Verona, 31 agosto 2022

CARTELLA STAMPA – ŠKODA EXPLORE MORE

ŠKODA AUTO svela la nuova identità del brand e accelera la campagna di elettrificazione **2**

Pronti per il futuro: ŠKODA AUTO svela il nuovo look del brand **4**

ŠKODA VISION 7S: nuovo linguaggio stilistico e autonomia superiore ai 600 km **5**

ŠKODA VISION 7S: gli interni perfetti per ogni esigenza **7**

ŠKODA AUTO svela la nuova identità del brand e accelera la campagna di elettrificazione

- **Nuovo linguaggio di design, nuovo logo e aggiornamento dell'identità aziendale**
- **Il concept ŠKODA VISION 7S è l'anteprima di un nuovo modello interamente elettrico**
- **Spinta all'elettrificazione: tre nuovi modelli BEV entro il 2026, altri in arrivo**
- **Nei prossimi 5 anni, ŠKODA AUTO investirà altri 5,6 miliardi di euro nella mobilità elettrica e 700 milioni di euro nei processi di digitalizzazione**

Klaus Zellmer, CEO di ŠKODA AUTO, afferma: "Oggi è un giorno molto speciale nella storia di ŠKODA AUTO, stiamo mostrando la nuova identità del Brand, incluso il nuovo logo e l'aggiornamento della Corporate Identity (CI). Con il concept VISION 7S, forniamo una chiara anteprima di un modello ŠKODA che andrà ad inserirsi al vertice della nostra gamma di prodotti e della nostra base clienti. Inoltre, la nostra campagna di elettrificazione sta subendo un'accelerazione significativa, lanceremo tre ulteriori modelli, totalmente elettrici, entro il 2026 e altri sono già in programma. Questo ci permetterà di assumere una posizione di rilievo durante la decade di trasformazione. Inoltre, nei prossimi cinque anni, investiremo complessivamente 5,6 miliardi di euro in mobilità elettrica e ulteriori 700 milioni in digitalizzazione, così da garantire la redditività futura dell'azienda e i posti di lavoro".

Martin Jahn, Membro del Board di ŠKODA AUTO per Vendite e Marketing, aggiunge: "Attraverso la nuova identità del brand, ci stiamo preparando per un futuro elettrico, intendiamo posizionare con maggior enfasi ŠKODA rispetto ai competitor esterni, distinguendoci allo stesso tempo, in modo ancora più netto, dagli altri brand del Gruppo Volkswagen. Il nuovo concept VISION 7S è il precursore del nostro nuovo linguaggio di design, che nei prossimi anni verrà applicato all'intera gamma di prodotti. Lo useremo anche per affinare il nostro appeal, con il nuovo stile, stiamo portando il brand a un livello superiore e lo stiamo allineando alle nuove esigenze e aspettative dei nostri Clienti, in particolare per quanto riguarda l'esperienza utente (UX), la connettività e l'intero percorso del Cliente".

Campagna elettrica accelerata: tre nuovi modelli entro il 2026, altri a seguire

La Casa automobilistica boema sta significativamente accelerando la sua campagna elettrica e lancerà tre nuovi modelli entro il 2026. Oltre a una compatta, sono previsti un SUV di segmento medio e una sette posti per le famiglie. Il concept VISION 7S, con un'autonomia di oltre 600 Km e un picco di ricarica di 200 kW, offre un'anteprima specifica del SUV elettrico a sette posti. ŠKODA AUTO punta a una quota di modelli completamente elettrici in Europa superiore al 70% entro il 2030. Durante la fase di transizione verso la mobilità elettrica, il Brand sta rafforzando la sua gamma di prodotti con motori a combustione altamente efficienti e presenterà le nuove generazioni di SUPERB e KODIAQ nella seconda metà del prossimo anno. La rinnovata OCTAVIA seguirà nel 2024.

ŠKODA VISION 7S: SUV a sette posti su base MEB con oltre 600 km di autonomia

Il nuovo concept VISION 7S è la prima anteprima specifica di un nuovo modello ŠKODA e allo stesso tempo dà forma al nuovo linguaggio di design del brand. Il SUV, interamente elettrico, offre ampi spazi per un massimo di 7 passeggeri e innovative soluzioni Simply Clever, che vanno a

posizionarlo al vertice della gamma di prodotti e della base clienti della Casa automobilistica.

Il concept si basa sulla piattaforma Modular Electrification Kit (MEB) del Gruppo Volkswagen e dispone di una batteria da 89 kWh. Questa offre un'autonomia massima di oltre 600 km nel ciclo WLTP.

Nuovo linguaggio di design, logo innovativo e aggiornamento della Corporate Identity
ŠKODA AUTO ha creato un nuovo linguaggio stilistico per l'era elettrica e digitale, che sarà introdotto gradualmente a partire dal prossimo anno. È definito da linee nette che enfatizzano la semplicità e il valore dei nuovi modelli di veicoli ŠKODA. Gli elementi caratteristici del nuovo linguaggio di design comprendono il nuovo frontale, rinominato **Tech-Deck Face**, e interni realizzati con materiali sostenibili.

Il nuovo logo del brand non utilizzerà più una grafica 3D scultorea. Questa è la risposta ŠKODA al crescente passaggio dal cartaceo all'online nelle attività di marketing. Anche la Corporate Identity (CI) ha subito una sostanziale revisione; in termini di colore, da adesso ŠKODA AUTO utilizzerà due diverse tonalità di verde - Emerald e Verde Elettrico, che rappresentano l'ecologia, la sostenibilità e la mobilità elettrica.

Obiettivi di sostenibilità ambiziosi lungo l'intera catena di valore
ŠKODA AUTO è un forte sostenitore della sostenibilità lungo l'intera catena di valore. Ad esempio, l'azienda si impegna a utilizzare energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili. A Mladá Boleslav, la produzione di batterie, direttamente nello stabilimento, garantisce distanze di trasporto ridotte, per i due camion elettrici utilizzati. A partire dal 2030, gli stabilimenti della Casa boema e indiani produrranno auto con emissioni nette neutrali. Lo stabilimento di Vrchlabí è all'avanguardia; il sito è già neutrale dal punto di vista delle emissioni di CO_2 dal 2020.

ŠKODA è anche impegnata nel garantire la sostenibilità dei suoi prodotti: il modello ENYAQ iV utilizza 13 kg di plastica riciclata recuperata dagli involucri delle batterie a fine vita e da paraurti. Il tasso di riciclo dell'acciaio utilizzato nella carrozzeria è del 40%, mentre quello dell'alluminio raggiunge il 60%. I finestrini laterali sono realizzati con il 20% di vetro riciclato. Nell'abitacolo, ŠKODA ENYAQ iV offre anche rivestimenti dei sedili realizzati al 40% con lana vergine e al 60% con bottiglie in PET riciclate.

Al tempo stesso, ŠKODA AUTO ha richiesto il supporto di un Consiglio consultivo esterno per la sostenibilità per attuare i suoi ambiziosi obiettivi di sostenibilità. I cinque membri di esperienza internazionale forniscono nuovi impulsi e suggerimenti per le misure attuali e future relative alla sostenibilità. In questo modo, promuovono un dialogo più versatile sui temi della sostenibilità tra la casa automobilistica e i suoi stakeholder.

Pronta per il futuro:
ŠKODA AUTO svela il nuovo look del brand

- **ŠKODA AUTO introduce la nuova Corporate Identity che lega la ricca storia del brand al futuro della mobilità**
- **ŠKODA svela il nuovo logo per una maggiore visibilità sui canali di comunicazione digitali. Sarà esteso l'utilizzo del rinnovato lettering**
- **La nuova identità del brand verrà introdotta inizialmente nei materiali informativi e di comunicazione, che saranno presenti anche sui futuri modelli**

Martin Jahn, Membro del Board di ŠKODA AUTO per Vendite e Marketing afferma: "Con la nostra nuova CI, stiamo portando l'intero look del brand a un livello più alto. Non è solo la nostra gamma di prodotti a evolversi, ma anche i nostri Clienti. Per noi questa è l'occasione perfetta per rendere il nostro brand adatto al decennio di trasformazione e per adeguare il look ŠKODA alle esigenze e alle aspettative dei nostri Clienti. La nostra nuova CI sottolinea il design moderno e distintivo e mostra chiaramente il nostro approccio digital-first".

Sotto la guida del dipartimento Marketing, i collaboratori di tutta l'azienda sono stati coinvolti nello sviluppo della nuova CI. Inoltre, al fine di determinare l'aspetto del futuro logo, ben 2.200 persone di sei mercati chiave - Repubblica Ceca, Germania, India, Israele, Italia e Norvegia - sono state sottoposte a un sondaggio in merito alle differenti versioni del logo, per un totale di 165 progetti.

Il nuovo lettering ŠKODA verrà utilizzato più del suo logo
Il lettering ŠKODA sarà presente in misura maggiore rispetto al logo aziendale nelle attività di comunicazione di marketing. Il nuovo stile utilizza un tipo di carattere completamente diverso, basato sulla simmetria e sulla combinazione di forme arrotondate e bordi netti. L'elemento più impegnativo è l'integrazione del segno diacritico sopra la S, che è una parte importante dell'eredità ŠKODA. Il cosiddetto háček è ora integrato nella prima lettera. La ricerca ha sottolineato come il lettering tipografico sia più semplice da riconoscere e identificare.

Il nuovo logo: enfatizzare la comunicazione digitale
Il simbolo della freccia alata è stato anch'esso trasformato, anche se non così radicalmente come è avvenuto per il lettering. Il design semplificato è evidente al primo sguardo. Il nuovo logo ŠKODA ora si presenta privo di elaborazioni tridimensionali. In questo modo la Casa automobilistica boema risponde al passaggio a una comunicazione ancora più digitalizzata. L'immagine più semplice e bidimensionale è di maggiore impatto, soprattutto sui dispositivi mobili e può essere integrata in modo più flessibile in diversi formati.

Nuova CI: colori che simboleggiano la mobilità elettrica e la sostenibilità
ŠKODA AUTO utilizzerà due tonalità di verde, Emerald e Verde Elettrico. Molte delle persone coinvolte nel sondaggio hanno associato questi colori all'ecologia, alla sostenibilità e alla mobilità sostenibile. La nuova CI sarà gradualmente diffusa su tutte le piattaforme: prima nei materiali di informazione e comunicazione e, a partire dal 2024, inizierà a comparire anche sui modelli appena lanciati. Il nuovo design si rifletterà anche nell'infotainment e in altri elementi caratterizzanti dei veicoli ŠKODA. Il rinnovamento comporterà anche modifiche al design delle sedi dei partner autorizzati.

ŠKODA VISION 7S: nuovo linguaggio stilistico e autonomia superiore ai 600 km

- **Il concept ŠKODA monta una batteria da 89 kWh e supporta la ricarica fino a 200 kW**
- **Frontale caratterizzato dalla nuova Tech-Deck Face, gruppi ottici a "T", tetto piatto per la massima efficienza aerodinamica**
- **Materiali interni robusti e sostenibili, pannelli delle portiere interattivi**

Johannes Neft, Membro del Board di ŠKODA AUTO per lo Sviluppo Tecnico, afferma: "Grazie alla batteria da 89 kWh, VISION 7S offre un'autonomia di oltre 600 chilometri ed è in grado di effettuare una ricarica rapida a 200 kW. Questi parametri sottolineano le possibilità tecniche della piattaforma modulare elettrificata. Gli interni offrono uno sguardo al futuro della mobilità individuale: le varie configurazioni dell'abitacolo per le diverse situazioni, l'installazione del seggiolino per bambini al centro e l'utilizzo particolarmente intuitivo dell'ampio display centrale girevole definiscono il futuro percorso".

Il Responsabile del Design ŠKODA, Oliver Stefani, spiega: "Negli ultimi mesi abbiamo sviluppato in modo collaborativo un linguaggio di design completamente nuovo. Vorrei ringraziare il mio team per la grande dedizione e l'eccezionale lavoro svolto in questo intenso ed entusiasmante progetto. Abbiamo affinato soluzioni collaudate nel tempo e abbiamo coraggiosamente aperto nuovi orizzonti. Il design minimalista e funzionale trasmette un senso di sicurezza e irradia forza, migliorando al contempo l'aerodinamica dei veicoli che aggiungeremo alla nostra gamma in futuro".

Nuovo frontale denominato Tech-Deck Face
ŠKODA VISION 7S è il primo modello a sfoggiare il nuovo e sorprendente linguaggio di design della Casa automobilistica boema. Oltre al frontale Tech-Deck Face, presenta una parte bassa della carrozzeria particolarmente muscolare e linee del tetto aerodinamiche che ne aumentano l'efficienza. Il lungo abitacolo lascia intendere a prima vista il generoso spazio interno.

Anche la parte anteriore del veicolo incorpora elementi di design già noti, come la caratteristica linea ŠKODA del cofano. Il lettering ŠKODA ridisegnato sostituisce il logo anteriore del brand ed è completato da una nuova striscia di luci ambientali. Questa si estende per tutta la larghezza del veicolo sul bordo superiore della sezione anteriore ed è caratterizzato da grafiche illuminate. Il cosiddetto Tech-Deck Face è la moderna reinterpretazione della classica calandra ŠKODA. Sebbene abbia linee simili, il Tech-Deck Face è significativamente più piatto e più largo rispetto allo stile precedente. Le nervature sono state sostituite da un vetro scuro che nasconde i sensori del veicolo.

Nuovi gruppi ottici a T, anteriori e posteriori
I fari sottili sono posizionati più all'esterno e disposti in due file una sopra l'altra, estendendo il gruppo ottico a quattro luci a formare una "T". Le luci diurne si estendono fino ai parafanghi e formano la linea superiore nettamente definita della "T", incorniciando visivamente il frontale. Anche le luci posteriori a LED sono disposte a "T". Anche in questo caso, la linea superiore si estende lateralmente nei passaruota. Questo accento di design si ripete sulle telecamere laterali che svolgono il ruolo di retrovisori e sulle maniglie delle portiere a sensore, che sono incassate nella carrozzeria e disposte verticalmente.

Paraurti robusti con prese d’aria inconfondibili
I robusti paraurti anteriori e posteriori della ŠKODA VISION 7S sono particolarmente evidenti. Sono realizzati con materiali molto robusti, ottenuti da pneumatici riciclati. Questo materiale è utilizzato anche per i rivestimenti dei passaruota e aggiunge un elemento visivo di robustezza. Nel frontale sono integrate sette prese d’aria verticali, attraverso le quali l’aria viene indirizzata ai sistemi di raffreddamento e ai freni. VISION 7S ha nove aperture verticali per il passaggio dell’aria nel paraurti posteriore. Al centro del frontale e del posteriore si trova un elemento di controllo in arancione brillante. Questi elementi possono essere estratti per fungere da ganci. Inoltre, possono essere utilizzati per interrompere in modo sicuro la corrente ad alta tensione del veicolo dall'esterno, in caso di necessità.

Linea tornado alta e tetto dolcemente spiovente per un’elevata efficienza aerodinamica
L’alta linea tornado separa la massiccia parte bassa della carrozzeria dalla finestratura laterale ed enfatizza le potenti sezioni delle spalle attraverso la sua curvatura. I passaruota squadrati sotto di essa sono prominenti e incassati. Le ruote hanno un diametro di 22 pollici; i cerchi, ottimizzati dal punto di vista aerodinamico, sono quasi completamente chiusi. Tra i passaruota e sopra le minigonne laterali sono posizionate ulteriori uscite d’aria. Queste fungono da pedane per le portiere a portale che si aprono in direzioni opposte e sono anch’esse dotate di griglie di copertura. Queste griglie convogliano all’esterno l’aria calda generata dal raffreddamento della batteria ad alto voltaggio. La linea del tetto piatta degrada dolcemente verso la parte posteriore e si fonde con un pronunciato spoiler sul tetto per un’elevata efficienza aerodinamica. Il montante posteriore triangolare colpisce per il design audace. Nella parte inferiore è presente il nuovo lettering ŠKODA, che compare anche sul portellone posteriore ed è illuminato, così come nella parte anteriore del veicolo. La verniciatura metallizzata opaca nel colore Verde Explorer sottolinea l'aspetto minimalista di VISION 7S, la prima ŠKODA con un colore della carrozzeria opaco.

Materiali sostenibili negli interni, funzionamento ancora più intuitivo
Gli interni minimalisti sono spaziosi, come ci si aspetta da ŠKODA, e trasmettono un senso di sicurezza, ulteriormente rafforzato dalla combinazione di materiali scuri e chiari. Questi ultimi non contemplano l’utilizzo di pelle naturale, provengono per lo più da fonti sostenibili e sono estremamente resistenti grazie ad alcune intelligenti combinazioni di materiali. Un esempio è il fondo di VISION 7S, realizzato anch’esso con materiale ricavato da pneumatici riciclati. Anche le modanature interne sono sostenibili sono rivestite da un sottile strato metallico opaco mentre i tessuti sono realizzati con filati di poliestere riciclato al 100%.

È stata posta grande enfasi sull’ulteriore ottimizzazione dell’usabilità di tutti i comandi. La struttura del menu del veicolo e le funzioni di infotainment sono state semplificate, e i comandi sul touchscreen centrale e indipendente, così come i tasti aptici per le funzioni importanti o utilizzate di frequente, sono particolarmente intuitivi.

ŠKODA VISION 7S: l'interno perfetto per ogni esigenza

› Lo spazioso sette posti infonde una sensazione di sicurezza e protezione
› Due configurazioni interne: Driving e Relaxing
› Interfaccia uomo/macchina completamente nuova con comandi tattili e digitale e un'ergonomia perfetta
› Seggiolino per bambini posizionato nel posto più sicuro dell'abitacolo, al centro davanti ai sedili centrali
› Materiali sostenibili e robusti utilizzati in tutto l'abitacolo

L'abitacolo di VISION 7S accoglie i sette passeggeri con la spaziosità tipica di una ŠKODA e con una sensazione di sicurezza e protezione. L'interno è simmetrico e offre a tutti i passeggeri la stessa generosa sensazione di spazio. La linea superiore della plancia prosegue nei pannelli delle portiere, completando il design avvolgente e sostenendo la sensazione di protezione. Inoltre, l'ampia plancia orizzontale si estende fino alle porte, accentuando l'ariosità e la spaziosità dell'abitacolo.

Due configurazioni di interni: Guida e relax
VISION 7S offre ai passeggeri due diverse configurazioni dell'abitacolo, con un touchscreen centrale rotante ed elementi scorrevoli per creare l'ambiente perfetto per le diverse situazioni: Driving e Relaxing. Durante la guida, tutti i comandi sono nella posizione ideale, a portata di mano del conducente, mentre il touchscreen centrale da 14,6 pollici è orientato verticalmente per migliorare l'accessibilità e la sovrapposizione delle informazioni. Durante la ricarica o la sosta, la modalità Relax può essere selezionata premendo un pulsante nella consolle centrale. L'abitacolo si trasforma con un elegante movimento sincrono: il volante e il quadro strumenti scivolano all'indietro rispetto al guidatore e ai passeggeri per creare ulteriore spazio. I sedili della prima fila ruotano verso l'interno e si reclinano per un maggiore comfort, consentendo anche ai passeggeri posteriori di vedere lo schermo. Anche i sedili della seconda fila sono reclinabili. Tutti i passeggeri possono così godere di una posizione di seduta più comoda e di una migliore visione dello schermo, che ruota in posizione orizzontale per visualizzare in modo ottimale i contenuti di intrattenimento.

Funzionamento naturale dell'HMI completamente rivisitato
Per VISION 7S, il team di progettazione ŠKODA ha ripensato l'interfaccia uomo/macchina (il cosiddetto HMI) dell'auto da zero, sottolineando la perfetta armonia tra i comandi aptici (manuali) e virtuali (su schermo). Tutto è stato progettato con l'obiettivo di semplificare l'esperienza dell'utente. Gli elementi di comando sono intuitivi e consentono sempre al conducente di trovare e utilizzare facilmente la funzione desiderata.

In modalità Drive, il conducente beneficia di un avanzato sistema head-up con realtà aumentata che visualizza i dati di guida più importanti e di un display digitale da 8,8 pollici per ulteriori informazioni.

Il volante è stato completamente ridisegnato, con due razze massicce a ore 12 e 6. Il nuovo lettering ŠKODA è posizionato al centro del volante mentre la corona è appiattita nella parte superiore e inferiore, per rendere facilmente visibile il display digitale da 8,8 pollici della strumentazione.
Per le funzioni più importanti durante la guida sono presenti rotelle di scorrimento aptiche dedicate, evidenziate da accenti in colore arancio brillante per un rapido orientamento. In modalità relax, il conducente può controllare funzioni più sofisticate attraverso il touchpad integrato nella rampa inferiore.

Il centro della plancia è dominato dal grande schermo rotante da 14,6 pollici, il più grande mai installato su una vettura ŠKODA. In modalità Drive il display è orientato verticalmente, consentendo una perfetta sovrapposizione delle informazioni; l'area superiore dello schermo, per esempio, è dedicata a contenuti visivi importanti come la mappa e le indicazioni di navigazione, mentre l'area inferiore è facile da raggiungere e controllare. Il tutto è supportato da un "appoggiamano" ergonomico posto sulla console centrale. L'utente può regolare la quantità di informazioni semplicemente scorrendo verso l'alto o verso il basso. Inoltre, il widget del menu può essere utilizzato per scorrere varie funzioni. Ad esempio, l'immagine della baby camera può essere posizionata in qualsiasi punto dell'area definita dall'utente. L'area rimanente può essere utilizzata per le mappe ad alta risoluzione. In modalità relax, in particolare con lo schermo orientato orizzontalmente, le app installate dall'utente possono essere utilizzate per guardare film o giocare. Considerata la maggiore distanza dallo schermo quando i sedili sono reclinati, il sistema di infotainment può essere gestito anche tramite smartphone.

Tre comandi rotanti per una facile fruibilità
La consolle centrale ridisegnata presenta sei pulsanti aggiuntivi che consentono al conducente di accedere direttamente ai menu dell'infotainment, del telefono, delle impostazioni del veicolo, della navigazione e delle app; il sesto pulsante può essere assegnato all'utente. Al di sotto si trovano tre grandi comandi rotativi; i due quadranti esterni sono dedicati al controllo del clima, mentre quello centrale controlla il contenuto dello schermo. Può essere utilizzato per ingrandire e ridurre la mappa e scorrere gli elenchi. Al di sotto di questi sono presenti due pulsanti per passare dalla modalità Drive a quella Relax e una rotella dedicata allo scorrimento del volume. Come i comandi al volante, i pulsanti e i quadranti sono caratterizzati da accenti in arancione acceso per facilitarne l'utilizzo.

Gli smartphone possono essere posizionati nella consolle centrale. Sono le principali fonti di informazioni e di personalizzazione dell'intero sistema e possono essere utilizzati come trackpad remoto. Sono tenuti in posizione da magneti e parzialmente coperti dal bracciolo centrale per proteggerli. In questa posizione, il bracciolo può essere utilizzato per sostenere il braccio per una perfetta ergonomia in combinazione con il supporto per le mani sotto lo schermo.

I passeggeri della seconda e terza fila possono fissare magneticamente i loro dispositivi agli schienali dei sedili di fronte a loro per una visione ottimale. Nei pannelli delle portiere sono integrate superfici interattive con luci colorate che brillano attraverso il tessuto; una luce brillante in arancione acceso, ad esempio, indica le maniglie di apertura che sono celate nella parte inferiore del pannello, mentre una luce blu o rossa visualizza le variazioni di temperatura dell'aria condizionata. È anche possibile scrivere sul tessuto con il dito, per lasciare brevi appunti o per permettere ai bambini di creare piccoli disegni.

Massima protezione: seggiolino per bambini nella posizione più sicura del veicolo
Anche la posizione del seggiolino per bambini è innovativa e viene collocata nel punto più sicuro del veicolo. È integrato nella console centrale, che si estende fino alla seconda fila di sedili, in senso contrario alla direzione di marcia. In questo modo il bambino è protetto in modo ottimale e i passeggeri della seconda fila possono sempre tenerlo d'occhio. Una telecamera interna opzionale collocata nella zona posteriore del padiglione posteriore può anche trasmettere un video del bambino al display centrale dell'infotainment. In questo modo, il conducente e il passeggero anteriore possono vedere in ogni momento i piccoli a bordo.

Nuove soluzioni Simply Clever
ŠKODA VISION 7S porta al debutto una nuova serie di funzioni Simply Clever per cui la Casa boema è famosa. Le bocchette d'aria sul cruscotto funzionano in modo discreto e diffuso fino a quando non è necessaria una ventilazione più diretta; premendo un pulsante, scorrono verso l'alto per fornire un flusso d'aria diretto.
I passeggeri troveranno poi superfici magnetiche sotto la console centrale, dove è possibile fissare in modo sicuro le borracce ŠKODA di metallo per bevande o un kit di pronto soccorso. VISION 7S comprende anche dei pratici zaini che si agganciano magneticamente agli schienali dei sedili e possono essere portati con sé nelle gite fuori porta.
L'ampio tetto panoramico in vetro inonda di luce l'abitacolo. Sopra lo schermo centrale si trova un grande cristallo che indica tramite diverse indicazioni luminose lo stato di carica della batteria di VISION 7S. Questo può essere visto facilmente anche dall'esterno dell'auto.

Materiali sostenibili e illuminazione ambientale
L'intero abitacolo è rivestito da un mix di materiali sostenibili e durevoli. La parte superiore del cruscotto e delle portiere è rifinita in pelle artificiale scura e delimitata da un'illuminazione ambientale indiretta che sottolinea il design protettivo avvolgente. Le parti inferiori, come il cruscotto e i braccioli delle portiere, sono rivestite in pelle artificiale più chiara che riprende il colore esterno Explorer Green accentuato dall'illuminazione ambientale diretta. Nell'area in cui il montante centrale e le porte a battente si incontrano, la parte inferiore del rivestimento delle porte è disegnata verso l'alto ad angolo, culminando in un cristallo su entrambe le porte anteriori e posteriori. Questi cristalli illuminano, ad esempio, l'ingresso del veicolo con una luce bianca, oppure segnalano la presenza di un veicolo o di un ciclista in arrivo con una luce rossa quando la porta è aperta. La zona centrale dei pannelli delle porte è rivestita con un tessuto nero realizzato con filati di poliestere riciclato. Il tessuto riciclato è utilizzato anche per le aree interne dei sedili e sul cruscotto. Completano il design degli interni le cuciture a forma di "X", che accentuano il carattere del SUV.

Per la prima volta ŠKODA ha sostituito le cromature con un'esclusiva vernice opaca. Tutti gli elementi funzionali, compresi i comandi, le cinture di sicurezza e il kit di pronto soccorso, spiccano invece per l'accattivante colorazione Flashy Orange.

Anche il pavimento e il bagagliaio, interamente realizzati con materiale ricavato da pneumatici riciclati, seguono la via etica sostenibile indicata da VISION 7S. Questo speciale materiale, resistente ai graffi e facile da pulire, sottolinea l'idoneità dell'auto a esplorare i grandi spazi aperti, oltre che la sua praticità e la sua vocazione a un utilizzo famigliare.

Per maggiori informazioni:
Giorgio Magnanini
ŠKODA Italia Press&PR
giorgio.magnanini@skoda-italia.it

ŠKODA AUTO

- sta viaggiando con successo attraverso il nuovo decennio con il programma NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030;
- punta a essere uno dei cinque brand più diffusi in Europa entro il 2030, con una gamma accattivante nel segmento entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- sta emergendo come principale brand europeo in India, Russia e Nord Africa;
- attualmente propone i seguenti nove modelli: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA e KUSHAQ;
- nel 2021, ha consegnato oltre 870.000 vetture in tutto il mondo;
- da 30 anni è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo;
- oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca; grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia e India. In Ucraina produce con il contributo di partner locali;
- conta circa 45.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.