Comunicato Stampa
ŠKODA Vision S: première al Salone di Ginevra per la concept car

- **Anteprima: ŠKODA Vision S mostra il futuro della Casa automobilistica nel segmento SUV**
- **Design: presenza d'impatto, linguaggio stilistico potente, linee espressive e moderne**
- **Confortevole: tre file di sedili per una lunghezza totale di 4,70 m**

In occasione del Salone Internazionale di Ginevra 2016, ŠKODA svelerà il design dei prossimi modelli della gamma, dedicati al segmento SUV. La concept car Vision S, nata per questo scopo, rappresenta un interessante equilibrio tra estetica, potenza e funzionalità. Negli ultimi anni, la Casa boema ha rinnovato e ampliato la propria offerta con diversi nuovi prodotti. La nuova fase ora prevede l'ampliamento del portafoglio nel segmento SUV.

Nel 2014 ŠKODA presentò proprio a Ginevra la concept car Vision C, che sarebbe diventata il punto di partenza per il nuovo linguaggio stilistico della Marca, rappresentato molto bene dall'ammiraglia Superb. Nel 2016, ŠKODA presenta **la Vision S**, un prototipo dedicato al mondo dei SUV. La Vision S risulta **più ampia della già conosciuta ŠKODA Yeti**: con 4,70 m di lunghezza, 1,91 m di larghezza e 1,68 m di altezza, il modello evidenzia così il proprio carattere imponente su strada. Nell'abitacolo i designer hanno ripreso gli elementi positivi che caratterizzano i prodotti della Marca, a partire dall'ampio spazio interno. La Vision S dispone, infatti, di tre file di sedili, che permettono di offrire ampio comfort di seduta per sei passeggeri.

Il design esterno del nuovo prototipo ŠKODA riprende il linguaggio stilistico della Marca, esaltandolo. Linee precise e taglienti ed elementi cristallini spigolosi accentuano i dettagli di stile. Il gioco di luci e ombre crea effetti interessanti sulle superfici cesellate.

Il **frontale** si basa sull'utilizzo creativo di alcuni elementi plastici, i cui contorni scorrono verso il logo posto sulla parte centrale. L'ampia calandra, unita a quattro **fari a LED dalla forma affilata**, caratterizza il volto della concept car, sottolineando il carattere sportivo del modello. Il logo e i listelli verticali della griglia sono impreziositi da **elementi cristallini**, omaggio della Casa automobilistica alla millenaria arte del cristallo della propria terra d'origine, la Repubblica Ceca.

Il **profilo laterale** illustra il forte carattere della Vision S. La 'linea tornado' si estende per tutta la lunghezza del corpo macchina arricchendone la prestanza, grazie anche a **giochi di rientranze e sporgenze**. I passaruota protesi all'esterno pongono l'accento sul carattere off-road. La linea del tetto che degrada lentamente sull'alettone, per poi rientrare, arricchisce il modello di dinamismo e vigore.

Il **posteriore** della Vision S è stato progettato in **maniera scultorea, con rientranze incisive e lineari**. L'ampio estrattore posteriore è caratterizzato dalla presenza di scarichi geometrici, dando alla concept car SUV un'immagine solida. Il logo è affiancato da luci posteriori cristalline con taglio dinamico, ed è posto appena sotto il lunotto. La caratteristica forma a C dei gruppi ottici dei modelli ŠKODA si sviluppa a partire dalle luci posteriori per concludersi nei riflettori che corrono su un'unica linea alla base del paraurti.

Verona, 2 febbraio 2016

VOLKSWAGEN GROUP ITALIA S.P.A.
Divisione ŠKODA – Viale G.R. Gumpert, 1 – 37137 Verona (I)
TEL. 0039.045.809.1434

120 YEARS ŠKODA AUTO SIMPLY CLEVER SINCE 1895
Available on the Google play
Available on the App Store
Since 2008, all evaluated ŠKODA models have received a 5-star safety rating from Euro NCAP.
EURO NCAP

ŠKODA AUTO:

- è una delle poche Case automobilistiche nel mondo a poter vantare una lunghissima tradizione. Dal 1895, presso la sede di Mladá Boleslav, nei pressi di Praga (Repubblica Ceca), sono state prodotte biciclette, motociclette e, naturalmente, automobili;
- attualmente propone sette modelli: Citigo, Fabia, Rapid, Octavia, Yeti e Superb;
- nel 2014, ha superato per la prima volta 1 milione di vettura vendute in un anno in tutto il mondo;
- è parte del Gruppo Volkswagen dal 1991. Oltre alle automobili, ŠKODA, in collaborazione con il Gruppo, sviluppa e produce motori, trasmissioni e componenti;
- dispone di tre stabilimenti in Repubblica Ceca (Mladá Boleslav, Kvasiny e Vrchlabí); grazie alle partnership del Gruppo Volkswagen, produce vetture in Cina, Russia, Slovacchia e India. In Ucraina e Kazakistan produce con il contributo di partner locali;
- conta su circa 25.900 dipendenti nel mondo ed è presente in più di 100 mercati.