Verona, 17 novembre 2026

Nuova Audi Q9 debutta in Italia al Forum Piccola Industria di Roma

- **La nuova ammiraglia dei quattro anelli: una nuova dimensione in termini di proporzioni, comfort e raffinatezza abbinata a elevati dinamismo e piacere di guida**
- **Prosegue la collaborazione con Confindustria, avviata nel 2019, in qualità di Main Partner**
- **Con Audi *for* business, la Casa dei quattro anelli affianca le imprese nella gestione delle esigenze specifiche del settore, in risposta alle nuove sfide della mobilità**
- **Portafoglio tecnologico e consulenza mirata per semplificare le scelte aziendali**

La nuova ammiraglia dei quattro anelli debutta in Italia in occasione del Forum Piccola Industria, in programma il 13 e 14 novembre a Roma. Una scelta che conferma la vicinanza di Audi al mondo imprenditoriale e rafforza la collaborazione con Confindustria, avviata nel 2019 e oggi consolidata dal ruolo del Brand quale Main Partner.

« Presentare nuova Audi Q9 in anteprima italiana al Forum Piccola Industria conferma l'importanza della nostra partnership con Confindustria e il nostro impegno a mettere a disposizione delle imprese competenze e soluzioni che rendono più semplici le loro scelte di mobilità».
Timm Barlet, Managing Director Audi Italia

Nuova Audi Q9, l'ammiraglia della Casa dei quattro anelli, è protagonista della sua anteprima nazionale in occasione del Forum Piccola Industria di Roma, scelto da Audi come palcoscenico per dare ulteriore concretezza alla collaborazione con Confindustria, di cui il Marchio è Main Partner.
Nuova Audi Q9 proietta il Brand in una nuova dimensione in termini di proporzioni, raffinatezza dei materiali e comfort, preservando al contempo uno dei valori fondanti dell'identità Audi: il piacere di guida. Un plus garantito dallo spiccato dinamismo dell'innovativa piattaforma premium termica PPC.

Espressione del posizionamento premium dei quattro anelli, Audi Q9 si caratterizza per un abitacolo configurabile a sei o sette posti, concepito come una lounge esclusiva e arricchito, tra gli altri contenuti, da sedili individuali elettrici in seconda fila, porte automatiche e dal più ampio tetto panoramico mai adottato da Audi. Tecnologia e attenzione al benessere a bordo si accompagnano alla vocazione dinamica del Marchio, grazie alla trazione quattro, alle sospensioni pneumatiche adattive e allo sterzo integrale.
La scelta di presentare per la prima volta in Italia nuova Audi Q9 alla platea del Forum Piccola Industria sottolinea il valore strategico che Audi attribuisce alla relazione con Confindustria e, più in generale, alla vicinanza con le imprese italiane: un rapporto costruito sulla continuità e sulla volontà di offrire risposte concrete alle trasformazioni della mobilità d'impresa, mettendo tecnologia, competenze e capacità di semplificazione al servizio delle aziende.

Audi e Confindustria: una collaborazione al fianco delle imprese
Alla base della collaborazione tra Audi e Confindustria, avviata nel 2019 e consolidata nel tempo sino all'attuale ruolo di Main Partner, vi è una visione condivisa fondata su avanguardia, innovazione ed eccellenza. La partnership permette alla Casa dei quattro anelli di mantenere un dialogo diretto con il tessuto imprenditoriale italiano, comprenderne le esigenze e accompagnarne l'evoluzione attraverso soluzioni di mobilità capaci di coniugare innovazione, sostenibilità e competitività.
Un dialogo tanto più rilevante in uno scenario caratterizzato dalla rapida evoluzione delle tecnologie,

da un quadro normativo in trasformazione e da nuove responsabilità per le aziende, in cui la mobilità d'impresa assume un ruolo sempre più strategico. Tecnologia, fiscalità, costi e infrastrutture sono variabili che richiedono competenze specifiche e un approccio integrato, capace di guidare le imprese verso scelte consapevoli.
In questo contesto di mercato, Audi Italia ha fatto del canale business un asset per il Brand: oggi due Clienti Audi su tre sono imprese, che rappresentano il 65% delle immatricolazioni del Marchio. Attraverso un confronto costante con la Clientela business, Audi ne interpreta l'evoluzione delle esigenze con prodotti, formule finanziarie, servizi e attività di formazione dedicate.

Audi *for* business: soluzioni tailor-made per le aziende
Per rispondere in modo puntuale alle necessità del mondo imprenditoriale, Audi ha sviluppato Audi *for* business, l'ecosistema attraverso il quale il Brand affianca le aziende combinando prodotto, consulenza, servizi, formazione e soluzioni dedicate all'elettrificazione. L'obiettivo è semplificare la crescente complessità della mobilità aziendale, mettendo a disposizione delle imprese competenze specialistiche, tecnologie e soluzioni personalizzate.
Tra i punti di forza di Audi *for* business figurano la consulenza dedicata alla composizione delle car list aziendali e alla gestione del parco auto, oltre al supporto di Key Account Manager specializzati, chiamati a seguire le aziende nel percorso di transizione e nell'individuazione del livello di elettrificazione più adatto alle specifiche esigenze.
L'organizzazione si articola in due canali principali: il primo dedicato ai Clienti con flotte di grandi dimensioni, il secondo attivo attraverso Dealer specializzati, così da garantire un supporto capillare alle imprese che operano sul territorio.
A completare l'offerta è l'approccio strategico One Audi, attraverso il quale Vendita e After Sales operano come un unico sistema integrato, accompagnando il Cliente lungo l'intera customer journey e facendo leva sulla competenza e sulla qualità della rete Audi Service.

Con prodotti intelligenti ed elettrici Audi sta guidando il cambiamento e sta plasmando in modo significativo la mobilità del futuro. Il costruttore premium è attivo a livello mondiale in più di 100 mercati e gestisce una rete produttiva con 22 sedi in 13 Paesi. All'insegna del "Vorsprung durch Technik", oltre 88.000 dipendenti lavorano in seno al Gruppo Audi alla mobilità di domani. Applicando valori quali coraggio, entusiasmo, responsabilità e fiducia, essi stanno reinterpretando oltre 100 anni di tradizione automobilistica in chiave moderna. Nel 2026 Audi partecipa per la prima volta con una propria squadra al Campionato di Formula 1, sottolineando il proprio DNA votato agli sport motoristici.
Al Gruppo Audi, oltre al Marchio Audi, appartengono il costruttore di auto sportive Lamborghini, il Marchio di lusso Bentley e il costruttore di motociclette Ducati.