ŠKODA VISION RS anticipa il design della futura generazione RS e di un modello di prossima uscita

› Svelati i bozzetti del prototipo che sarà presentato al Salone dell'Auto di Parigi
› Il concept trae ispirazione dai 117 anni di storia ŠKODA nel Motorsport

Al Salone dell'Auto di Parigi, ŠKODA presenterà il prototipo VISION RS, che delinea il linguaggio stilistico della futura gamma sportiva ŠKODA RS e anticipa un modello di serie di prossima uscita. In attesa della première mondiale di ottobre, il Brand boemo ha diffuso i bozzetti che illustrano lo stile dinamico del prototipo, realizzato dal reparto Design ŠKODA diretto da Oliver Stefani.

Già dai primi bozzetti è evidente quanto lo studio relativo all'aerodinamica sia stato fondamentale nella realizzazione di VISION RS. Nel frontale scolpito, i fari sottili definiscono un'estetica dinamica. Il posteriore è caratterizzato da un diffusore e da uno spoiler al tetto ottimizzato a livello aerodinamico. ŠKODA VISION RS ha una lunghezza di 4.356 mm, una larghezza di 1.810 mm, un'altezza di soli 1.431 mm e un passo di 2.650 mm. Il prototipo presenta chiari riferimenti al mondo racing, offrendo un assaggio della futura linea stilistica dei modelli RS, ispirandosi ai 117 anni di storia ŠKODA nel mondo del Motorsport. La sigla RS fu introdotta per la prima volta nel 1974 per i modelli 180 RS e 200 RS destinati al Rally. Sulla scia del successo di 130 RS, il logo è poi diventato popolare in tutto il mondo. Dal 2000 il logo RS viene utilizzato per identificare le versioni ad alte prestazioni nella gamma ŠKODA.

La sede del dipartimento Design di ŠKODA è una villa costruita nel 1890 sulle sponde del fiume Jizera nei pressi di Mladá Boleslav e fa parte dello ŠKODA AUTO Technology Centre. All'interno, lontane da occhi indiscreti, la più avanzata tecnologia e la tradizione si incontrano generando un'atmosfera che stimola la produzione creativa. È in questa sede che il Responsabile Design di ŠKODA AUTO Oliver Stefani, coadiuvato da 150 collaboratori provenienti da 26 paesi, ha modellato VISION RS e sta sviluppando il futuro linguaggio stilistico di ŠKODA.

Verona, 30 agosto 2018

ŠKODA AUTO:
- è una delle poche Case automobilistiche nel mondo a poter vantare una lunghissima tradizione. Fu fondata nel 1895, nel pieno periodo pionieristico del mondo automotive. La sede si trova a Mladá Boleslav, nei pressi di Praga (Repubblica Ceca).
- attualmente propone i seguenti modelli: CITIGO, FABIA, RAPID, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ e SUPERB e KAMIQ nel solo mercato Cinese.
- nel 2017, ha consegnato più di 1,2 milioni di vetture in tutto il mondo;
- dal 1991 è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo. Oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia, Algeria e India. In Ucraina e Kazakistan produce con il contributo di partner locali;
- conta su più di 35.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.
- Si sta trasformando da tradizionale costruttore di automobili a 'Simply Clever Company for Optimal Mobility Solutions' nel solco della ŠKODA Strategy 2025.