Comunicato stampa

22 marzo 2023

Volkswagen con gli Azzurri verso il 2024

- Volkswagen Italia è Automotive Partner della Federazione Italiana Giuoco Calcio (FIGC) per il biennio 2023-2024
- Il brand ritorna al fianco delle Nazionali italiane di calcio
- Prosegue il rapporto con il calcio per il marchio Volkswagen, un brand sempre vicino alla gente e quindi allo sport più popolare in Italia

Verona – Volkswagen è Automotive Partner delle Nazionali Italiane di calcio. L'accordo tra la Divisione italiana del brand e la Federazione Italiana Giuoco Calcio (FIGC) prevede una partnership per il biennio 2023-2024 che vedrà il marchio tedesco al fianco degli Azzurri e delle Azzurre in occasione dei più importanti appuntamenti calcistici internazionali. Quello tra Volkswagen e il calcio è un rapporto ormai consolidato cui si aggiunge questo nuovo, prestigioso capitolo.



Roberto Mancini, CT della Nazionale maschile di calcio, e Andrea Alessi, Direttore di Volkswagen Italia

La partnership tra Volkswagen e FIGC farà il suo esordio domani in occasione di **Italia – Inghilterra**, in programma a Napoli e proseguirà nel biennio con tutte le Squadre Azzurre, maschili, femminili, futsal, beach soccer e e-sport.

Andrea Alessi, Direttore di Volkswagen Italia: "La Nazionale identifica il calcio che unisce sotto la stessa bandiera, che accende entusiasmo ed emozioni in ognuno di noi. Una passione ampia, condivisa e ben presente nel nostro DNA di brand popolare, sempre al lavoro per poter offrire a tutti automobili con le migliori tecnologie disponibili. L'accordo con la FIGC rafforza lo storico impegno di Volkswagen nel calcio, in Italia ma anche a livello internazionale".

Gabriele Gravina, Presidente della Federazione Italiana Giuoco Calcio: "È un onore per la FIGC tornare a legare il proprio brand con un marchio prestigioso come Volkswagen, che ogni giorno scrive la storia dell'automotive. Innovazione, qualità e affidabilità sono le caratteristiche che ci uniscono e che valorizzeremo grazie all'attività delle Nazionali Azzurre e realizzando nuove progettualità. Siamo ansiosi di scrivere insieme un nuovo racconto, che ci auguriamo vincente come quello indimenticabile di Germania 2006".

Con la sua grande visibilità e la sua attrattiva trasversale, il calcio rappresenta per Volkswagen un palcoscenico perfetto per promuovere la sua gamma di modelli ID. a trazione 100% elettrica. Nel corso della partnership il brand svilupperà inoltre iniziative pensate per coinvolgere il pubblico e i propri clienti, invitandoli a seguire la Nazionale, a partecipare agli eventi vivendo al massimo la passione per il calcio.

Contatti per i media

VW Press & P.R.
Tel: +39 348 3108122
federico.cara@volkswagen.it

Per maggiori informazioni:
stampa.volkswagengroup.it

ACCELERATE
DIGITAL: ENERGIZED

Il marchio Volkswagen è presente in oltre 140 mercati in tutto il mondo e produce veicoli in 29 sedi in dodici paesi. Nel 2022, Volkswagen ha consegnato circa 4,6 milioni di veicoli. Questi includono bestseller come Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan o Passat, nonché i modelli di successo completamente elettrici ID.3, ID.4, ID.5 e ID.6. L'anno scorso, l'Azienda ha consegnato oltre 330.000 veicoli completamente elettrici ai Clienti di tutto il mondo. Circa 170.000 persone lavorano attualmente in Volkswagen in tutto il mondo. Con la sua strategia ACCELERATE, Volkswagen sta costantemente portando avanti la sua trasformazione nel marchio più desiderabile per la mobilità sostenibile.