Verona, 18/11/2026

Audi Circular Solutions trasforma l'economia circolare in un modello di business

Come Audi trasforma in business l'economia circolare?

- **AUDI AG costituisce la controllata Audi Circular Solutions GmbH, incaricata di sviluppare un modello di business basato sui principi della circular economy**
- **La nuova società, la cui attività inizierà nel 2027, integra l'acquisto di veicoli e ricambi usati, lo smantellamento delle vetture e il riutilizzo dei componenti**
- **Supply chain più resiliente: il recupero delle materie prime ad alto valore ridurrà la dipendenza dai mercati esteri**

AUDI AG costituisce la controllata Audi Circular Solutions GmbH, destinata a inaugurare un nuovo filone di attività. La società si occupa della fase finale del ciclo di vita dei veicoli integrando l'acquisto di auto e componenti usati, lo smantellamento delle vetture, la vendita di ricambi giunti a seconda vita e l'accesso alle materie prime riciclate destinate alla supply chain Audi. Un approccio end-to-end grazie al quale Audi mira a trasformare l'economia circolare in un modello di business sostenibile.

Con la costituzione di Audi Circular Solutions GmbH, AUDI AG rafforza le proprie competenze nel campo dell'economia circolare. In collaborazione con partner di comprovata esperienza, la controllata tedesca svilupperà un modello di business basato sul riutilizzo dei componenti delle vetture e sul recupero delle materie prime ad alto valore.

In una prima fase verrà creato un canale di vendita centralizzato dedicato ai ricambi originali usati. In un secondo momento si aggiungerà l'acquisto e lo smantellamento delle vetture giunte a fine vita. Audi Circular Solutions GmbH garantirà il recupero alle materie prime ad alto valore, contribuendo a rendere più resiliente la supply chain Audi e ridurre la dipendenza dai mercati esteri. La plastica riciclata, nello specifico, rappresenta una delle principali aree d'interesse.

Per sviluppare il nuovo modello di business, Audi Circular Solutions GmbH si avvale di una solida rete di partner e attinge al know-how e alle infrastrutture esistenti. "Abbiniamo i punti di forza del Brand alle competenze di partner specializzati che operano a livello locale in tutta Europa. Questo ci consente di agire rapidamente per attuare i principi dell'economia circolare e, passo dopo passo, realizzare un modello di business scalabile e redditizio" afferma Michael Gick, uno dei due CEO di Audi Circular Solutions GmbH.

Audi Circular Solutions GmbH è una società controllata al 100% da AUDI AG e inizierà la propria attività nel corso del 2027. Le quattro aree di business individuate riguardano, nello specifico, l'acquisto di veicoli e ricambi usati con un potenziale di riutilizzo, la gestione di partner specializzati che provvedano allo smantellamento delle vetture, la creazione di un canale di vendita centralizzato per i ricambi Audi usati e l'assicurazione di un flusso continuo di materie prime idonee al riutilizzo all'interno della supply chain Audi.

Dal successo dei progetti pilota a un modello di business sostenibile
La sostenibilità è parte integrante della strategia aziendale e del modello di business Audi. Un contesto all'interno del quale l'economia circolare costituisce un'area di crescita strategica per il Brand: parallelamente alla decarbonizzazione e al perseguimento della massima efficienza, rappresenta una componente essenziale della vision Audi. Il Marchio mira a coniugare il successo economico con un utilizzo responsabile delle risorse.

All’interno del Gruppo Volkswagen, Audi contribuisce alla strategia “REDUCE & GROW” che getta le basi per l’attuazione dell’economia circolare in modo economicamente sostenibile. Ne è un esempio la linea presso lo stabilimento di Zwickau, dove il Gruppo mette a fattore comune le competenze per lo smantellamento dei veicoli.

Negli ultimi anni, in collaborazione con fornitori, istituti di ricerca e aziende specializzate nell’ambito del riciclo, Audi ha verificato mediante molteplici progetti pilota come sia possibile riutilizzare con successo svariati componenti e recuperare materie prime ad alto valore. Il programma MaterialLoop, ad esempio, ha dimostrato come il riciclo possa essere gradualmente integrato nella produzione di serie. “Stiamo mettendo a frutto le conoscenze e l’esperienza acquisite. Negli ultimi mesi, insieme a un team multidisciplinare, abbiamo trasformato tutto ciò in un modello di business e lo abbiamo messo in pratica. Un progetto dal potenziale straordinario” afferma Philipp Eder, CEO di Audi Circular Solutions GmbH.

Q&A

Qual è l’obiettivo di Audi Circular Solutions?
Audi Circular Solutions è la nuova società di AUDI AG nata per trasformare l’economia circolare in un modello di business, integrando il riutilizzo dei componenti, il recupero delle materie prime e la gestione del fine vita dei veicoli.

Come funzionerà concretamente il nuovo modello di business?
L’attività di Audi Circular Solutions si estenderà dall’acquisto di vetture e componenti usati allo smantellamento delle auto sino alla vendita centralizzata di componenti giunti a seconda vita e al reinserimento delle materie prime riciclate nella supply chain Audi.

Quali benefici porterà ad Audi e ai Clienti?
L’obiettivo è offrire una seconda vita ai componenti, ampliare la disponibilità di ricambi originali usati e, al contempo, rendere la supply chain più resiliente, riducendo la dipendenza dalle materie prime provenienti dai mercati esteri.

Da dove provengono i veicoli destinati allo smantellamento?
Inizialmente, Audi Circular Solutions GmbH smantellerà veicoli già di proprietà di AUDI AG, ad esempio provenienti dai reparti interni. Successivamente, smantellerà vetture acquistate appositamente per questo scopo.

A chi è rivolta l’offerta di ricambi usati? Si limita ai componenti Audi?
La vendita di ricambi usati da parte di Audi Circular Solutions GmbH è rivolta a Clienti privati e Business in Germania e in altri mercati europei. In una fase successiva, l’Azienda si occuperà anche dei ricambi usati di altri Brand.

Con prodotti intelligenti ed elettrici Audi sta guidando il cambiamento e sta plasmando in modo significativo la mobilità del futuro. Il costruttore premium è attivo a livello mondiale in più di 100 mercati e gestisce una rete produttiva con 22 sedi in 13 Paesi. All’insegna del “Vorsprung durch Technik”, oltre 88.000 dipendenti lavorano in seno al Gruppo Audi alla mobilità di domani. Applicando valori quali coraggio, entusiasmo, responsabilità e fiducia, essi stanno reinterpretando oltre 100 anni di tradizione automobilistica in chiave moderna. Nel 2026 Audi partecipa per la prima volta con una propria squadra al Campionato di Formula 1, sottolineando il proprio DNA votato agli sport motoristici.
Al Gruppo Audi, oltre al Marchio Audi, appartengono il costruttore di auto sportive Lamborghini, il Marchio di lusso Bentley e il costruttore di motociclette Ducati.