# Nel 2017 ŠKODA AUTO raggiunge nuovi record per consegne e risultati finanziari

- **Consegne: 1.200.500 vetture, un dato mai raggiunto prima (+6,6%)**
- **Fatturato: con 16,6 miliardi di Euro (+20,8%) ŠKODA AUTO raggiunge un nuovo record**
- **Risultato operativo: cresciuto del 34,6% fino a 1,6 miliardi di Euro**
- **Nuovo primato nel mercato più forte: 325.000 consegne in Cina**
- **La crescita continua: con 196.600 consegne complessive, i primi due mesi del 2018 si sono rivelati i migliori di sempre**
- **Prosegue il lancio di nuovi prodotti: 19 nuovi modelli nei prossimi due anni**
- **Il programma d'investimenti più grande nella storia dell'Azienda: nei prossimi cinque anni ŠKODA AUTO investirà circa due miliardi di Euro per l'ampliamento delle motorizzazioni alternative e nuovi servizi di mobilità**

**Per ŠKODA AUTO il 2017 è stato l'anno di maggior successo nella storia dell'Azienda. La Casa automobilistica boema ha fatto registrare nuovi primati sia sul fronte delle consegne di vetture a livello mondiale sia in ambito finanziario. Rispetto all'anno precedente, le consegne sono aumentate del 6,6%, toccando quota 1.200.500 unità (2016: 1.126.500). In questo periodo il fatturato è cresciuto del 20,8%, arrivando a 16,6 miliardi di Euro (2016: 13,7 miliardi), stabilendo così un nuovo primato. Per quanto riguarda il risultato operativo, ŠKODA ha fatto registrare una crescita del 34,6% rispetto all'anno precedente, toccando quota 1,6 miliardi (2016: 1,2 miliardi di Euro). Con la Strategia 2025 e l'offensiva di modelli a esso collegata, l'Azienda ha preparato il terreno per un'ulteriore crescita. Nei prossimi due anni ŠKODA AUTO lancerà sul mercato complessivamente 19 nuove vetture e, tra queste, già nel 2019 la versione di serie del prototipo ŠKODA VISION X, presentato in anteprima mondiale al Salone Internazionale dell'Automobile di Ginevra 2018.**

"Il 2017 ci ha mostrato con estrema chiarezza quanto sia grande il favore riscosso dalla nostra gamma, tanto ampia quanto attraente: con oltre 1,2 milioni di vetture consegnate, il 2017 è stato l'anno di maggior successo nella storia dell'Azienda", afferma il CEO ŠKODA Bernhard Maier. "Colgo l'occasione per ringraziare i nostri Clienti di tutto il mondo per la fiducia accordata ai nostri prodotti e per la fedeltà al nostro Marchio. Siamo motivati ed estremamente determinati a proseguire su questa strada. Ed è esattamente ciò che siamo facendo, non solo con l'introduzione di 19 nuovi modelli prevista già entro la fine del 2020 ma anche, contemporaneamente, avviando il programma d'investimenti più grande della storia dell'Azienda: entro i prossimi cinque anni ŠKODA AUTO investirà ben due miliardi di Euro nella trazione elettrica e in nuovi servizi di mobilità. In tal modo continuiamo a lavorare con vigore all'implementazione della nostra Strategia 2025", prosegue Maier.

Klaus-Dieter Schürmann, Membro del Consiglio direttivo responsabile per i settori Finanze e IT di ŠKODA AUTO, aggiunge: "Nell'esercizio 2017 il numero di vetture consegnate è ulteriormente cresciuto e, allo stesso tempo, abbiamo raggiunto un livello molto elevato di sfruttamento delle nostre potenzialità produttive. In combinazione con l'attraente mix di modelli e l'ottimizzazione dei costi dei prodotti, siamo riusciti quindi a proseguire in questo proficuo trend di crescita. Il risultato operativo record che raggiunge quota 1,6 miliardi di Euro (+34,6%) è cresciuto in misura superiore

al fatturato (+20,8%). Si tratta di un successo dovuto soprattutto all'efficiente implementazione della nostra strategia SUV e all'ottimizzazione delle voci di spesa".

"I nostri lavoratori sono la colonna portante di questo straordinario successo", afferma Bohdan Wojnar, membro del Consiglio direttivo per il Personale di ŠKODA AUTO, che ringrazia tutti i dipendenti a nome del Consiglio direttivo. "Con il loro grande impegno e il loro know-how hanno offerto un contributo essenziale a questo eccellente risultato. Anche e soprattutto in futuro continueremo a formare e specializzare ulteriormente i nostri dipendenti dei settori mobilità elettrica, automatizzazione e robotizzazione. In tal modo saremo perfettamente attrezzati per affrontare i futuri sviluppi dell'industria automobilistica", prosegue Wojnar.

**L'anno migliore nella storia ŠKODA**
Nell'esercizio 2017 ŠKODA AUTO ha conquistato nuovi primati per quanto riguarda fatturato e risultato. Il fatturato è salito a 16,559 miliardi di Euro (2016: 13,705 miliardi di Euro), superando del 20,8% il record precedente del 2016. Il risultato operativo, con un incremento del 34,6%, si è attestato a 1,611 miliardi di Euro (2016: 1,197 miliardi di Euro). Questo valore corrisponde al 9,7% del fatturato (2016: 8,7%).

Il risultato ante imposte è aumentato del 33,9% arrivando a 1,570 miliardi di Euro (2016: 1,173 miliardi di Euro). Al netto delle imposte il risultato del 2017 è stato di 1,274 miliardi di Euro (2016: 0,951 miliardi di Euro), vale a dire il 34,0% in più rispetto all'anno precedente. Lo scorso anno l'ammontare degli investimenti è stato di 733 milioni di Euro (2016: 548 milioni di Euro).

**La Cina si conferma il principale mercato**
Nel 2017 ŠKODA AUTO ha registrato un nuovo record, consegnando 1.200.500 vetture ai suoi Clienti in tutto il mondo. Rispetto al 2016 (1.126.500 consegne) questa cifra corrisponde a un aumento del 6,6%. Lo scorso anno il ranking dei dieci mercati di maggior successo ha visto nuovamente al primo posto la Cina con 325.000 consegne. A seguire Germania (173.300), Repubblica Ceca (95.000), Gran Bretagna (80.100), Polonia (66.600), Russia (62.300), Francia (27.300), Turchia (25.000) e Austria (24.300). In Italia ŠKODA ha immatricolato 24.167 auto nel 2017 (fonte UNRAE).

Anche il 2018 è iniziato in modo estremamente positivo per la Casa automobilistica boema. Nei mesi di gennaio e febbraio la Marca ha fatto registrare nuovi valori record e ha incrementato le consegne ai Clienti nei primi due mesi dell'anno del 12,4%, toccando quota 196.600 unità (2017: 174.900 vetture). A marzo il Costruttore di Mladá Boleslav ha presentato in prima mondiale al Salone Internazionale dell'Automobile di Ginevra il prototipo ŠKODA VISION X e ha mostrato per la prima volta la rinnovata ŠKODA FABIA.

**Una gamma di successo**
Attualmente, con sette modelli, la Casa automobilistica offre la più ampia gamma di auto della sua storia: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ e SUPERB. Anche nel 2017 ŠKODA OCTAVIA si è confermata il modello più richiesto, mentre l'ammiraglia ŠKODA SUPERB ha proseguito il trend positivo. ŠKODA KODIAQ ha contribuito in modo rilevante al fatturato record dell'Azienda nel 2017. Nel suo primo anno di vendite completo, il grande SUV è stato consegnato in circa 100.000 esemplari. Introdotto nei mercati nell'autunno dello scorso anno, il SUV compatto KAROQ ha raggiunto in poche settimane ben 6.500 unità e alcune migliaia di preordinazioni.

**A partire dal 2020 ŠKODA AUTO costruirà a Mladá Boleslav vetture elettriche a batteria**
Per il futuro, ŠKODA punta con decisione sulla mobilità elettrica e promuove ulteriormente lo sviluppo di tecnologie di trazione innovative con il più grande programma di investimenti della sua storia: a partire dal 2019 verrà avviata la produzione della ŠKODA CITIGO BEV, il primo modello completamente elettrico del Marchio. Nello stesso anno, nello stabilimento di Kvasiny verrà prodotta ŠKODA SUPERB PHEV, il primo modello ibrido plug-in del Brand. Sempre dal 2019, a Mladá Boleslav ŠKODA AUTO produrrà componenti elettrici anche per altri marchi del Gruppo. A partire dal 2020 seguirà la produzione di serie di ŠKODA VISION E, un modello a trazione esclusivamente elettrica realizzato sulla base della piattaforma MEB (pianale modulare per veicoli elettrici) del Gruppo. Entro i prossimi due anni, la Casa automobilistica introdurrà sul mercato complessivamente 19 nuovi modelli e, tra questi, anche la versione di serie del prototipo di urban crossover VISION X presentato al Salone Internazionale dell'Automobile di Ginevra, che debutterà già entro il prossimo anno. Entro il 2025 ŠKODA AUTO offrirà complessivamente dieci modelli elettrificati.

**ŠKODA AUTO: una chiara strategia per il 2025**
Con la Strategia 2025, ŠKODA AUTO ha definito le linee guida che le consentiranno di affrontare al meglio la profonda trasformazione in atto nell'industria automobilistica (soprattutto negli ambiti mobilità elettrica, guida autonoma e connettività) e di tradurla in un'ulteriore crescita. Altri campi di intervento sono rappresentati dalla digitalizzazione di prodotti e processi, dalla conquista di nuovi mercati e dall'integrazione del classico settore della costruzione di automobili con l'offerta di una variegata serie di servizi destinati alla mobilità. ŠKODA AUTO vuole quindi crescere in due direzioni: da un lato la costruzione di vetture dovrà rafforzarsi ulteriormente, dall'altro nuovi settori strategici, quali i servizi di mobilità digitali, dovranno allargare le basi di tale crescita. Nell'ambito della Strategia 2025, ŠKODA AUTO lavora intensamente anche all'ulteriore internazionalizzazione. L'Azienda è attualmente attiva in 102 mercati e programma di espandere la sua presenza a 120 Paesi. Già entro quest'anno il Marchio offrirà i suoi prodotti a Singapore. ŠKODA AUTO prevede poi di affacciarsi sul mercato sudafricano entro il 2019.

**ŠKODA AUTO in cifre:**

| | | 2017 | 2016 | Variazione in % |
|---|---|---|---|---|
| Consegne a Clienti | Migliaia di veicoli | 1.201 | 1.126 | +6,6 |
| Consegne esclusa Cina | Migliaia di veicoli | 876 | 809 | +8,2 |
| Produzione[1] | Migliaia di veicoli | 1.232 | 1.152 | +6,9 |
| Produzione stabilimenti ŠKODA[2] | Migliaia di veicoli | 870 | 776 | +12,2 |
| Vendite[3] | Migliaia di veicoli | 940 | 814 | +15,5 |
| Addetti[4] | Persone | 32.985 | 29.580 | +11,5 |
| Fatturato | Mio. EUR | 16.559 | 13.705 | +20,8 |
| Risultato operativo | Mio. EUR | 1.611 | 1.197 | +34,6 |
| Margine operativo (Return on Sales) | % | 9,7 | 8,7 | - |
| Risultato ante imposte | Mio. EUR | 1.570 | 1.173 | +33,9 |
| Risultato post imposte | Mio. EUR | 1.274 | 951 | +34,0 |
| Cash Flow netto | Mio. EUR | 1.373 | 1.057 | +29,9 |
| Investimenti materiali | Mio. EUR | 733 | 548 | +33,9 |

1) Il Marchio ŠKODA nel mondo
2) Comprende la produzione del marchio ŠKODA, escluse le produzioni in Cina, Slovacchia, Russia e India, inclusi altri Marchi del Gruppo come SEAT, AUDI e VW; produzione di vetture esclusi componenti/gruppi completi
3) Vendita di vetture esclusi componenti/gruppi completi
4) Numero di dipendenti escluso personale di agenzia, compresi apprendisti

Verona, 23 marzo 2018

**ŠKODA AUTO:**

› è una delle poche Case automobilistiche nel mondo a poter vantare una lunghissima tradizione. Fu fondata nel 1895, nel pieno periodo pioneristico del mondo automotive. La sede si trova a Mladá Boleslav, nei pressi di Praga (Repubblica Ceca).
› attualmente propone i seguenti modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ e SUPERB;
› nel 2017, ha consegnato più di 1,2 milioni di vetture in tutto il mondo;
› dal 1991 è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo. Oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni e componenti;
› dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia, Algeria e India. In Ucraina e Kazakistan produce con il contributo di partner locali;
› conta su più di 30.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.