Comunicato Stampa
La ŠKODA cresce ancora

- **La Casa ceca porta avanti l'offensiva di prodotto**
- **La Rapid: lo spazio nella sua forma più bella**
- **La strategia di crescita ŠKODA 2018 offre risultati concreti**
- **+8,5% per le consegne nel periodo gennaio-agosto, con più di 633.300 unità**
- **Primo semestre 2012: fatturato a 5,7 miliardi di Euro, +6,6%, risultato operativo a 449 milioni di Euro, +9%**
- **La ŠKODA investe in nuove capacità produttive**

La ŠKODA continua con coerenza la propria strategia di crescita. Il debutto mondiale della berlina compatta Rapid rappresenta un ulteriore passo in avanti nell'ambito della maggior offensiva di prodotto nella storia della Casa automobilistica ceca. Entro il 2018, la ŠKODA punta a incrementare le vendite mondiali fino a raggiungere quota 1,5 milioni di unità all'anno. Nei primi otto mesi del 2012, le consegne ai Clienti sono aumentate del 8,5%, con una cifra record di oltre 633.300 vetture. Anche i dati finanziari sono decisamente positivi: nel primo semestre il fatturato è cresciuto del 6,6% raggiungendo i 5,7 miliardi di Euro, mentre il risultato operativo ha registrato un incremento del 9%, attestandosi a 449 milioni di Euro.

Accelerano le vendite nei primi otto mesi

Il 2012 della ŠKODA prosegue sulla strada del successo. Nei primi otto mesi dell'anno le consegne ai Clienti sono aumentate del 8,5% con oltre 633.300 unità: una cifra record per la Casa in questo periodo. **"Nonostante una congiuntura molto difficile, la ŠKODA ha venduto più auto rispetto allo scorso anno" ha dichiarato Werner Eichhorn, Membro del Consiglio di Amministrazione della ŠKODA con responsabilità per le Vendite e il Marketing. "In questi due quadrimestri abbiamo ulteriormente rafforzato la nostra posizione"**.

Nei Paesi dell'Europa Occidentale, dove si è registrato un calo complessivo del mercato, le vendite ŠKODA nei primi otto mesi dell'anno sono state leggermente inferiori rispetto al 2011, con 242.400 unità. Nell'area dell'Europa Orientale si è invece registrata una crescita a doppia cifra, pari al 33%. La Casa ceca è riuscita ad affermarsi anche nei territori dell'Europa Centrale, facendo segnare un risultato in controtendenza rispetto all'andamento generale del mercato, con un +5%. Un incremento sensibile è stato registrato in Russia, India e Cina. Con 63.000 vetture consegnate ai Clienti russi nei primi otto mesi dell'anno, la ŠKODA ha fatto segnare un nuovo record, rendendosi protagonista di una crescita a tripla velocità rispetto al trend del mercato generale nel Paese.

Ottimi risultati anche in India: nel periodo gennaio-agosto sono state vendute più di 25.500 vetture nel Subcontinente, con un +34,5%.
Grazie alle otre 159.400 auto consegnate (+7%) nei primi otto mesi dell'anno, la Cina si è confermata mercato principale per la ŠKODA.

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A.
Group Press & P.R. – Viale G.R. Gumpert, 1 – 37137 Verona (I)
TEL. 0039.045.8091.130/134 – FAX 0039.045.8091.311

Comunicato Stampa

"La nostra strategia di crescita 2018 sta portando risultati concreti. Nei prossimi mesi dovremo tenere il passo e continuare il nostro percorso con coerenza" ha aggiunto Eichhorn. "Rimaniamo fiduciosi, ci aspettiamo che il mercato automobilistico mondiale, nel suo insieme, si sviluppi ulteriormente e, in questo contesto, puntiamo a consolidare la nostra posizione".

La Rapid – Il nuovo corso della ŠKODA

Un modello particolarmente importante per la crescita della ŠKODA, nei prossimi anni, sarà la Rapid, presente in anteprima al Salone dell'Auto di Parigi. "La Rapid rappresenta il nuovo corso della ŠKODA e stabilisce degli standard di riferimento nel segmento delle berline compatte per spaziosità, praticità e un ottimo rapporto qualità/prezzo" sottolinea Winfried Vahland, Presidente della ŠKODA. "Questa vettura, che pensiamo possa diventare un modello di volume nei prossimi anni, ci consentirà di intensificare ulteriormente la nostra presenza nei mercati internazionali".

La Rapid, prodotta nello stabilimento ŠKODA di Mladá Boleslav, verrà lanciata in Europa a partire dal prossimo mese di ottobre. Nel 2013 la berlina compatta debutterà in Cina, in una variante specifica adattata alle esigenze della Clientela locale. Un anno più tardi sarà il turno della Russia: nella primavera del 2014, infatti, nello stabilimento Volkswagen di Kaluga partirà la produzione della Rapid destinata al mercato sovietico.

La berlina completa l'attuale gamma ŠKODA e si posiziona tra la Fabia e la Octavia, nell'ampio segmento delle vetture compatte. "La Rapid è una vera ŠKODA: pratica, intelligente e affidabile, compatta e straordinariamente versatile che presenta caratteristiche da familiare" afferma Vahland.

La vettura si distingue per le 19 soluzioni "Simply Clever" presenti a bordo, come per esempio l'ingegnosa, per efficacia e semplicità, sistemazione del raschietto del ghiaccio in un apposito alloggiamento nel portellino del serbatoio.

La Rapid è la prima ŠKODA che esibisce il nuovo linguaggio di design della Casa e il nuovo logo nel layout per le vetture, ed è caratterizzata dalle superfici essenziali e pulite e dalle linee ben definite che generano un impatto complessivo che attrae al primo sguardo.

Investimenti per nuovi modelli e capacità produttive

Con la ŠKODA Rapid prosegue la maggior offensiva di prodotto della storia dell'Azienda. Nei prossimi anni, il Marchio della Freccia Alata prevede di introdurre un nuovo modello in media ogni sei mesi e, proprio per questo motivo, la Casa ceca amplierà in maniera significativa le proprie capacità produttive a livello internazionale. Dallo stabilimento Volkswagen di Kaluga, dalla primavera del 2014, usciranno le Rapid per il mercato russo. Nel 2013, invece, partirà la produzione della Yeti in Cina, presso lo stabilimento della Volkswagen Shanghai; la Yeti verrà assemblata anche in Russia dalla fine del 2012, nella cittadina di Nizhny Novgorod, grazie alla collaborazione tra Volkswagen Group Russia e il Costruttore GAZ Group.

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A.
Group Press & P.R. – Viale G.R. Gumpert, 1 – 37137 Verona (I)
TEL. 0039.045.8091.130/134 – FAX 0039.045.8091.311

Comunicato Stampa

Gli investimenti della ŠKODA riguardano anche gli impianti domestici: all'interno dell'impianto di Mladá Boleslav si sta attualmente procedendo con l'ampliamento e la modernizzazione dei principali settori produttivi destinati all'assemblaggio della Rapid e, in futuro, della nuova Octavia. La capacità produttiva della linea di montaggio passerà gradualmente dalle attuali 800 a 1.200 vetture al giorno. Un progetto strategico

riguarda anche lo stabilimento di Vrchlabí, nella Boemia settentrionale: qui la ŠKODA produce, per tutti i marchi del Gruppo Volkswagen, il cambio a doppia frizione DQ200. Attualmente la capacità è di 1.000 pezzi al giorno, ma dalla metà del 2013, grazie ad alcuni interventi mirati all'interno dell'impianto, si dovrebbe passare a una produzione giornaliera che va fino a 1.500 cambi.

La ŠKODA costruisce per il futuro

Oltre che sull'introduzione di nuovi modelli, la ŠKODA è concentrata su alcuni importanti progetti edili. A Mladá Boleslav è attualmente in costruzione un nuovo deposito centrale e, parallelamente, verrà ampliato anche lo "ŠKODA Parts Center", destinato allo stoccaggio di ricambi e accessori. Un ulteriore progetto riguarda l'espansione del Centro Tecnico ŠKODA di Česana, nei pressi di Mladá Boleslav: la Casa automobilistica sta lavorando per convertire l'area di un'ex distilleria in disuso in un complesso high-tech con una superficie edificabile di 24.000 m^2 e una zona "verde" di 47.000 m^2. Il primo passo è stato compiuto nei giorni scorsi, quando l'area è stata utilizzata come location per un test su motori e trasmissioni. La costruzione del complesso dovrebbe essere ultimata progressivamente, tra il 2013 e il 2016. Infine, è in fase d'opera la ristrutturazione completa del Museo ŠKODA di Mladá Boleslav, la cui riapertura è prevista entro la fine del 2012.

Una delle priorità della ŠKODA è la formazione dei propri Collaboratori: una testimonianza in questo senso arriva dall'inaugurazione, due mesi fa, del "Lean Center" a Mladá Boleslav: dipendenti e fornitori sono coinvolti in un percorso formativo che ha come obiettivo l'ottimizzazione dei processi di produzione e amministrazione.

Per la costruzione di questa nuova struttura di quattro piani, che si estende su una superficie complessiva di 5.657 m^2, la ŠKODA ha investito circa 5,3 milioni di Euro. La Casa automobilistica ceca dispone di 25 centri formativi in tutto il mondo.

Verona, 27 settembre 2012

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A.
Group Press & P.R. – Viale G.R. Gumpert, 1 – 37137 Verona (I)
TEL. 0039.045.8091.130/134 – FAX 0039.045.8091.311