ŠKODA AUTO con il programma NEW PROCUREMENT punta agli acquisti sostenibili

- **Sostenibilità ed economia circolare al centro del nuovo approccio agli acquisti aziendali**
- **Il nuovo programma si inserisce nella NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030**

Verona, 20 dicembre 2021 - ŠKODA AUTO sta riorganizzando il processo degli acquisti, sempre di più, nel prossimo futuro la sostenibilità avrà un ruolo decisivo nell'approvvigionamento di materiali e componentistica. Seguendo il principio dell'economia circolare, la Casa automobilistica boema dà ancora maggiore importanza alle materie prime riciclate e riciclabili, per soddisfare anche le aspettative e le esigenze dei propri Clienti.

Karsten Schnake, Membro del Board ŠKODA per gli Acquisti, spiega: "In qualità di **maggiore azienda privata della Repubblica Ceca** e consapevoli del nostro ruolo sociale, **vogliamo essere il punto di riferimento per la sostenibilità**. Possiamo raggiungere questo obiettivo solo se coinvolgiamo fin dall'inizio, in modo coerente e olistico, i nostri partner nella gestione della catena di fornitura. È qui che entra in gioco il nostro approccio **NEW PROCUREMENT**. Ora ci concentreremo molto di più sulla sostenibilità e sull'economia circolare negli acquisti. In questo contesto, esploreremo anche nuovi modelli di business e cercheremo nuovi partner, per esempio coinvolgendo maggiormente la realtà delle start-up".

Con il riallineamento negli acquisti, **l'economia circolare gioca ora un ruolo chiave** nel processo di approvvigionamento della Casa automobilistica boema, accanto a fattori quali la qualità e l'efficienza nei costi. Integrando in modo completo i propri fornitori e acquistando sistematicamente **materiali ecologici, riciclati e riciclabili**, la divisione Acquisti contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità di ŠKODA AUTO.

ŠKODA AUTO si sforza di ridurre costantemente l'impatto ambientale delle sue attività commerciali. A tal fine, l'azienda ha stabilito specifici parametri di riferimento che sono parte della strategia **NEXT LEVEL - ŠKODA STRATEGY 2030**. ŠKODA coinvolge in modo olistico i propri fornitori lungo l'intera catena e li sostiene nello sviluppo di soluzioni innovative. La potenziale implementazione dei prodotti nelle attività in corso viene poi esaminata dalle divisioni di Sviluppo, Design, Qualità e Vendite. Esempi di questo approccio innovativo sono l’impiego nella produzione di residui organici e materiali naturali e l'utilizzo di materie prime biologiche ricavate da sottoprodotti.

Con il nuovo approccio ai processi di acquisto, ŠKODA AUTO intende offrire anche una risposta diretta e concreta alle rinnovate esigenze e aspettative dei Clienti, per i quali la sostenibilità è un fattore sempre più determinante nell’approccio a un Brand.

Per maggiori informazioni:
Giorgio Magnanini
ŠKODA Italia Press&PR
Tel. 045.8091295
giorgio.magnanini@skoda-italia.it

ŠKODA AUTO

- sta viaggiando con successo attraverso il nuovo decennio con il programma NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030;
- punta a essere uno dei cinque brand più diffusi in Europa entro il 2030, con una gamma accattivante nel segmento entry-level e ulteriori modelli elettrici;
- sta emergendo come principale brand europeo in India, Russia e Nord Africa;
- attualmente propone i seguenti nove modelli: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, SUPERB, KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ed ENYAQ iV;
- nel 2020, ha consegnato più di 1 milione di vetture in tutto il mondo;
- da 30 anni è parte del Gruppo Volkswagen, uno dei più importanti al mondo;
- oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce anche motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca; grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia e India. In Ucraina produce con il contributo di partner locali;
- conta circa 43.000 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.