Comunicato Stampa

Più di mezzo milione di vetture ŠKODA consegnate nel primo semestre

- **Consegne della prima metà dell'anno per ŠKODA: 522.500; crescita del 12,5%**
- **Miglior giugno nella storia aziendale: 94.500 consegne; +8,1%**
- **In Europa Occidentale aumento delle vendite della Octavia del 47,4% nei primi sei mesi dell'anno**

La Casa Automobilistica ceca ha consegnato nella prima metà del 2014, 522.500 vetture (prima metà del 2013: 464.600; +12,5%). Nel mese di giugno ŠKODA ha raggiunto un nuovo record di vendite, fornendo 94.500 veicoli a Clienti di tutto il mondo (giugno 2013: 87.400). La Octavia continua la propria scalata con consegne in aumento del 47,4% in Europa Occidentale.

"ŠKODA si è dimostrata più forte che mai in questa prima metà dell'anno", afferma Werner Eichhorn, Membro del Consiglio di Amministrazione ŠKODA con Responsabilità per Vendite e Marketing. "Per la prima volta, abbiamo venduto più di mezzo milione di veicoli, grazie a una rinnovata gamma di modelli e ottime prestazioni di tutta la squadra. Questo grande risultato dei primi sei mesi ci rende fiduciosi per la seconda metà dell'anno".

L'offensiva di prodotto di ŠKODA continua. La nuova **Octavia G-TEC** – la prima Octavia a metano – arriverà a settembre sul mercato italiano. Con eccellenti performance in termini di consumi ed emissioni, la nuova Octavia G-TEC si dimostra un'auto sicura e spaziosa. Infatti, il bagagliaio è il più ampio della categoria, con 480 - 1.610 litri (Fonte JATO Dynamics Ttd, categoria Station Wagon segmento C bifuel Benzina/Metano).

Seguirà a breve l'esordio della nuova **Octavia Scout**, un cross over con ottime doti da fuoristrada, tenuta sicura e aumentata forza motrice. La Casa ceca ha inoltre in programma in autunno la presentazione in anteprima della **nuova Fabia**.

ŠKODA è cresciuta in tutti i singoli mercati **dell'Europa occidentale** durante la prima metà del 2014, ottenendo buoni risultati di vendita in tutta l'area. Nel mese di giugno, il Marchio ha consegnato 39.100 veicoli, con un incremento del 9,4% (giugno 2013: 35.700). Nel primo semestre dell'anno, ŠKODA ha aumentato le vendite del 17%, a 217.900 unità (gennaio - giugno 2013: 186.200).

L'Italia segue il trend positivo con 7.259 vetture immatricolate nel periodo gennaio – giugno, per una crescita del 23,58%% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

In Germania, il produttore è cresciuto del 4,9% (15.000 vetture consegnate), e nel primo semestre 2014 del 12,2% (76.600 vetture), rafforzando la propria posizione come Marchio d'importazione più importante del Paese. Nel Regno Unito, le vendite ŠKODA sono aumentate del 13,1% a giugno e del 24,7% nel primo semestre (40.900 veicoli).

Accanto a questi risultati positivi, il Marchio ha registrato una crescita a due cifre in molti altri mercati nei primi sei mesi dell'anno: in Francia (10.800 vetture+ 11,3%), Spagna (9.800 veicoli, crescita del 39,0%), Svizzera (9.100 unità, aumento del 10,9%), Paesi Bassi (8.500 veicoli, + 68,9%), Svezia (6.600 unità, aumento del 10,1%), Finlandia (5.600 veicoli, + 34,2%), Irlanda (4.400 vetture, crescita del 24,1%), la Norvegia (3.600 unità, aumento del 25,8%) e Portogallo (1.400 veicoli, crescita del 43,7%).

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A.
Divisione ŠKODA – Viale G.R. Gumpert, 1 – 37137 Verona (I)
TEL. 0039.045.809.1434

Comunicato Stampa

In **Europa orientale**, inclusa la Russia, ŠKODA ha consegnato 11.100 vetture nel giugno 2014 (stesso mese del 2013: 12.500; -10,9%). Le vendite nel primo semestre si sono attestate circa allo stesso livello dello scorso anno con 58.700 unità vendute (gennaio - giugno 2013: 59.100). La quota di mercato in Europa orientale è salita a quasi 4,8% alla fine di giugno. In Russia il Produttore ha registrato 7.900 consegne nel mese di giugno (2013: 9.100) e 42.000 consegne nei primi sei mesi del 2014 (prima metà del 2013: 42.800). ŠKODA ha inoltre registrato una significativa crescita nella prima metà dell'anno nei mercati di Romania (3.300 veicoli, in crescita del 29%), Serbia (2.800 unità, in crescita del 53,9%) e nei Paesi Baltici (2.600 vetture, in crescita del 34,5%).

In **Europa centrale**, nella prima metà dell'anno, una vettura ogni cinque vendute apparteneva al Marchio ŠKODA, che nei primi sei mesi, è cresciuto del 27,6% a 78.600 vetture (prima metà del 2013: 61.600). Nel mese di giugno, le consegne sono aumentate del 15,6% a 13.300 unità (giugno 2013: 11.500). Nel mercato nazionale, la Repubblica ceca, ŠKODA ha raggiunto l'obiettivo, con un incremento del 22,9%, di 34.800 consegne nel primo semestre dell'anno. In Polonia, la Casa ceca ha registrato un aumento del 36% a 26.200 veicoli nei primi sei mesi (prima metà del 2013: 19.300). Le vendite sono triplicate in Croazia con 2.500 unità. In Slovenia, ŠKODA ha registrato un incremento del 40,9% a 2.600 vetture.

In **Cina**, nel mese di giugno, ŠKODA ha registrato consegne per 23.600 unità, con un incremento dell'11,3% rispetto al giugno 2013 (21.200). Nella prima metà dell'anno, le vendite del Marchio in Cina sono aumentate dell'8,7% a 130.700 unità (gennaio - giugno 2013: 120.200). ŠKODA è cresciuta anche in altri mercati al di fuori dell'Europa, tra cui Israele (8.200 veicoli; +11,3%), Algeria (6.200 unità; +16,6%), Turchia (5.500 vetture; +1,6%), Egitto (2.600 veicoli; +26,5%) e Australia (1.800 unità; 2,8%). La Casa della Freccia Alata ha venduto quasi 1.000 vetture in India nel mese di giugno (giugno 2013: 1.900) e 7.700 veicoli nel primo semestre dell'anno.

Consegne ai Clienti, a livello mondiale, nel giugno 2014 (in unità, percentuale di confronto rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente):
ŠKODA Octavia (34.300, +3,4%)
ŠKODA Fabia (14.900, -24,3%)
ŠKODA Superb (8.100, -1,2%)
ŠKODA Yeti (9.800, +14,2%)
ŠKODA Roomster (2.500, -32,7%)
ŠKODA Rapid (21.000; +124,2%)
ŠKODA Citigo (venduta solo in Europa: 4.000, -15,9%)

Consegne ai Clienti, a livello mondiale, nella prima metà del 2014 (in unità, percentuale di confronto rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente):
ŠKODA Octavia (194.800, +7,5%)
ŠKODA Fabia (87.900, -20,2%)
ŠKODA Superb (46.400, -9,0%)
ŠKODA Yeti (52.900, +26,5%)
Skoda Roomster (15.500, -10,2%)
ŠKODA Rapid (102.400; +166,7%)
ŠKODA Citigo (venduta solo in Europa: 22.700, -9,0%)

Verona, 29 luglio 2014

Comunicato Stampa

ŠKODA AUTO:

- è una delle poche Case automobilistiche nel mondo a poter vantare una lunghissima tradizione. Dal 1895, presso la sede di Mladá Boleslav, nei pressi di Praga (Repubblica Ceca), sono state prodotte biciclette, motociclette e, naturalmente, automobili;
- attualmente propone sette modelli: Citigo, Fabia, Roomster, Rapid, Octavia, Yeti e Superb;
- nel 2013, ha venduto circa 920.800 vetture a livello mondiale;
- è parte del Gruppo Volkswagen dal 1991. Oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia e India. In Ucraina e Kazakistan produce con il contributo di partner locali;
- conta su circa 25.800 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.