Media Information

6 novembre 2026

Volkswagen, Lega Calcio Serie A e Fantacalcio®: la partnership guarda al futuro

- Stagione 2026/2027: prosegue per il secondo anno la partnership tra Lega Calcio Serie A e Volkswagen e si sviluppa la collaborazione con Fantacalcio®
- La collaborazione tra Fantacalcio®, Lega Calcio Serie A e Volkswagen arricchisce l'App Leghe Fantacalcio® Serie A con highlights, notizie e aggiornamenti personalizzati attraverso Tribuna Volkswagen e Sala Stampa powered by Volkswagen
- Volkswagen, Lega Calcio Serie A e Fantacalcio® condividono un percorso che mette tecnologia, contenuti e nuove esperienze al servizio degli appassionati, per creare una relazione autentica tra sport, Brand e persone

Milano/Verona – Volkswagen, Lega Calcio Serie A e Fantacalcio® si sono incontrate a Milano per ripercorrere i risultati raggiunti insieme, condividere i primi passi della partnership che coinvolge Fantacalcio® e guardare ai prossimi obiettivi. Un'occasione per valorizzare quanto costruito finora e rinnovare l'impegno comune: creare intrattenimento di qualità, mettendo in relazione sport e Brand in modo autentico, attraverso contenuti ed esperienze capaci di parlare alle persone e alle loro passioni. Nella stagione 2026/2027 Volkswagen conferma per il secondo anno la partnership con Lega Calcio Serie A e sviluppa la collaborazione avviata quest'anno con Fantacalcio®, rafforzando la propria presenza in una delle passioni più rilevanti per gli italiani.



Volkswagen, Lega Calcio Serie A e Fantacalcio®: la partnership guarda al futuro

Il calcio rappresenta infatti un interesse profondamente radicato e trasversale. Nella stagione 2025/2026 si contano 25,6 milioni di tifosi delle squadre di Serie A in Italia, di cui il 45% donne. Nel 2026 gli interessati al calcio tra gli over 14 sono 25 milioni; circa 13 milioni di italiani guardano sempre o spesso le partite in TV, il 7,7% in più rispetto al 2024. Nel 2025 gli eventi calcistici italiani dal vivo hanno registrato 28,3 milioni di spettatori. I valori più associati al calcio dagli intervistati sono passione, divertimento e spettacolo (rispettivamente 40%, 35% e 31%), seguiti da senso di appartenenza (25%) e aggregazione (18%). *(Fonti: ricerca Sponsor Value di StageUp e Ipsos Doxa; GfK Sinottica TSSP 2026; Rapporto SIAE 2025; Ipsos Doxa)*

È in questo scenario che si inserisce l'evoluzione della collaborazione tra Volkswagen, Lega Calcio Serie A e Fantacalcio®, con l'obiettivo di andare oltre la visibilità del Brand e trasformare una passione condivisa da milioni di persone in contenuti, servizi ed esperienze rilevanti per gli appassionati.

Contatti con i media

VW Italia Press & P.R.
Federico Cara
Tel: +39 348 3108122
federico.cara@volkswagen.it

Per maggiori informazioni:
https://www.volkswagengroup.it/it/newsroom

Dalla stagione in corso, oltre alle grafiche televisive Volkswagen che in tutte le gare di Campionato mostrano più volte nel corso dei match l'andamento dei chilometri percorsi dai calciatori in campo, la partnership ha portato nell'App Leghe Fantacalcio® Serie A due nuove esperienze. Tribuna Volkswagen permette ai Fantallenatori®, per la prima volta, di vedere mini-clip in app uniche e personalizzate degli episodi più rilevanti che coinvolgono i giocatori della propria rosa e quelli dell'avversario; Sala Stampa powered by Volkswagen raccoglie invece notizie e aggiornamenti personalizzati sulla propria Fantasquadra. Due progetti che condividono lo stesso principio: mettere l'utente al centro, utilizzando tecnologia, contenuti e personalizzazione per rendere l'esperienza sempre più coinvolgente e vicina agli interessi delle persone.

L'incontro di Milano ha rappresentato così un momento di bilancio e, allo stesso tempo, un'occasione per guardare avanti, condividendo nuove opportunità e obiettivi. La volontà comune è continuare a far evolvere la partnership attraverso forme di intrattenimento capaci di creare una relazione autentica tra sport, Brand e persone, generando nuove esperienze a partire da una passione condivisa.

Francesco Cimmino, Brand Manager Volkswagen Italia:

"Il calcio è una delle passioni più forti e trasversali degli italiani e rappresenta per Volkswagen un territorio privilegiato di relazione con le persone. Il percorso costruito con Lega Calcio Serie A e quello avviato con Fantacalcio® condividono la stessa ambizione: andare oltre la visibilità del Brand, creando contenuti ed esperienze che ci avvicinano ai tanti fantallenatori senza essere invasivi ma vivendo con loro la passione per questo sport. Tribuna Volkswagen e Sala Stampa powered by Volkswagen rappresentano bene questo intento, perché mettono tecnologia e personalizzazione al servizio delle persone, come facciamo con le nostre auto. Per noi è solo un inizio, vogliamo sempre di più essere lì con i tanti appassionati nei momenti che condividono con i loro amici di sempre".

Luigi De Siervo, Amministratore Delegato di Lega Calcio Serie A:

"Siamo molto soddisfatti dell'evoluzione della partnership con Volkswagen perché in questa stagione sportiva ha scelto di investire in Fantacalcio per garantire ai Fantallenatori i video dei gol, assist e parate che generano bonus o malus alla propria fantasquadra. Una grande innovazione tecnologica che dimostra ancora una volta la validità della scelta di trasformare la Serie A in una media company per assecondare le aspettative delle nuove generazioni".

Il marchio Volkswagen ha una presenza globale e produce veicoli in 28 stabilimenti in 12 Paesi. Nel 2025, Volkswagen ha consegnato circa 4,7 milioni di auto, tra cui bestseller come Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan e Passat, oltre ai modelli completamente elettrici di successo della famiglia ID. Nello stesso anno ha consegnato circa 382.000 veicoli elettrici a Clienti in tutto il mondo. Attualmente circa 170.000 persone lavorano per Volkswagen a livello globale. Con la strategia BOOST 2030, l'azienda prosegue il proprio percorso per diventare il marchio più desiderabile per la mobilità sostenibile.