Car Access: il nuovo servizio di ŠKODA AUTO per la consegna in auto degli acquisti e-commerce

- **Car Access è una nuova funzione dell'app MyŠKODA**
- **Il servizio in via sperimentale permette di risparmiare tempo e offre ai clienti ŠKODA flessibilità, sicurezza e nuove potenzialità per la propria auto**
- **Il progetto pilota al via a Praga con partner selezionati**

Verona, 3 settembre 2021 - ŠKODA AUTO espande la propria offerta di servizi online in Repubblica Ceca. Con la nuova funzionalità Car Access, gli acquisti online possono essere consegnati direttamente nell'automobile del Cliente. La consegna non richiede la presenza del destinatario, ciò permette di risparmiare tempo e offre maggiore comodità rispetto alle tradizionali consegne a domicilio.

Martin Jahn, Membro del Board ŠKODA AUTO per le Vendite e il Marketing, spiega i vantaggi del nuovo servizio: "Grazie a Car Access, un'auto ŠKODA può essere utile anche quando è parcheggiata. Stiamo espandendo la nostra offerta di soluzioni di mobilità per includere questo servizio, che permette ai nostri Clienti di risparmiare tempo e rende più facile la loro quotidianità. Ad esempio, possono farsi consegnare un pacco mentre sono al lavoro. Solo il corriere ha accesso ai dati del veicolo. In più, la consegna è contactless – un innegabile vantaggio, in questo periodo".

La posizione del veicolo e la targa vengono utilizzati come indirizzo di consegna. Con Car Access, i Clienti devono solo permettere al servizio di consegna di localizzare l'auto, aprire il bagagliaio e lasciare il pacco.

Il progetto pilota, al momento solo a Praga, si concluderà entro la fine dell'anno. In seguito, il servizio verrà ottimizzato e promosso in altre città della Repubblica Ceca e a livello internazionale. La preparazione per il lancio è in atto, in collaborazione con i partner attuali e futuri. Car Access è disponibile per i modelli ŠKODA, prodotti dal 2019 in poi, che siano dotati di funzionalità di Accesso Remoto che fa parte del pacchetto Care Connect e con funzione Lock/Unlock attivata. Su ENYAQ iV, KAMIQ e SCALA il servizio verrà offerto più avanti.

Le prime aziende a essere coinvolte nel progetto sono Alza.cz, leader del mercato e-commerce nell'Europa Centrale; Zásilkovna, compagnia di tecnologia e logistica parte del Packeta Group e la start-up di logistica DoDo. Ulteriori collaborazioni verranno annunciate in futuro.

Per utilizzare il servizio, i Clienti devono iscriversi a ŠKODA Connect e attivare la funzione remota di Lock/Unlock nell'app MyŠKODA. Il processo di consegna fisico in auto varia poi in base al partner selezionato.

I corrieri utilizzano una specifica app per trovare l'automobile e sbloccarne il vano bagagli. In questo modo, il veicolo può essere aperto una sola volta e per un lasso di tempo scelto dal Cliente. Il corriere riparte solo dopo che l'auto è nuovamente bloccata. Gli aggiornamenti su ogni ordine possono essere visualizzati tramite l'app MyŠKODA.

Per maggiori informazioni:
Giorgio Magnanini
ŠKODA Italia Press&PR
Tel. 045.8091295
giorgio.magnanini@skoda-italia.it

ŠKODA AUTO

- sta viaggiando con successo attraverso il nuovo decennio con il programma NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030;
- punta a essere uno dei cinque brand più diffusi in Europa entro il 2030, con una gamma accattivante nel segmento entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- sta emergendo come principale brand europeo in India, Russia e Nord Africa;
- attualmente propone i seguenti dieci modelli: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ed ENYAQ iV;
- nel 2020, ha consegnato più di 1 milione di vetture in tutto il mondo;
- da 30 anni è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo;
- oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca; grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia e India. In Ucraina produce con il contributo di partner locali;
- conta circa 43.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.