Verona, 5 novembre 2026

Audi e H-FARM “Oltre il traguardo”: le nuove generazioni entrano nel processo di progettazione

- **Un percorso di co-design tra Audi e le nuove generazioni**
- **Audi Advisor, il progetto sviluppato dagli studenti di H-Farm che ripensa la scelta dell’auto partendo dallo stile di vita**
- **Raccontare il futuro: il debutto del We Generation Podcast**
- **Audi e H-FARM: dal 2017 assieme nel segno dell’innovazione e della formazione**

Ogni traguardo segna l’inizio di una nuova sfida. È da questa visione, espressione del concetto di *Vorsprung*, che nasce “Oltre il traguardo”, l’evento con cui Audi e H-FARM hanno concluso un anno di confronto e co-design con le nuove generazioni. Un percorso, sviluppato attraverso FutureShots, Future Lab e H-ACK, costruito per comprenderne aspettative, bisogni e priorità e sviluppare soluzioni concrete.

«Per Audi ogni traguardo rappresenta l’inizio di una nuova sfida. È questo il significato più autentico di Vorsprung: non considerare mai un risultato come un punto di arrivo, ma come l’opportunità per guardare avanti. L’avanguardia evolve insieme alla società e alle persone. Per questo abbiamo scelto di ascoltare le nuove generazioni e di coinvolgerle direttamente nella progettazione, trasformando le loro idee in nuove prospettive per il Brand».

– Timm Barlet, Managing Director Audi Italia –

Dal 2017 Audi e H-FARM condividono un percorso fondato sulla cultura dell’innovazione e sulla volontà di anticipare il cambiamento, mettendo in relazione tecnologia, formazione e nuove generazioni. Ora la collaborazione fra Audi e H-FARM compie un ulteriore passo avanti: le nuove generazioni entrano direttamente nel processo di progettazione attraverso un percorso di co-design sviluppato nel campus H-FARM e inserito nel solco della strategia Audi 2030 dedicata ai Clienti di domani.

Il progetto si è articolato in quattro tappe: durante FutureShots, il festival dell’innovazione di H-FARM, sono stati selezionati i giovani talenti poi coinvolti negli step successivi.
Con Future Lab, 40 ragazzi hanno lavorato alla definizione dei bisogni e delle aree progettuali, facendo emergere idee e soluzioni creative attorno alle quali sono stati sviluppati quattro brief per il successivo hackathon. Il percorso, infatti, è poi proseguito con H-ACK, una sfida progettuale di dodici ore costruita sui brief condivisi, durante la quale i team hanno affrontato un problema complesso in tempo record, per fornire soluzioni concrete e prototipi funzionanti. Tali progettualità sono state poi valutate per il grado di innovazione, fattibilità e impatto. I diversi gruppi di lavoro hanno sviluppato le loro strategie con il supporto di Brand ambassador e mentor fino all'individuazione di un'unica idea vincitrice.
“Oltre il traguardo” costituisce la quarta e conclusiva tappa del progetto, dando forma a un momento di condivisione dei risultati emersi dal percorso.

Audi Advisor: scegliere l’auto partendo dalla propria vita

Da queste evidenze prende forma ‘Audi Advisor’, l’idea vincitrice dell’H-ACK. Pensato dai ragazzi durante le dodici ore della competizione, il progetto propone un differente approccio all’acquisto di un modello Audi: il punto di partenza non è rappresentato dalle caratteristiche tecniche della vettura, ma

da domande dedicate allo stile di vita, alle abitudini settimanali, al tempo libero, ai compagni di viaggio e al budget.

Audi Advisor permette quindi di confrontarsi con le scelte compiute da persone con esigenze analoghe e comprenderne le motivazioni attraverso testimonianze in prima persona. Il progetto contempla inoltre la possibilità di entrare in contatto con un proprietario Audi selezionato dalle Concessionarie e accomunato da passioni ed esigenze simili, trasformando così la scelta della vettura in un dialogo con chi già la vive quotidianamente.

Pensato come un ulteriore livello dell'esperienza digitale Audi, il progetto Audi Advisor entra ora in una fase di valutazione, finalizzata a esplorarne una possibile integrazione nell'ecosistema digitale Audi. Audi Advisor sintetizza il principio alla base dell'intero percorso: ascoltare le nuove generazioni e trasformare le loro esigenze in nuove prospettive per il Brand.

"Oltre il traguardo": un racconto a più voci

Nell'appuntamento conclusivo del progetto, la serata di mercoledì 4 novembre, condotta da Lorenzo Luporini, autore e presentatore, ha portato sul palco prospettive differenti per interpretare il significato di "andare oltre il traguardo". Timm Barlet, Managing Director di Audi Italia, ha aperto l'evento raccontando la visione del Marchio dei quattro anelli e il valore di un'avanguardia capace di evolvere da una generazione all'altra, partendo proprio dall'ascolto e dal co-design. Nella storia del Brand la sfida non è vista come il nuovo capitolo di questa narrazione ma come il filo che l'ha tenuta insieme dall'inizio. Come successo nel Motorsport: Audi ha costruito la sua identità ogni volta che ha scelto il terreno di gioco più difficile. Non per dimostrare ciò che era già ma per diventare ciò che immaginava di poter essere. La sfida sportiva è sempre stata il suo laboratorio: il luogo dove il vincolo genera la soluzione, dove la pressione produce l'invenzione. Oggi quel terreno di gioco si chiama Formula 1. E dalla Formula 1 al futuro delle nuove generazioni il collegamento è naturale e spontaneo.

L'autore e podcaster Pablo Trincia ha portato sul palco un racconto dal vivo dedicato a Tazio Nuvolari e alla sfida affrontata nel 1938 con Auto Union (di cui Audi è l'erede diretta, logo dei quattro anelli compreso) con cui vinse il Gran Premio di Monza, dopo aver annunciato il ritiro dalle corse. La sua storia ha portato l'audience dentro il tempo che precede un risultato: quando il talento deve confrontarsi con qualcosa di sconosciuto, l'esperienza si rimette in discussione e la fiducia permette di costruire una nuova possibilità.

Giacomo Luppi, CEO e co-founder di Chapeau Media, il podcast che racconta gli imprenditori italiani a chi verrà dopo di loro, ha partecipato al confronto tra generazioni dedicato all'attitudine imprenditoriale e alla capacità di guardare oltre il raggiungimento di un primo obiettivo.

A completare il racconto, il team vincitore dell'H-ACK ha presentato Audi Advisor, chiudendo idealmente il cerchio tra ascolto, progettazione e sviluppo di una proposta concreta.

Il racconto prosegue con We Generation Podcast

"Oltre il traguardo" diventa anche il punto di partenza di un nuovo racconto. Durante l'evento è stato presentato We Generation Podcast, format nel quale Lorenzo Luporini, due giovani della community We Generation e un ospite si confrontano sui temi emersi nel corso del progetto. I primi episodi vedono la partecipazione di Andy Varallo, Presidente Dolomiti Superski, Dindo Capello, Audi Ambassador e 3 volte vincitore della 24 Ore di Le Mans, Pablo Trincia, giornalista e podcaster, e Filippo Carabelli, Co-Founder Chapeau Media. Il primo episodio è stato pubblicato il 4 novembre.

Con prodotti intelligenti ed elettrici Audi sta guidando il cambiamento e sta plasmando in modo significativo la mobilità del futuro. Il costruttore premium è attivo a livello mondiale in più di 100 mercati e gestisce una rete produttiva con 22 sedi in 13 Paesi. All'insegna del "Vorsprung durch Technik", oltre 88.000 dipendenti lavorano in seno al Gruppo Audi alla mobilità di domani. Applicando valori quali coraggio, entusiasmo, responsabilità e fiducia, essi stanno reinterpretando oltre 100 anni di tradizione automobilistica in chiave moderna. Nel 2026 Audi partecipa per la prima volta con una propria squadra al Campionato di Formula 1, sottolineando il proprio DNA votato agli sport motoristici.
Al Gruppo Audi, oltre al Marchio Audi, appartengono il costruttore di auto sportive Lamborghini, il Marchio di lusso Bentley e il costruttore di motociclette Ducati.

VGI | U.O. Responsabile: VA-4 | Data di Creazione: 23.10.2026 | Classe 9.1