

N. 17/2026

For Europe: il Gruppo Volkswagen si impegna per il futuro e la competitività dell'Europa

- Con l'iniziativa "For Europe", il Gruppo Volkswagen ribadisce il proprio ruolo di motore per il futuro e la competitività dell'Europa.
- L'industria europea sta affrontando forti sfide competitive e trasformazioni profonde. Il Gruppo Volkswagen risponde a questo cambiamento con prodotti attrattivi e tecnologie orientate al futuro.
- Il più grande programma di trasformazione nella storia dell'azienda mira a creare strutture competitive e a rafforzare la sostenibilità futura dell'Europa.
- Oliver Blume, CEO del Gruppo Volkswagen afferma: "L'Europa possiede tutto ciò che le serve per continuare a essere economicamente forte anche in futuro: una solida base industriale, competenze tecnologiche e una straordinaria capacità di innovazione. Vogliamo, e dobbiamo, valorizzare ancora meglio questi punti di forza e continuare a svilupparli. Le crisi geopolitiche e una pressione competitiva globale in rapida crescita stanno mettendo alla prova l'Europa, così come il Gruppo Volkswagen, spingendoci ad accelerare e a guidare il cambiamento con determinazione. Il Gruppo Volkswagen resta profondamente radicato in Europa, che rappresentando la nostra casa, il polo di innovazione e il pilastro della nostra forza industriale, rimane fondamentale per la nostra ambizione a lungo termine di diventare il Global Automotive Tech Driver. Con "For Europe" vogliamo quindi favorire una più stretta collaborazione tra industria e politica. La competitività è una responsabilità condivisa: le imprese devono fare la loro parte e le istituzioni devono creare condizioni quadro adeguate. Noi stiamo aprendo la strada. È giunto il momento di impostare la giusta rotta per il "Made in Europe", per la regolamentazione della CO₂ e per le relazioni commerciali con la Cina. Se uniremo le forze e agiremo con decisione, potremo rafforzare in modo sostenibile la competitività europea e costruire il nostro futuro facendo leva sulle nostre capacità".
- Domenica 11 ottobre 2026, alla vigilia dell'apertura del Salone dell'Auto di Parigi, si terrà un dibattito dedicato a "For Europe", che coinvolgerà autorevoli rappresentanti dei media, delle associazioni di categoria, delle istituzioni e il top management del Gruppo Volkswagen.

Wolfsburg, 1 ottobre 2026 – Con il suo chiaro impegno "For Europe", il Gruppo Volkswagen sottolinea il proprio ruolo di forza trainante per il futuro e la competitività dell'Europa in vista del prossimo Salone dell'Auto di Parigi. L'industria europea si trova ad affrontare intense sfide competitive e di trasformazione. Il Gruppo Volkswagen risponde a questo cambiamento con prodotti attrattivi e tecnologie orientate al futuro. Al centro di questo impegno vi sono solide

VOLKSWAGEN GROUP

catene del valore europee e occupazione sostenibile, insieme a tecnologie chiave rilevanti per i clienti, che spaziano dall'ulteriore sviluppo della mobilità elettrica e delle tecnologie per le batterie fino al software, all'intelligenza artificiale e ai sistemi energetici innovativi.

Il più grande programma di trasformazione nella storia dell'azienda mira a rafforzare le strutture competitive, gettando così le basi per un solido futuro industriale in Europa. Con "For Europe", il Gruppo Volkswagen intende inoltre favorire una stretta collaborazione tra il mondo imprenditoriale e la politica in Europa. Attraverso un'azione condivisa sarà possibile affrontare con determinazione le sfide che imprese e nazioni si trovano a fronteggiare in un contesto caratterizzato da crisi geopolitiche e da una concorrenza globale in rapido aumento, rafforzando l'Europa come polo industriale e produttivo nel lungo periodo. L'11 ottobre, alla vigilia dell'apertura del Salone dell'Auto di Parigi, il Gruppo Volkswagen riunirà autorevoli rappresentanti dei media, delle associazioni di categoria e delle istituzioni per un confronto con il top management aziendale nell'ambito dell'iniziativa "For Europe". A partire dal 12 ottobre, i Brand del Gruppo Volkswagen, Volkswagen Veicoli Commerciali, Škoda, CUPRA e Audi presenteranno le loro più recenti innovazioni di prodotto durante le conferenze stampa presso i rispettivi stand al Salone dell'Auto di Parigi.



Per l'Europa: il Gruppo Volkswagen si impegna per il futuro e la competitività dell'Europa.

Oliver Blume, CEO del Gruppo Volkswagen: "L'Europa ha tutto ciò che serve per continuare ad avere successo economico in futuro: una solida base industriale, competenze tecnologiche e una straordinaria capacità di innovazione. Vogliamo, e dobbiamo, valorizzare ancora meglio questi punti di forza e continuare a svilupparli. Le crisi geopolitiche e una pressione competitiva globale in rapida crescita stanno mettendo alla prova l'Europa, così come il Gruppo Volkswagen, spingendoci ad

accelerare e a guidare il cambiamento con determinazione. Il Gruppo Volkswagen rimane saldamente radicato in Europa. In quanto nostra casa, centro di innovazione e pilastro della forza industriale, l'Europa è fondamentale per la nostra ambizione a lungo termine di diventare il Global Automotive Tech Driver. Con "For Europe", vogliamo quindi promuovere una stretta collaborazione tra il mondo economico e la politica. La competitività è una responsabilità condivisa: le aziende devono fare la propria parte e le istituzioni devono creare condizioni quadro adeguate. Noi stiamo aprendo la strada. È giunto il momento di impostare la giusta rotta per il "Made in Europe", per la regolamentazione della CO₂ e per le relazioni commerciali con la Cina. Se uniremo le forze e agiremo con decisione, potremo rafforzare in modo sostenibile la competitività europea e costruire il nostro futuro facendo leva sulle nostre capacità".

VOLKSWAGEN GROUP

Programma dell'11 ottobre a Parigi:

- Discorso di apertura di Oliver Blume, CEO del Gruppo Volkswagen, dedicato all'iniziativa "For Europe".
- Tavola rotonda con Arno Antlitz, CFO & COO del Gruppo Volkswagen, e Werner Tietz, membro dell'Extended Executive Committee del Gruppo per Ricerca e Sviluppo, sul tema "Valorizzare le sinergie del Gruppo in Europa".
- Intervento di Thomas Schäfer, CEO del Brand Volkswagen e del Brand Group Core, sul tema "Electric Urban Car Family: una storia di successo europea".
- Intervento di Sébastien Martin, Ministro francese con delega per l'Industria
- Tavola rotonda con Oliver Blume e Sébastien Martin sul tema "Proteggere e rafforzare la base industriale europea: uno sforzo comune".
- Intervento di Andreas Mindt, responsabile del Design del Gruppo, sul tema "Il ruolo del Design di Gruppo".
- Tavola rotonda con Andreas Mindt, Oliver Stefani, responsabile del Design per il Brand Škoda, e Jorge Díez, responsabile Design di SEAT/CUPRA, sul tema "Un Gruppo. Brand che si distinguono. Progettare la Electric Urban Car Family."

Il Gruppo Volkswagen in Europa in cifre (2025):

- 476.400 dipendenti, pari a circa il 72% della forza lavoro globale
- 55 stabilimenti in 16 Paesi
- 3,94 milioni di veicoli consegnati ai clienti; l'Europa rappresenta di gran lunga il mercato più importante per il Gruppo Volkswagen, con il 44% delle consegne globali
- Quota di mercato del 25%¹ considerando tutte le tipologie di alimentazione e del 27%¹ nel segmento dei veicoli totalmente elettrici
- Leader di mercato in 23 dei 31 mercati principali¹
- Oltre 100 miliardi di euro di acquisti effettuati ogni anno in Europa; 7 dei 10 maggiori fornitori del Gruppo Volkswagen sono europei.

¹) UE27 + Norvegia + Islanda + Regno Unito + Svizzera

Pietro Zollino

Group Communications

Deputy Head of Group Communications & Head of Corporate Communications

+49 (0) 172 8371 431

pietro.zollino@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



VOLKSWAGEN GROUP

Il Gruppo Volkswagen:

Il Gruppo Volkswagen, con sede a Wolfsburg (Germania), è uno tra i principali Costruttori automobilistici a livello globale. Opera in tutto il mondo con 111 siti produttivi, in 16 Paesi in Europa e 10 tra America, Asia e Africa, e circa 663.000 collaboratori. I veicoli del Gruppo sono venduti in più di 150 Paesi.

Con un portafoglio unico di Brand forti e internazionali, tecnologie all'avanguardia e scalabili, idee innovative per attingere a futuri pool di profitto e un team manageriale dallo spirito imprenditoriale, il Gruppo Volkswagen è impegnato a plasmare il futuro della mobilità con investimenti in veicoli elettrici e a guida autonoma, digitalizzazione e sostenibilità. L'obiettivo: in qualità di "Global Automotive Tech Driver" è rendere le migliori tecnologie automobilistiche accessibili a clienti in tutto in mondo – dalla mobilità entry-level al segmento del lusso.

Nel 2025, il Gruppo Volkswagen ha consegnato 9,0 milioni di veicoli ai clienti nel mondo (2024: 9,0 milioni). Il fatturato si è attestato a 321,9 miliardi di euro (2024: 324,7 miliardi). Il risultato operativo ha raggiunto 8,9 miliardi di euro (2024: 19,1 miliardi).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
