Un primo sguardo agli interni di ŠKODA VISION 7S

- **La Concept Car ŠKODA VISION 7S ospita fino a 7 persone, proponendo due differenti layout interni**
- **Equilibrio tra comandi aptici e digitali**
- **L'innovativo approccio stilistico si concentra su uno stile minimalista e funzionale, supportato da intuitive tecnologie digitali e da materiali sostenibili**

Verona, 15 luglio 2022 – ŠKODA AUTO presenta ufficialmente il nuovo linguaggio stilistico. Il primo bozzetto degli interni della Concept Car ŠKODA VISION 7S rivela un'auto spaziosa caratterizzata da un'architettura innovativa e versatile, per accogliere fino a sette persone. Gli interni minimalisti sono realizzati con materiali sostenibili. Il rinnovato approccio influenza anche i comandi, con l'obiettivo di garantire un controllo intuitivo delle tecnologie digitali e alti livelli di funzionalità.

Completamente elettrica, la nuova ŠKODA VISION 7S è la prima concept car di ŠKODA a dare forma al nuovo linguaggio stilistico del Brand. Il primo bozzetto dell'auto permette di osservare gli interni del veicolo. Oltre ai materiali sostenibili, l'abitacolo minimalista, è caratterizzato, da ampi spazi in grado di ospitare sino a sette persone su tre file di sedili, e dalle soluzioni "Simply Clever" – tipiche di ŠKODA.

Oliver Stefani, Responsabile di ŠKODA Design, spiega: "Il nuovo linguaggio stilistico è minimalista, funzionale e autentico. In futuro continueremo a rivolgere la nostra attenzione sui tradizionali punti di forza di ŠKODA, vale a dire ampi spazi interni, facilità d'uso e alti standard di funzionalità. Con questo nuovo approccio intendiamo focalizzare ancora più attenzione all'esperienza dei nostri Clienti. La grande creatività dei designer e degli ingegneri ŠKODA è evidente in ogni dettaglio, come gli elementi interni mobili o le nuove soluzioni Simply Clever, quale il seggiolino per bambini integrato. Le linee, volutamente minimaliste, riprendono all'interno l'approccio stilistico della carrozzeria".

Dettagli innovativi
Gli interni del concept ŠKODA VISION 7S sono caratterizzati da un design avvolgente e simmetrico: un'ampia plancia orizzontale si estende fino alle portiere, aumentando il senso di spazio; la collocazione ottimale del bracciolo rende semplice e intuitiva l'interazione sia con il touch screen sia con i comandi aptici; questi, sono integrati anche nel volante, anch'esso completamente ridisegnato. Il sistema di illuminazione dell'abitacolo sottolinea ogni dettaglio dell'auto, incluso lo stato di ricarica e fornisce un'illuminazione appropriata ogni qualvolta si accede o si scende dal veicolo. Anche il pannello delle portiere presenta dettagli interattivi, sia aptici sia visivi. Il seggiolino per bambini integrato è collocato sul tunnel centrale, nella zona più sicura del veicolo. Gli schienali dei sedili anteriori sono dotati di supporti per i dispositivi multimediali, di cui possono usufruire i passeggeri della seconda e terza fila, oltreché di comodi zaini integrati.

Innovativi comandi scorrevoli
Gli ampi spazi interni di ŠKODA VISION 7S offrono due distinte configurazioni in grado di assicurare un'esperienza personalizzata di guida e relax. Durante l'esperienza di guida i comandi sono ovviamente collocati nella posizione ottimale e il touch screen centrale è allineato verticalmente per migliorare la visualizzazione delle informazioni sullo schermo.
La modalità Relax può essere impostata durante le pause, per esempio nelle fasi di ricarica. In questa modalità il volante e il quadro strumenti scorrono in avanti e i sedili della prima e della seconda fila si spostano indietro, lasciando spazio a una seduta ancora più confortevole. Quest'ultima opzione offre ai passeggeri il massimo dello spazio e del comfort.

ŠKODA AUTO ha annunciato per la prima volta il nuovo linguaggio stilistico in occasione della Conferenza Stampa annuale sul bilancio a marzo 2022. Il nuovo approccio, che si fonda sui tradizionali valori del Brand, quali robustezza, funzionalità e autenticità, sarà caratterizzato dalla ricerca della migliore abitabilità, da materiali durevoli e sostenibili e da carrozzerie aerodinamiche ed efficienti.

Per maggiori informazioni:
Giorgio Magnanini
ŠKODA Italia Press&PR
Tel. 045.8091295
giorgio.magnanini@skoda-italia.it

ŠKODA AUTO
- sta viaggiando con successo attraverso il nuovo decennio con il programma NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030;
- punta a essere uno dei cinque brand più diffusi in Europa entro il 2030, con una gamma accattivante nel segmento entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- sta emergendo come principale brand europeo in India, Russia e Nord Africa;
- attualmente propone i seguenti nove modelli: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA e KUSHAQ;
- nel 2021, ha consegnato oltre 870.000 vetture in tutto il mondo;
- da 30 anni è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo;
- oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca; grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia e India. In Ucraina produce con il contributo di partner locali;
- conta circa 45.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.