppiato il nostro ritorno sul fatturato al 6,7%: senza gli effetti derivanti dall'interruzione delle nostre attività in Russia, sarebbe arrivato addirittura al 7,5%. Questo dimostra in modo impressionante che il nostro programma Next Level Efficiency+ sta funzionando e le misure adottate stanno avendo l'effetto desiderato. Da questa posizione di forza, continuiamo a investire somme significative nella nostra trasformazione in corso verso la mobilità elettrica e la digitalizzazione, nonostante le fluttuazioni del mercato e le incertezze geopolitiche".

Martin Jahn, Membro del Board di Škoda Auto per Vendite e Marketing, afferma: "Abbiamo raggiunto ottimi numeri di vendita nel 2023 con Enyaq che si è assicurato il quarto posto tra tutti i veicoli elettrici a batteria in Europa. In Germania, il nostro mercato unico più importante, ha conquistato il terzo posto e nel nostro mercato interno ceco, così come in Slovacchia, è stato addirittura il modello elettrico più venduto. Abbiamo compiuto progressi anche in altre aree strategiche chiave: attraverso il nostro Škoda X Innovation Hub, abbiamo continuato costantemente a digitalizzare il percorso del cliente intorno al veicolo grazie all'integrazione di servizi come Pay to Park o Pay to Fuel. E abbiamo fatto i passi giusti per conquistare nuovi clienti al nostro Brand: il nostro recente ingresso nell'importante mercato in crescita del Vietnam sta rafforzando la nostra presenza nella regione ASEAN. Inoltre, dopo aver stabilito la collaborazione strategica con il nostro partner locale in Kazakistan, siamo pronti a rientrare in questo promettente mercato quest'anno".

Aumento delle consegne, ottimi risultati

Nel 2023, Škoda Auto ha consegnato con successo 866.800 veicoli ai clienti, con un aumento del 18,5% rispetto all'anno precedente. Enyaq 100% elettrico ha registrato di gran lunga la crescita più alta tra tutti i modelli Škoda, pari al 52,1% su base annua. Dal punto di vista finanziario, Škoda Auto Group ha registrato un fatturato record di 26,5 miliardi di euro nel 2023 (2022: 21,0 miliardi di euro; +26,2%). L'azienda ha aumentato significativamente il suo utile operativo del 182,3% rispetto all'anno precedente, raggiungendo 1,8 miliardi di euro (2022: 628 milioni di euro). Anche il RoS è migliorato al 6,7% (2022: 3%).

Dai dettagli alla storia: skoda-storyboard.com
Per le ultime notizie, seguici su X: @skodaautonews

INTERNO

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 13.03.2024 | Classe 9.1

Škoda Auto ha raggiunto questi risultati in un contesto di mercato difficile, incertezze geopolitiche, aumento dei prezzi dei materiali e delle materie prime e calo del potere d'acquisto. La casa automobilistica utilizzerà queste solide basi per fare investimenti significativi nel suo futuro.

Škoda Auto Group[1] – Cifre chiave da gennaio a dicembre 2023[2]

		2023	2022	Variazione in %
Consegne ai clienti	Auto	866.800	731.300	18,5
Consegne ai clienti, esclusa la Cina	Auto	844.000	686.700	22,9
Produzione[3]	Auto	1.006.800	862.000	16,8
Vendite[4]	Auto	1.056.000	862.600	22,4
Ricavi di vendita	milioni di euro	26.536	21.026	26,2
Risultato operativo	milioni di euro	1.773	628	182,3
Ritorno sulle vendite	%	6,7	3.0	
Ritorno sulle vendite escl. Russia[5]	%	7,5	6.2	
Investimenti	milioni di euro	1.913	2.009	-4.8
Flusso di cassa netto	milioni di euro	938	489	91,8

[1] Il Gruppo Škoda Auto comprende Škoda Auto a.s, Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. e fino a maggio 2023 il Gruppo comprendeva anche OOO Volkswagen Group Rus, i cui risultati finanziari sono inclusi fino ad allora.

[2] Gli scostamenti percentuali sono calcolati da cifre non arrotondate.

[3] Comprende la produzione nel Gruppo Škoda Auto, esclusa la produzione presso gli stabilimenti di assemblaggio partner in Cina, Slovacchia e Germania, ma include altri marchi del Gruppo come SEAT, VW e AUDI; la produzione di veicoli esclusi i kit parziali/completi.

[4] Comprende le vendite di Škoda Auto Group alle società di distribuzione, inclusi altri marchi del Gruppo, tra cui SEAT, VW, Audi, Porsche e Lamborghini; le vendite di veicoli esclusi i kit parziali/completi.

[5] Nel maggio 2023, il Gruppo Volkswagen ha completato la vendita delle sue attività in OOO Volkswagen Group Rus a OOO Art-Finance, supportata dal concessionario russo Avilon.

Gamma modelli attraente e completamente aggiornata

Questi risultati finanziari sono stati trainati dalla gamma modernizzata di Škoda, che offre ai clienti la più ampia gamma di modelli e propulsori nella storia del Brand. Ciò include veicoli puramente elettrici a batteria, trasmissioni plug-in e mild-hybrid, nonché motori a combustione ad alta efficienza. Nel corso dell'ultimo anno, Škoda ha aggiornato completamente la sua gamma di modelli: ai rinnovati modelli compatti Scala e Kamiq si sono aggiunte le ultime generazioni dei modelli di punta di Škoda Kodiaq e Superb, sulla scia del successo delle generazioni precedenti.

INTERNO

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 13.03.2024 | Classe 9.1

Inoltre, la produzione di Superb è stata trasferita da Kvasiny allo stabilimento Volkswagen a Bratislava. Ora è prodotta insieme alla Volkswagen Passat, offrendo notevoli effetti sinergici all'interno del Brand Group Core.

Nel 2023 ulteriore focus sulla digitalizzazione e sulla centralità del Cliente
Il raggiungimento del successo nel prossimo futuro nel settore automobilistico si basa sullo sviluppo del software. Nel 2023, la creazione del polo di innovazione Škoda X con sede a Praga ha segnato un passo decisivo verso il rapido sviluppo e l'integrazione di innovazioni incentrate sul cliente nei veicoli Škoda. Ciò include l'implementazione in auto del chatbot basato sull'intelligenza artificiale ChatGPT, insieme all'introduzione di servizi digitali come Pay to Park, Pay to Fuel e Digital Certificate, tra le altre funzionalità. La Casa automobilistica boema è fermamente impegnata a continuare il viaggio nella digitalizzazione e a investire in servizi digitali, funzionalità di connettività e tecnologie avanzate di apprendimento automatico nei prossimi anni.

Implementare con successo la strategia di internazionalizzazione di Škoda Auto
Oltre ai continui investimenti in aree strategiche chiave, Škoda sta costantemente espandendo la sua presenza globale in regioni di mercato dinamiche per garantire il successo a lungo termine. Nel 2023, Škoda Auto è entrata nel mercato vietnamita, aprendo strategicamente la strada al Brand Group Core. Il mercato offre promettenti opportunità di crescita e funge da porta d'accesso alla dinamica regione ASEAN. Inoltre, Škoda Auto ha annunciato il ritorno in Kazakistan, dove il Brand offrirà i modelli Kodiaq, Kamiq, Karoq e Octavia, assemblati localmente a Kostanay.

I risultati di sostenibilità di Škoda Auto nel 2023
Nel 2023, Škoda ha compiuto progressi tangibili verso il raggiungimento dei suoi ambiziosi obiettivi di sostenibilità. Nel febbraio 2023, Škoda ha messo in funzione un impianto fotovoltaico presso il suo stabilimento di Pune in grado di generare fino a 26,6 GWh di elettricità all'anno, soddisfacendo così fino al 30% del fabbisogno elettrico del sito. Inoltre, nell'autunno 2023, Škoda ha installato un impianto solare sul tetto del suo stabilimento principale di Mladá Boleslav. Questo genera più di due gigawattora (GWh) di elettricità senza emissioni all'anno, su un'area di oltre 10.000 m^2. Inoltre, la centrale elettrica gestita da ŠKO–ENERGO ha iniziato la transizione dal carbone al 100% a biomassa. Nei suoi stabilimenti nazionali, Škoda Auto è riuscita a ridurre la propria impronta ambientale del 56,4% nel 2023 rispetto al 2010 attraverso cinque parametri chiave di sostenibilità: utilizzo dell'acqua, consumo energetico, emissioni di CO_2, produzione di rifiuti ed emissioni di sostanze volatili. L'azienda rimane concentrata sulla riduzione al minimo dell'impatto ecologico delle sue operazioni lungo l'intera catena del valore e promuove attivamente i principi dell'economia circolare. Entro il 2030, Škoda Auto mira a raggiungere la neutralità sulle emissioni in tutti i suoi siti produttivi nella Repubblica Ceca e in India.

INTERNO

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 13.03.2024 | Classe 9.1

Il lancio strategico di Škoda per i veicoli elettrici: ecco Škoda Elroq ed Epiq

Con l'attesissima anteprima mondiale di Škoda Elroq entro la fine dell'anno, Škoda sta accelerando la sua audace campagna che include il lancio di sei modelli elettrici nei prossimi anni. Con questo passo, la Casa automobilistica boema amplierà la gamma elettrica nel cruciale segmento dei SUV compatti. La Elroq sarà il primo modello elettrico di Škoda a incarnare il linguaggio di design Modern Solid, migliorando ulteriormente il design esterno della sua gamma. Inoltre, lo studio di design di un City SUV presentato in anteprima, Škoda Epiq, offre un primo assaggio dell'approccio di Škoda ai BEV dei segmenti entry-level. Previsto al lancio nel 2025 e con un prezzo atteso da circa 25.000 euro, Škoda Epiq è destinato a inserirsi nel segmento strategico dei SUV elettrici intorno ai 4 metri. Per portare avanti la trasformazione, l'azienda si impegna a investire miliardi di euro nella mobilità elettrica nei prossimi anni.

Per maggiori informazioni:
Giorgio Magnanini
Škoda Italia Press&PR
giorgio.magnanini@skoda-italia.it

Škoda Auto

- sta viaggiando con successo attraverso il nuovo decennio con il programma Next Level – Škoda Strategy 2030;
- punta a essere uno dei cinque brand più diffusi in Europa entro il 2030, con una gamma accattivante nel segmento entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- sta emergendo come principale brand europeo in India e Nord Africa, Vietnam e regione ASEAN.
- attualmente propone nel mondo i seguenti modelli: Fabia, Scala, Octavia e Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia e Kushaq;
- nel 2023, ha consegnato oltre 866.000 vetture in tutto il mondo;
- da 30 anni è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo;
- oltre alle automobili, Škoda, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni, batterie e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca; grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Slovacchia e India. In Ucraina produce con il contributo di partner locali;
- conta oltre 40.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.

Dai dettagli alla storia: skoda-storyboard.com
Per le ultime notizie, seguici su X: @skodaautonews

INTERNO

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 13.03.2024 | Classe 9.1