Il 2024 da record di Škoda Auto: una solida base per la trasformazione in corso

- **Eccezionale performance finanziaria nel 2024: Škoda Auto Group ha** raggiunto un fatturato record di 27,8 miliardi di euro, un utile operativo di 2,3 miliardi di euro e un utile sulle vendite dell'8,3%
- Preparazione per la prossima fase di trasformazione: risultati solidi consentono all'azienda di affrontare le sfide future da una posizione di forza
- La gamma di modelli più moderna **nella storia dell'azienda: Škoda Auto ha consegnato** 926.600 veicoli (+6,9% a/a) a clienti in tutto il mondo
- Per il 2025 raddoppiare le ambizioni di vendita di veicoli 100% elettrici: lancio del nuovo Elroq e del nuovo Enyaq
- Guidare l'internazionalizzazione: lancio sul mercato indiano del SUV urbano Kylaq, avvio delle operazioni di assemblaggio in Vietnam, espansione della produzione in Kazakistan

Verona, 13 marzo 2025 **– Il 2024 è stato il miglior anno finanziario nella storia di Škoda** Auto Group. La società ha raggiunto un fatturato record di 27,8 miliardi di euro (+4,7%) e un utile operativo di 2,3 miliardi di euro (+30,0%). Il flusso di cassa netto è più che raddoppiato, superando i 2 miliardi di euro (+116,2%), e l'utile sul fatturato è ulteriormente aumentato all'8,3%, riflettendo l'eccellente performance finanziaria complessiva e la resilienza della società. Questi ottimi risultati stanno consentendo all'azienda di affrontare le sfide della futura trasformazione da una posizione di forza. L'ulteriore miglioramento dei dati finanziari è dovuto principalmente all'aumento delle vendite, a un effetto favorevole della mix prodotto e a tassi di cambio vantaggiosi, oltre che dall'attuazione coerente del programma Next Level Efficiency+, con una forte **attenzione all'ottimizzazione dei costi. Škoda Auto ha consegnato 926.600 veicoli a clienti** in tutto il mondo lo scorso anno (+6,9%), con Octavia che rimane il bestseller del Brand **(215.700 veicoli; +12,4%). Škoda ha registrato un forte aumento delle consegne in tutta la** sua principale regione di vendita, l'Europa, dove ha superato **l'andamento generale** e si è classificata come la quarta Casa automobilistica più venduta (2023:7° posizione). Guardando al futuro, l'azienda è ben posizionata grazie alla gamma modelli più giovane e completa di sempre, che comprende tutti i tipi di motorizzazione, compresi il SUV compatto 100% elettrico Elroq e il nuovo Enyaq presentato di recente. Inoltr**e, Škoda sta** portando avanti i suoi sforzi di internazionalizzazione: nello stabilimento di nuova costruzione in Vietnam, le operazioni di assemblaggio inizieranno nelle prossime settimane, mentre il nuovissimo SUV urbano Kylaq, sviluppato in India per l'India, sosterrà l'obiettivo di vendita del Brand di 100.000 unità entro il 2026 in questo importante mercato in crescita. Un primo assaggio del grande SUV 100% **elettrico Škoda,** anticipato dalla show car Vision 7S, è stato mostrato nel video che accompagna questa comunicazione.

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us on our new WhatsApp channel, 'What's up, Škoda?'

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 13.03.2025 | Classe 9.1

Klaus Zellmer, CEO di Škoda Auto, ha commentato: "Sono orgoglioso di guidare una delle poche aziende automobilistiche in grado di registrare cifre finanziarie record durante questa era di trasformazione. Il 2024 è stato l'anno di maggior successo finanziario della nostra storia, che ha evidenziato due dei nostri punti di forza: resilienza e adattamento. Un solido modello di business e una roadmap chiaramente definita stanno dimostrando il loro valore in tempi di volatilità. La nostra efficienza operativa e la forte accoglienza da parte dei clienti della nostra moderna gamma di automobili ci hanno permesso di sovra-performare rispetto al mercato, in particolare in Europa, dove ci siamo assicurati la 4ª posizione assoluta.

Questi risultati sono fondamentali per mantenere la nostra azienda in carreggiata, anche se dobbiamo affrontare le sfide e le pressioni finanziarie imminenti. Ci consentono inoltre di continuare a fare gli investimenti necessari con le nostre risorse. Sono profondamente grato a tutti i collaboratori Škoda per lo straordinario sforzo congiunto che porta costantemente avanti il nostro marchio, ai nostri partner concessionari per la loro incredibile dedizione e, non da ultimo, ai nostri clienti per la loro fiducia nella gamma di modelli più moderna e diversificata nella storia di Škoda. Insieme, stiamo plasmando un futuro luminoso per la nostra azienda".

Holger Peters, Membro del **Board di Škoda Auto** per Finanze, IT e Affari Legali, afferma: "Nel 2024 abbiamo raggiunto record sia in termini di ricavi sia di flusso di cassa netto e abbiamo raggiunto il nostro obiettivo di redditività. Ciò dimostra che stiamo implementando le giuste misure per garantire la flessibilità finanziaria in tutte le nostre operazioni e durante la trasformazione in corso del nostro settore. Le nostre coerenza e stabilità finanziaria, insieme agli investimenti nei prodotti, nella digitalizzazione e nell'ulteriore ottimizzazione dei nostri processi produttivi, contribuiranno a rafforzare la posizione di Škoda Auto per gli anni a venire. Il programma Next Level Efficiency+ dimostra che stiamo affrontando le sfide attuali e ci stiamo preparando per quelle future, compresi i livelli di emissioni più severi. Nel 2024 abbiamo anche compiuto progressi significativi nella digitalizzazione: l'intelligenza artificiale sta ora aiutando Škoda ad aumentare l'efficienza e a migliorare ulteriormente la centralità del Cliente".

Martin Jahn, Membro del **Board di Škoda Auto per V**endite e Marketing, aggiunge: "Con 926.600 veicoli consegnati in tutto il mondo, abbiamo superato di gran lunga i dati dello scorso anno e ci siamo assicurati la quota di mercato record del 5,9% in Europa. In Francia, Spagna, Italia e Regno Unito abbiamo raggiunto le nostre quote di mercato più alte di sempre. Questo non sarebbe stato possibile senza la fiducia dei nostri clienti internazionali e, in particolare, delle flotte. L'anno scorso abbiamo introdotto molti nuovi modelli con un'ampia gamma di propulsori, tra cui i nuovi ibridi plug-in all'avanguardia. Con il nuovissimo Elroq e il nuovo Enyaq, continuiamo il nostro viaggio verso una mobilità a emissioni zero. Abbiamo anche migliorato l'esperienza del Cliente implementando l'app MyŠkoda, e ottenendo così valutazioni più elevate nei negozi digitali. Inoltre, abbiamo integrato Powerpass, il nostro servizio di ricarica con oltre 630.000 punti di ricarica, direttamente nell'app. La centralità del Cliente rimarrà al centro della nostra attività quotidiana".

Miglior anno finanziario nella storia dell'azienda

La Casa automobilistica boema ha ottenuto ottimi risultati finanziari in un contesto difficile, raggiungendo un fatturato record di 27,8 miliardi di euro nel 2024 (2023: 26,5 miliardi di euro; +4,7%). Un robusto utile operativo di 2,3 miliardi di euro (2023: 1,8 miliardi di euro; +30,0%) si è tradotto in un ulteriore aumento dell'utile sulle vendite all'8,3% (2023: 6,7%), mentre il flusso di cassa è più che raddoppiato, superando i 2 miliardi di euro (2023: 0,938 miliardi di euro; +116,2%). Il miglioramento della performance finanziaria dell'azienda è stato trainato principalmente dall'aumento delle vendite, dagli effetti positivi del mix di prodotto e dagli effetti favorevoli dei tassi di cambio, oltre che dalla coerente implementazione del programma Next Level Efficiency+, con una forte attenzione all'ottimizzazione dei costi. Questo successo fornisce a Škoda Auto una solida base per affrontare le sfide del periodo di trasformazione e consente gli investimenti necessari per garantire la competitività a lungo termine dell'azienda.

L'approccio ben bilanciato di Škoda Auto, che offre un'ampia scelta di propulsori e stili di carrozzeria, continua a riscuotere un più che positivo riscontro tra i clienti. Il Brand ha mantenuto il suo slancio positivo nel 2024, aumentando le consegne a 926.600 veicoli (+6,9% a/a), nonostante un contesto di mercato altamente dinamico. Škoda ha riscosso un particolare successo in Europa, dove per la prima volta nella sua storia si è assicurata il quarto posto tra i brand automobilistici più venduti della regione. I maggiori mercati per l'azienda sono stati la Germania, la Repubblica Ceca e il Regno Unito, mentre significativi aumenti assoluti sono stati registrati in Turchia, Polonia e Spagna.

Škoda Auto ha lanciato un numero record di modelli nuovi e aggiornati nel 2024. Accanto ai rinnovati Scala, Kamiq e Octavia, l'azienda ha introdotto le nuove generazioni di Kodiaq e Superb, entrambi dotati di propulsori ibridi plug-in di nuova generazione. Inoltre, Škoda ha presentato il nuovissimo Kylaq, sviluppato in India appositamente per il mercato indiano, il primo SUV dell'azienda sotto i quattro metri, progettato per questo segmento altamente dinamico nel mercato locale. Altro importante momento del 2024 è stata l'anteprima mondiale di Elroq, un'importante pietra miliare nel percorso di elettrificazione di Škoda.

Škoda Auto Group[1)] **–** Comparazione dati chiave, gennaio / dicembre 2024[2)]

		2024	2023	Diff. (%)
Consegne	auto	926.600	866.800	+6,9
Produzione[3)]	auto	1.027.300	1.006.800	+2,0
Vendite[4)]	auto	1.090.000	1.056.000	+3,2
Ricavi	€ milioni	27.787	26.536	+4,7
Risultato Operativo	€ milioni	2.305	1.773	+30,0
Ritorno sulle Vendite	%	8,3	6,7	–
Investimenti	€ milioni	1.825	1.913	−4,6
Flusso di cassa netto	€ milioni	2.028	938	+116,2

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us on our new WhatsApp channel, 'What's up, Škoda?'

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 13.03.2025 | Classe 9.1

[1] Il Gruppo Škoda Auto comprende Škoda Auto a.s, Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. e fino a maggio 2023 il Gruppo comprendeva anche OOO Volkswagen Group Rus, i cui risultati finanziari sono inclusi fino ad allora.

[2] Gli scostamenti percentuali sono calcolati da cifre non arrotondate.

[3] Comprende la produzione nel Gruppo Škoda Auto, esclusa la produzione presso gli stabilimenti di assemblaggio partner in Cina, Slovacchia e Germania, ma include altri marchi del Gruppo come SEAT, VW e AUDI; la produzione di veicoli esclusi i kit parziali/completi.

[4] Comprende le vendite di Škoda Auto Group alle società di distribuzione, inclusi altri marchi del Gruppo, tra cui SEAT, VW, Audi, Porsche e Lamborghini; le vendite di veicoli esclusi i kit parziali/completi.

L'elettrificazione continua

Per 130 anni, Škoda Auto si è continuamente evoluta e reinventata, con una forte attenzione ai propri clienti. Ora, l'azienda sta accelerando ulteriormente l'elettrificazione della sua flotta, con l'obiettivo di rendere la mobilità elettrica accessibile a un numero ancora maggiore di clienti. La famiglia Enyaq si è classificata come il terzo veicolo elettrico a batteria (BEV) più venduto in Europa nel 2024, con 79.500 unità consegnate nonostante l'intensificarsi della concorrenza e un più ampio rallentamento della domanda di veicoli completamente elettrici. Il nuovo Enyaq, presentato di recente, è destinato a consolidare questi successi. Con il lancio di Elroq, il più recente modello elettrico di Škoda, l'azienda raddoppia le sue ambizioni di vendita di veicoli BEV nel 2025. In diversi mercati europei, Elroq si posiziona come il modello elettrico più conveniente nel segmento C di riferimento, tenendo conto delle dimensioni della batteria e dell'ampia dotazione di serie.

In molti mercati, Elroq offre anche la parità di prezzo di listino con la sua controparte a combustione interna, il SUV Karoq. Gli oltre 35.000 ordini Elroq registrati dall'apertura della prevendita fino all'inizio di marzo, Škoda dimostra che un'affermata casa automobilistica europea può competere con successo nella mobilità elettrica contro nuovi concorrenti.

Guardando al futuro, Škoda sta pianificando ulteriori modelli 100% elettrici, tra cui Epiq, un crossover adatto alla città, e un grande SUV familiare elettrico basato sul concept Vision 7S di cui l'azienda ha offerto una prima anticipazione nel video diffuso insieme a questo comunicato e disponibili al link: https://youtu.be/3EHqLQA9g80?feature=shared.

Promuovere l'internazionalizzazione

L'India rimane un pilastro fondamentale della strategia di internazionalizzazione di Škoda Auto e un futuro hub per le esportazioni. Nel 2024, l'azienda ha ampliato la sua gamma con il lancio del Kylaq, il terzo modello sviluppato e prodotto localmente, dopo Kushaq e Slavia. Entrando nel segmento altamente competitivo delle auto sotto i quattro metri, che rappresenta quasi il 50% delle vendite di auto in India, Kylaq è destinato a svolgere un ruolo cruciale nell'ambizione di Škoda di vendere 100.000 veicoli nel mercato indiano entro il 2026. Rafforzando ulteriormente la sua presenza, Škoda ha anche iniziato ad assemblare localmente Kodiaq modernizzato a febbraio. In Vietnam, la porta strategica del Brand verso la più ampia regione dell'ASEAN, sono in corso i preparativi per iniziare l'assemblaggio dei veicoli nello stabilimento di nuova costruzione nella provincia di Quang Ninh.

La produzione si concentrerà inizialmente su Kushaq e Slavia, sfruttando le sinergie con la rete di produzione di Škoda in India attraverso i kit CKD (Completely Knocked Down) importati. L'espansione internazionale di Škoda sta guadagnando slancio anche in altre regioni. In Kazakistan, l'azienda è rientrata con successo nel mercato, consegnando oltre 1.400 veicoli ai clienti lo scorso anno.

Promuovere la digitalizzazione per un'esperienza cliente senza soluzione di continuità

Le prestazioni fluide del software e le funzionalità avanzate, sia all'interno sia all'esterno del veicolo, sono essenziali per migliorare ulteriormente l'esperienza e la soddisfazione del cliente. A supporto di ciò, Škoda Auto ha lanciato la nuova app MyŠkoda, una piattaforma unificata per i proprietari di tutti i modelli compatibili. Caratterizzata da un design aggiornato e funzionalità ampliate, l'app offre un'esperienza più intuitiva e completa. Offre un accesso al veicolo senza interruzioni, funzionalità nuove e migliorate e servizi intelligenti come Pay to Park e Pay to Fuel. Inoltre, l'integrazione di Powerpass semplifica la ricarica dei veicoli elettrici Škoda, consolidando tutti i servizi in un'unica app.

Risultati in termini di sostenibilità

Nel 2024, Škoda Auto ha fatto ulteriori passi avanti verso il raggiungimento dei suoi obiettivi ambientali. L 'azienda è sulla buona strada per raggiungere la neutralità delle emissioni di CO_2 in tutti i suoi siti produttivi nella Repubblica Ceca e in India entro il 2030.

Una pietra miliare in questa transizione è la trasformazione della centrale elettrica di Mladá Boleslav, che è in fase di conversione per funzionare interamente a biomassa in collaborazione con ŠKO-ENERGO. Questo cambiamento ridurrà le emissioni di CO_2 fino a 290.000 tonnellate all'anno. Škoda Auto ha inoltre implementato efficaci misure di risparmio energetico in tutti i suoi siti produttivi globali. Solo nel 2024, l'azienda ha ridotto il consumo energetico di 44.675 MWh (-3,7%), una quantità equivalente alla ricarica completa di quasi 840.000 modelli Škoda Elroq 50. In concomitanza con la pubblicazione del suo Rapporto annuale 2024, Škoda Auto ha pubblicato il suo Rapporto di sostenibilità, fornendo approfondimenti dettagliati sui suoi progressi ambientali. Entrambi i rapporti sono disponibili per il download dal sito Škoda Report 2024 e Sustainability microsite.

Per maggiori informazioni:
Giorgio Magnanini
Škoda Italia Press&PR
giorgio.magnanini@skoda-italia.it

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us on our new WhatsApp channel, 'What's up, Škoda?'

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 13.03.2025 | Classe 9.1

Škoda Auto

› sta viaggiando con successo attraverso il nuovo decennio con il programma Next Level – Škoda Strategy 2030;
› punta a essere uno dei cinque brand più diffusi in Europa entro il 2030, con una gamma accattivante nel segmento entry-level e ulteriori modelli elettrici;
› sta emergendo come principale brand europeo in India e Nord Africa, Vietnam e regione ASEAN.
› attualmente propone nel mondo i seguenti modelli: Fabia, Scala, Octavia e Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kushaq e Kylaq;
› nel 2024, ha consegnato oltre 926.000 vetture in tutto il mondo;
› › fa parte del Brand Group CORE – la fusione organizzativa dei marchi di volume del Gruppo Volkswagen – per raggiungere una crescita congiunta e aumentare significativamente l'efficienza complessiva dei cinque marchi di volume
› da 30 anni è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo;
› oltre alle automobili, Škoda, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni, batterie e componenti;
› dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca; grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Slovacchia e India. In Ucraina produce con il contributo di partner locali;
› conta oltre 40.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us on our new WhatsApp channel, 'What's up, Škoda?'

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 13.03.2025 | Classe 9.1