Škoda Auto ottiene una solida performance nel primo trimestre, rafforzando la posizione nel mercato europeo

- **Škoda Auto continua la crescita dello scorso anno, con un forte ritorno sulle vendite dell'8,1% (Q1/2023: 8,0%)**
- **Le consegne mondiali nel primo trimestre sono cresciute del 5,2% a 220.500 veicoli**
- **La quota di mercato in Europa sale al 5,1% (Q1/2023: 5,0%), la crescita più elevata delle vendite in Germania (+3.300 unità), Polonia (+2.000 unità) e Irlanda (+1.600 unità)**
- **Le vendite di Enyaq 100% elettrico sono aumentate del 12,3%, con forti quote di mercato BEV in Repubblica Ceca (17,8%), Svizzera (7,4%) e Germania (5,0%)**
- **Octavia rimane la bestseller del brand, seguita da Kamiq, Fabia e Karoq**

Verona, 2 maggio 2024 – Škoda Auto ha iniziato il 2024 con solidi risultati finanziari e di vendita. La domanda per i modelli della Casa automobilistica boema rimane elevata: nei primi tre mesi dell'anno, Škoda Auto ha consegnato 220.500 veicoli in tutto il mondo (+5,2%), mentre il portafoglio ordini continua a essere promettente. L'utile sulle vendite (RoS) rimane robusto all'8,1%. Il flusso di cassa netto si attesta a 457 milioni di euro (+10,7%). Nel primo trimestre si è registrato un modesto calo dei ricavi rispetto all'anno precedente del 3,2%, pari a 6.574 milioni di euro, con un utile operativo di 535 milioni di euro, in calo dell'1,3%. Ciò è dovuto in parte all'aumento dei costi dei materiali. In Germania, il più grande mercato singolo di Škoda Auto, l'azienda ha consegnato 43.500 auto tra gennaio e marzo, con un aumento di 3.300 unità rispetto all'anno precedente. Si tratta della più alta crescita delle consegne per il brand nel primo trimestre del 2024. La Polonia e l'Irlanda si sono classificate al secondo e terzo posto nella crescita delle vendite. Octavia rimane il modello più apprezzato di Škoda, con 61.200 unità consegnate (+36%). La produzione della versione aggiornata è iniziata all'inizio di aprile nello stabilimento principale di Mladá Boleslav. Inoltre, il modello Enyaq 100% elettrico ha registrato consegne globali di 14.000 unità, con un aumento del 12,3% rispetto allo stesso periodo del 2023.

Klaus Zellmer, CEO di Škoda Auto, ha dichiarato: "Škoda Auto ha registrato una solida performance nel primo trimestre, dimostrando ancora una volta un solido modello di business basato su automobili su misura per la vita quotidiana dei nostri clienti. Dopo le sfide degli ultimi anni, stiamo assistendo a una domanda sostenuta da parte dei Clienti e stiamo sostenendo la nostra capacità di consegna. Mentre il futuro è sempre più elettrico, sosteniamo i nostri modelli ICE e ibridi che, insieme, offrono ai clienti la libertà di scegliere durante questa fase di transizione.

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 02.05.2024 | Classe 9.1

Questa strategia, guidata dalla centralità del cliente, ci aiuterà ad aumentare la quota di mercato in Europa e a crescere in nuovi mercati internazionali in Asia e Medio Oriente".

Holger Peters, Membro del Board di Škoda Auto per le Finanze, l'IT e gli Affari Legali, afferma: "Dopo un anno record nel 2023, abbiamo iniziato il primo trimestre del 2024 su basi molto solide. Con un utile operativo di 535 milioni di euro nei primi tre mesi, siamo riusciti a mantenere la nostra performance su livelli vicini a quelli dell'anno precedente, con ricavi pari a 6.574 milioni di euro. Inoltre, abbiamo ottenuto un aumento del 10,7% del flusso di cassa netto, raggiungendo i 457 milioni di euro. Questi risultati ci consentono di finanziare investimenti futuri con risorse interne. Solo nel primo trimestre abbiamo investito 443 milioni di euro (+2,3%), gran parte dei quali sono stati destinati a prodotti futuri".

Martin Jahn, Membro del Board di Škoda Auto per Vendite e Marketing, aggiunge: "La nostra performance è stata particolarmente forte nei mercati europei. La Germania ha guidato il settore con il più alto aumento delle vendite assolute di 3.300 unità. Seguono da vicino la Polonia e l'Irlanda, dove abbiamo anche registrato significativi guadagni di quote di mercato, che si avvicinano alla soglia dell'11% in entrambi i paesi. Octavia rimane il nostro bestseller e, allo stesso tempo, siamo incoraggiati dal crescente interesse per la nostra famiglia di modelli Enyaq 100% elettrici. Nei primi tre mesi di quest'anno, abbiamo consegnato ai clienti il 12,3% in più di Enyaq rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso".

Forte performance in Europa: aumento della quota di mercato complessiva

Nei primi tre mesi dell'anno, Škoda Auto ha incrementato la propria quota di mercato complessiva in Europa a oltre il 5%. Nel primo trimestre del 2024 la Germania è rimasta il più grande mercato unico di Škoda Auto a livello mondiale, con 43.500 veicoli consegnati. Ciò corrisponde a un aumento dell'8,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e rappresenta il maggiore aumento in termini assoluti a livello mondiale (+3.325 veicoli). Rispetto all'anno precedente, il Brand ha aumentato la quota di mercato in Germania al 6,3% (2023: 6,0%). La Repubblica Ceca, il paese d'origine di Škoda, è il secondo mercato più forte. Qui, la casa automobilistica ha consegnato circa 20.300 veicoli nel primo trimestre del 2024 (+0,5%), mantenendo una chiara posizione di leadership con una quota di mercato del 35,2%. Il Regno Unito si classifica come il terzo mercato più grande per Škoda, con consegne in aumento di quasi il 9% su base annua a 18.400 veicoli da gennaio a marzo. Tra i primi dieci mercati Škoda nel primo trimestre figurano anche Polonia (15.000 unità; +15,3%), Turchia (10.200 unità; +14,5%), Italia (9.600 unità; +13,7%), Francia (9.200 unità; +9,6%) e Spagna (8.600 unità; +18%).

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 02.05.2024 | Classe 9.1

Continua la storia di successo dei veicoli elettrici: elevata domanda per la famiglia Enyaq

La famiglia di modelli Enyaq, 100% elettrici, continua a guadagnare slancio. Le consegne in tutto il mondo sono aumentate del 12,3% su base annua. In Repubblica Ceca, Enyaq è stato il veicolo elettrico più venduto in assoluto, conquistando una quota di mercato del 17,8%. In Germania, Enyaq si è classificato come il secondo modello elettrico più venduto. Ha registrato un aumento del 43,7% delle consegne - il più alto in tutti i mercati - e ha raggiunto una quota di mercato del 5,0%. Il SUV ha anche mantenuto la seconda posizione in Svizzera con una quota di mercato del 7,4% tra i veicoli elettrici. Inoltre, in Finlandia e Lituania, Enyaq si è classificato al terzo posto, raggiungendo quote di mercato rispettivamente del 6,3% e del 6,1%.

Offrire il meglio di entrambi i mondi: aggiornamenti ICE e anteprime BEV

Nel primo trimestre del 2024, Škoda Auto ha avviato la produzione delle versioni aggiornate di Scala, Kamiq e Octavia, nonché della nuova generazione di Kodiaq, che sarà disponibile anche come ibrida plug-in con un'autonomia elettrica di oltre 100 km. Parallelamente, la casa automobilistica sta portando avanti sistematicamente la campagna di elettrificazione. Il nuovo SUV elettrico Elroq sarà svelato entro la fine dell'anno, mentre il City SUV elettrico Škoda Epiq entrerà sui mercati internazionali nel 2026. A marzo, la Casa boema ha svelato lo studio di design di questo modello BEV che sarà proposto a circa 25.000 euro.

Škoda Auto Group[1] – Confronto trimestrale dei dati chiave, gennaio-marzo 2024/2023 [2]:

		2024	2023	Variazione in %
Consegne ai clienti	Auto	220.500	209.600	+5.2
Consegne ai clienti escl. Cina	Auto	216.700	203.600	+6.4
Produzione3)	Auto	278.500	266.600	+4.5
Vendite4)	Auto	268.400	275.300	-2.5
Ricavi di vendita	milioni di euro	6.574	6.794	-3.2
Risultato operativo	milioni di euro	535	542	-1.3
Ritorno sulle vendite	%	8.1	8.0	
Investimenti	milioni di euro	443	433	+2.3
Flusso di cassa netto	milioni di euro	457	413	+10.7

[1]Il Gruppo Škoda Auto comprende Škoda Auto a.s, Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. e fino a maggio 2023 il Gruppo comprendeva anche OOO Volkswagen Group Rus, i cui risultati finanziari sono inclusi fino ad allora.

[2]Gli scostamenti percentuali sono calcolati da cifre non arrotondate.

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 02.05.2024 | Classe 9.1

[3)]Comprende la produzione nel Gruppo Škoda Auto, esclusa la produzione presso gli stabilimenti di assemblaggio partner in Cina, Slovacchia e Germania, ma include altri marchi del Gruppo come SEAT, VW e AUDI; la produzione di veicoli esclusi i kit parziali/completi.

[4)]Comprende le vendite di Škoda Auto Group alle società di distribuzione, inclusi altri marchi del Gruppo, tra cui SEAT, VW, Audi, Porsche e Lamborghini; le vendite di veicoli esclusi i kit completi/ricambi.

Consegne in tutto il mondo nel primo trimestre dell'anno per regione di mercato selezionata

Regione di mercato	Consegne da gennaio a marzo 2024 (Consegne Q1 2023 / variazione in %)	
Europa occidentale	127.700 veicoli	(118.400 veicoli; +7,9%)
Germania (il più grande mercato unico a livello mondiale)	43.500 veicoli	(40.200 veicoli; +8,3%)
Europa centrale	46.300 veicoli	(42.600 veicoli; +8,6%)
Repubblica Ceca (mercato interno)	20.300 veicoli	(20.200 veicoli; +0,5%)
Europa dell'Est esclusa la Russia	11.000 veicoli	(8.900 veicoli; +23,2%)
Cina	3.800 veicoli	(6.000 veicoli; -36,6%)
India	7.900 veicoli	(11.900 veicoli; -33,8%)
Totale (in tutto il mondo)	**220.500 veicoli**	**(209.600 veicoli; +5,2%)**

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 02.05.2024 | Classe 9.1

Consegne Škoda ai clienti nel primo trimestre del 2024

(in unità, arrotondato, elencato per modello; +/- in % rispetto all'anno precedente):

Škoda Octavia	(61.200; +36.0%)
Škoda Kamiq	(28.600; -11.5%)
Škoda Fabia	(27.600; +8.2%)
Skoda Karoq	(27.600; +7.9%)
Škoda Kodiaq	(24.400; -7.8%)
Škoda Scala	(15.100; +6.7%)
Škoda Superb	(14.100; -10.4%)
Škoda Enyaq	(14.000; +12.3%)
Škoda Kushaq	(4.300; -32.5%)
Skoda Slavia	(3.700; -17.0%)

Per maggiori informazioni:
Giorgio Magnanini
Škoda Italia Press&PR
giorgio.magnanini@skoda-italia.it

Škoda Auto

- sta viaggiando con successo attraverso il nuovo decennio con il programma Next Level – Škoda Strategy 2030;
- punta a essere uno dei cinque brand più diffusi in Europa entro il 2030, con una gamma accattivante nel segmento entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- sta emergendo come principale brand europeo in India e Nord Africa, Vietnam e regione ASEAN.
- attualmente propone nel mondo i seguenti modelli: Fabia, Scala, Octavia e Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Enyaq, Enyaq Coupé, Slavia e Kushaq;
- nel 2023, ha consegnato oltre 866.000 vetture in tutto il mondo;
- › fa parte del Brand Group CORE – la fusione organizzativa dei marchi di volume del Gruppo Volkswagen – per raggiungere una crescita congiunta e aumentare significativamente l'efficienza complessiva dei cinque marchi di volume
- da 30 anni è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo;
- oltre alle automobili, Škoda, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni, batterie e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca; grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Slovacchia e India. In Ucraina produce con il contributo di partner locali;
- conta oltre 40.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.

Dai dettagli alla storia: skoda-storyboard.com
Per le ultime notizie, seguiteci su X: @skodaautonews o sul nostro nuovo canale WhatsApp "What's up, Škoda?"

INTERNAL VGI | U.O. Responsabile: VK | Data di Creazione: 02.05.2024 | Classe 9.1