Media Information

5 agosto 2026

Lega Serie A, Fantacalcio e Volkswagen insieme per rivoluzionare l'esperienza dei fantallenatori

– Volkswagen porta in App Leghe Fantacalcio® Serie A highlights su misura e aggiornamenti personalizzati sulla propria rosa

Verona – Lega Calcio Serie A, Fantacalcio® e Volkswagen annunciano una partnership che, dalla stagione 2026/2027, porterà nell'App Leghe Fantacalcio® Serie A due novità per rendere l'esperienza dei fantallenatori più coinvolgente e personalizzata. La Tribuna Volkswagen consentirà di vedere gli highlights di Serie A Enilive legati alla propria rosa e a quella dell'avversario, con clip degli episodi decisivi — gol, assist, rigori, espulsioni e altri eventi — ordinate per singolo calciatore e disponibili dalle 24 ore successive al match. La Sala Stampa powered by Volkswagen, seconda novità, funziona come un vero e proprio addetto stampa personale: raccoglie in un unico spazio notizie, aggiornamenti e articoli dedicati esclusivamente ai calciatori presenti nella rosa dell'utente offrendo una selezione su misura per restare informati in vista delle partite.



I protagonisti della partnership

Lega Calcio Serie A, Fantacalcio® e Volkswagen annunciano l'avvio di un'importante partnership che, a partire dalla stagione calcistica 2026/2027, porterà in App Leghe Fantacalcio® Serie A due grandi novità pensate per rendere l'esperienza dei fantallenatori ancora più unica, coinvolgente, completa e personalizzata. Cuore della collaborazione sarà la nuovissima Tribuna Volkswagen, un'innovativa sezione attraverso la quale gli utenti potranno vedere gli highlights di tutte le partite di Serie A Enilive e seguire da vicino tutti i momenti decisivi del nostro campionato. Per la prima volta, però, la visione degli highlights sarà costruita anche attorno alla propria rosa Fantacalcio®.

Ogni fantallenatore potrà difatti accedere alle clip degli episodi calcistici e fantacalcistici più rilevanti che hanno coinvolto i calciatori della propria rosa e di quella del proprio avversario: gol, assist, rigori segnati o parati, reti subite, espulsioni e tutti gli altri eventi capaci di incidere sulla prestazione e sul loro voto, live e finale. I contenuti saranno ordinati per singolo calciatore, consentendo agli utenti di rivivere, episodio per episodio, l'intera prestazione dei propri pupilli e di quelli del proprio avversario di Lega, a partire dalle 24 ore successive al termine del match disputato dallo specifico atleta. Un'esperienza che completerà le informazioni già disponibili nell'app, come Voti live, voti finali, fantavoti e pagelle, trasformando ogni giornata di Serie A Enilive in racconto ancora più personale e al contempo esperienza multimediale.

Contatti per i media

VW Italia Press & P.R.
Federico Cara
Tel: +39 348 3108122
federico.cara@volkswagen.it

Per maggiori informazioni:
stampa.volkswagengroup.it

VGI | U.O. Responsabile: VW-4 | Data di Creazione: data comunicato | Classe 9.1
Internal

La seconda novità riguarderà la Sala Stampa, che dalla stagione 26/27 sarà powered by Volkswagen. La Sala Stampa funziona come un vero e proprio addetto stampa personale: raccoglie in un unico spazio notizie, aggiornamenti e articoli dedicati esclusivamente ai calciatori presenti nella rosa dell'utente. In questo modo, ogni fantallenatore® potrà conoscere rapidamente le condizioni dei propri giocatori e restare aggiornato su tutte le informazioni più rilevanti in vista delle partite successive. Non un flusso generico di notizie, ma una selezione vera e propria, costruita intorno alla propria Fantasquadra.

Ogni contenuto è filtrato in base ai giocatori dell'utente e del proprio avversario, per offrirgli solo ciò che, per lui, conta davvero.

Grazie alla partnership con Volkswagen, gli utenti dell'App Leghe Fantacalcio® Serie A potranno quindi monitorare i calciatori della propria rosa con un livello di approfondimento senza precedenti, ricevendo aggiornamenti mirati su di loro e vedendo i momenti più importanti delle partite.

Un progetto che unisce contenuti, tecnologia e passione sportiva, avvicinando ulteriormente Lega Calcio Serie A e Fantacalcio® e offrendo alla community strumenti sempre più evoluti e personalizzati per essere informata e partecipe. Il tutto, per rendere l'esperienza di gioco ancora più vicina all'utente, trasformando contenuti e aggiornamenti in un servizio su misura dentro il cuore del Fantacalcio®. E dei fantallenatori.

Francesco Cimmino, Brand Manager Volkswagen Italia
"*VW entra nel mondo del Fantacalcio®, fatto di tanti appassionati, una community in costante crescita, multietà, dinamica e super coinvolta. Siamo felici di mettere a disposizione degli utenti le nuove funzionalità Tribuna Volkswagen e Sala Stampa Powered by Volkswagen, pensate per arricchire l'esperienza di gioco e renderla ancora più evoluta in termini di tecnologia, personalizzazione e interazione. Soluzioni che ampliano le possibilità di fruizione e rendono ogni momento del Fantacalcio® più immersivo, su misura e coinvolgente. Da sempre come Casa automobilistica mettiamo il Cliente al centro grazie a innovazione tecnologica, personalizzazione e processi di vendita e assistenza, allo stesso modo vogliamo contribuire a mettere il giocatore del Fantacalcio® al centro di un'esperienza sempre più evoluta, su misura e soddisfacente, condividendone passione e divertimento.*"

Luigi De Siervo, Amministratore Delegato della Lega Calcio Serie A
" *Grazie alla partnership con Volkswagen e Fantacalcio®, introduciamo un modo completamente nuovo di vivere il nostro Campionato. Ogni fantallenatore potrà seguire i propri calciatori attraverso contenuti costruiti su misura: dagli highlights dedicati alla propria squadra, agli aggiornamenti personalizzati, trasformando ogni giornata di Serie A in un'esperienza ancora più unica e immersiva. Questi servizi, che fino a poco tempo fa erano impensabili, ci permettono oggi di mettere il tifoso davvero al centro del sistema, offrendo nella App Fantacalcio® Serie A tutto quanto possa essere desiderato da un fantallenatore, a conferma della capacità della Lega Calcio Serie A di anticipare i cambiamenti nelle modalità di fruizione del prodotto calcio*"

VGI | U.O. Responsabile: VW-4 | Data di Creazione: data comunicato | Classe 9.1
Internal

Nino Ragosta, CEO & Founder Fantacalcio Serie A
"*Fantacalcio® e Serie A non condividono solo utenza, passione, visione, ma hanno anche tanti sogni in comune. E molti sono anche in comune con milioni e milioni di fantallenatori. Uno di questi era dar loro la possibilità concreta di selezionare l'informazione e i contenuti personalizzati che contano davvero per lui: grazie a Volkswagen, da quest'anno, tutto ciò sarà possibile. Tutti potranno godere dei momenti salienti dei propri beniamini, calcistici e fantacalcistici, e saperne di più, in ogni momento, rimanendo all'interno dell'App Leghe Fantacalcio® Serie A. Con Tribuna Volkswagen e Sala Stampa powered by Volkswagen trasformiamo uno di quei sogni in un'esperienza concreta, integrata e completamente personalizzata. Come, d'altra parte, ogni attività che pensiamo insieme ai nostri partner e a quelli di Serie A*"

Le nuove funzionalità saranno disponibili in App Leghe Fantacalcio® Serie A a partire dalla stagione 2026/2027.

Il marchio Volkswagen ha una presenza globale e produce veicoli in 28 stabilimenti di 12 paesi. Nel 2024, Volkswagen ha consegnato circa 4,8 milioni di auto. Tra questi ci sono bestseller come Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan e Passat, oltre ai modelli completamente elettrici di successo della famiglia ID. Attualmente circa 170.000 persone lavorano in Volkswagen in tutto il mondo. Con la sua strategia BOOST 2030, l'azienda sta costantemente portando avanti il suo sviluppo con l'obiettivo di diventare il marchio più desiderabile per la mobilità sostenibile

VGI | U.O. Responsabile: VW-4 | Data di Creazione: data comunicato | Classe 9.1
Internal