



20 ottobre 2026

Nuova T-Roc Hybrid: Open Weekend il 24 e 25 ottobre per il debutto del full hybrid Volkswagen

- Il 24 e 25 ottobre il pubblico italiano potrà scoprire e provare su strada la nuova T-Roc Hybrid presso le Concessionarie Volkswagen
- Il lancio è accompagnato dalla campagna multicanale "Carattere forte. Anima ibrida." e da una promozione dedicata
- Nuova T-Roc Hybrid Life 136 CV a partire da 30.500 euro con permuta o rottamazione

Verona – Il 24 e 25 ottobre le Concessionarie Volkswagen italiane aprono le porte al pubblico per il debutto della nuova T-Roc Hybrid. Durante l'Open Weekend sarà possibile conoscere da vicino il nuovo sistema di propulsione full hybrid Volkswagen e provarlo su strada, apprezzandone la fluidità di marcia, l'efficienza e la capacità di viaggiare in modalità elettrica nel traffico urbano. Il lancio della nuova T-Roc Hybrid è sostenuto da una campagna costruita attorno al claim "Carattere forte. Anima ibrida.". In occasione del lancio, la nuova T-Roc Hybrid Life da 136 CV è proposta a partire da 30.500 euro in caso di permuta o rottamazione.



T-Roc Hybrid Life 136 CV da 30.500 euro con permuta o rottamazione

L'appuntamento rappresenta l'occasione per scoprire una delle principali novità della gamma Volkswagen: la nuova motorizzazione 1.5 TSI full hybrid da 100 kW (136 CV) e 125 kW (170 CV), disponibile per T-Roc negli allestimenti Life, Style e R-Line. Il sistema non richiede ricarica alla presa e recupera energia durante le fasi di frenata e decelerazione, con l'obiettivo di ridurre consumi ed emissioni soprattutto nell'impiego urbano.

Una campagna multicanale per il lancio. Il lancio della nuova T-Roc Hybrid è sostenuto da una campagna di comunicazione costruita attorno al claim "Carattere forte. Anima ibrida.". Il nuovo spot TV al centro dell'iniziativa mette al centro l'inedita tecnologia full hybrid Volkswagen come prova concreta della capacità di T-Roc di rinnovarsi senza perdere la propria identità. Il racconto caratterizzato da un linguaggio visivo distintivo e dal claim "Perché la grandezza si misura nella capacità di superarsi" si conclude con un messaggio, "Nuova T-Roc. Carattere forte. Anima ibrida. Full Hybrid.", che lega in modo immediato la personalità del modello alla nuova motorizzazione.

La campagna è pianificata in TV, radio, canali digitali e social e integra formati e linguaggi specifici per ciascun canale, valorizzando i temi della fluidità di guida, dell'efficienza urbana e della mobilità quotidiana.

Contatti con i media

VW Italia Press & P.R.
Federico Cara
Tel: +39 348 3108122
federico.cara@volkswagen.it

Per maggiori informazioni:
<https://www.volkswagen-group.it/it/newsroom>





Di seguito i **link YouTube** agli spot dedicati alla T-Roc Hybrid:

- [Spot TV 30"](#)
- [Spot TV 15"](#)
- [Spot Radio 30"](#)

La promozione di lancio. In occasione del lancio, la nuova T-Roc Hybrid Life da 136 CV è proposta a partire da 30.500 euro, anziché 36.050 euro di listino, in caso di permuta o rottamazione e presso le Concessionarie Volkswagen aderenti. È inoltre disponibile con la formula finanziaria Progetto Valore Volkswagen da 199 euro al mese per 48 mesi, anticipo di 6.500 euro e 40.000 km inclusi (TAN 5,99% e TAEG 6,95%). Gli allestimenti Style e R-Line completano la gamma con due caratterizzazioni dedicate rispettivamente alla tecnologia e alla sportività.

Tecnologia full hybrid: efficienza e fluidità senza ricarica alla presa. La nuova gamma T-Roc Full Hybrid si articola su due livelli di potenza. La versione da 100 kW (136 CV) e 288 Nm privilegia accessibilità ed efficienza, mentre la variante da 125 kW (170 CV) e 310 Nm è rivolta a chi ricerca prestazioni superiori.

Il sistema combina il motore 1.5 TSI evo2, due unità elettriche e una batteria ad alta tensione da 1,6 kWh lordi, integrata nel pianale posteriore. L'energia viene recuperata in frenata e decelerazione oppure generata a bordo dal motore termico: non sono quindi necessari cavi, prese o infrastrutture di ricarica.

In partenza e alle basse velocità, l'unità elettrica può muovere la vettura da sola o affiancare il motore turbo benzina. Il sistema seleziona automaticamente il funzionamento elettrico, seriale o parallelo in base alle condizioni di guida, offrendo un'erogazione fluida ed efficiente sia nel traffico urbano sia sui percorsi extraurbani.

Tre modalità operative e tre profili di guida. Nella guida elettrica il motore TSI resta spento; nel funzionamento seriale produce energia tramite il generatore senza trasmettere direttamente coppia alle ruote; nel funzionamento parallelo, adottato soprattutto alle velocità più elevate, il motore a benzina e quello elettrico lavorano insieme. Il conducente può inoltre scegliere tra i profili Eco, Comfort e Sport, che adattano risposta e gestione dell'energia alle diverse esigenze.

Ulteriori dettagli, condizioni e note legali delle offerte commerciali sono disponibili sul sito ufficiale di Volkswagen Italia: www.volkswagen.it

Il marchio Volkswagen ha una presenza globale e produce veicoli in 28 stabilimenti in 12 Paesi. Nel 2025, Volkswagen ha consegnato circa 4,7 milioni di auto, tra cui bestseller come Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan e Passat, oltre ai modelli completamente elettrici di successo della famiglia ID. Nello stesso anno ha consegnato circa 382.000 veicoli elettrici a Clienti in tutto il mondo. Attualmente circa 170.000 persone lavorano per Volkswagen a livello globale. Con la strategia BOOST 2030, l'azienda prosegue il proprio percorso per diventare il marchio più desiderabile per la mobilità sostenibile.
