

N. 19/2026

Il design del Gruppo Volkswagen: sinergie di Gruppo per Brand distinti

- L'Electric Urban Car Family dimostra come il design del Gruppo Volkswagen coniughi sinergie di Gruppo con identità di Brand chiaramente differenziate.
- Il reparto design del Gruppo Volkswagen definisce una direzione comune, metodi e standard qualitativi condivisi, rafforzando al contempo l'individualità di ciascun Brand.
- L'Electric Urban Car Family riflette la filosofia di design Pure Positive di Volkswagen, lo spirito audace e ribelle di CUPRA e il linguaggio stilistico Modern Solid di Škoda.
- Quattro modelli con identità distinte, oltre l'80% di componenti condivisi: pur beneficiando di sinergie di sviluppo e di economie di scala rese possibili dal design di Gruppo, i modelli della Electric Urban Car Family sono autentici ambasciatori dei rispettivi Brand.
- Un software di intelligenza artificiale sviluppato internamente trasforma gli schizzi dei designer in immagini realistiche, riducendo tempi e costi di progettazione di circa un terzo.
- A Parigi, Andreas Mindt fa la sua prima apparizione nel nuovo ruolo di Responsabile del design di Volkswagen Group.

Parigi, 11 ottobre 2026 – Con l'Electric Urban Car Family, il reparto design del Gruppo Volkswagen dimostra come la forza di un gruppo multibrand possa coniugarsi con identità di Brand chiaramente differenziate. Basati su una piattaforma tecnologica comune, Volkswagen ID. Polo, Volkswagen ID. Cross¹, CUPRA Raval e Škoda Epiq condividono oltre l'80% dei componenti, incarnando al contempo il carattere individuale e il linguaggio stilistico distintivo dei rispettivi Brand. Parigi segna inoltre la prima apparizione di Andreas Mindt nel ruolo di Responsabile del Design del Gruppo Volkswagen. Insieme al suo team, definisce il quadro strategico per i Brand del Gruppo, assicurando che ciascuno di essi mantenga un'identità distintiva in termini di design, carattere ed esperienza cliente: "Il nostro compito nel design del Gruppo Volkswagen è creare le condizioni affinché i Brand siano forti e con un carattere distintivo. Sfruttiamo le economie di scala, le competenze e le sinergie del Gruppo ovunque abbia senso farlo, rafforzando allo stesso tempo ciò che rende unico ciascun Brand. L'Electric Urban Car Family incarna proprio questo approccio."

VOLKSWAGEN GROUP



Quattro vetture, tre marchi, una piattaforma: CUPRA Raval, Volkswagen ID. Polo, Škoda Epiq e Volkswagen ID. Cross.

Identità di Brand forti

Il reparto Group Design definisce la direzione strategica per le strutture di design di tutto il Gruppo e stabilisce metodi, processi e standard di qualità condivisi. Le attività di ricerca e analisi sono gestite centralmente, consentendo ai team di design di concentrarsi sul lavoro creativo. Lo sviluppo congiunto di strumenti digitali di design genera ulteriori efficienze lungo tutto il processo progettuale: applicazioni basate sull'intelligenza artificiale trasformano gli schizzi dei designer in

immagini fotorealistiche e videoclip dei veicoli a supporto dei modelli fisici. Colori e nuovi materiali possono essere visualizzati in differenti condizioni di luce e ambientazioni, generando dati condivisi a livello di Gruppo a supporto del processo creativo. Ciò consente ai team di design di accelerare i processi di coordinamento e di risparmiare fino a un terzo dei tempi e dei costi. In questo modo i Brand beneficiano di competenze condivise e sinergie, rafforzando al tempo stesso l'autenticità e la riconoscibilità delle rispettive identità. L'Electric Urban Car Family traduce concretamente questo principio: una piattaforma tecnologica condivisa dà origine a caratteristiche di design chiaramente differenziate. Volkswagen è sinonimo di "Pure Positive", CUPRA esprime un carattere audace e anticonvenzionale, mentre Škoda incarna il nuovo corso stilistico Modern Solid (modernità e solidità).

Volkswagen: Pure Positive

ID. Polo e ID. Cross incarnano la filosofia di design Pure Positive di Volkswagen. Pure Positive si fonda sui valori di Stabilità, Likeability (simpatia) e un ingrediente segreto, combinando forza visiva e chiarezza con un carattere accessibile e umano. ID. Polo esprime simpatia grazie al suo frontale accogliente, quasi sorridente, e al design aperto della parte anteriore, che trasmettono immediatamente un senso di accessibilità. ID. Cross mette in risalto la stabilità grazie alle sue proporzioni imponenti e al caratteristico design del montante C, che conferisce al veicolo un aspetto sicuro e solido. Il "tocco segreto" aggiunge quei piccoli dettagli inaspettati che danno carattere a entrambi i modelli e li rendono inconfondibilmente Volkswagen. "Con ID. Polo e ID. Cross abbiamo creato veicoli che le persone comprendono immediatamente e con cui si sentono a proprio agio fin dal primo momento. Pure Positive rappresenta chiarezza e sicurezza, ma anche calore e carattere. L'ingrediente segreto risiede nei dettagli: negli elementi che invitano a osservare una seconda volta, che strappano un sorriso e rendono le vetture immediatamente riconoscibili come Volkswagen", afferma Andreas Mindt, Responsabile del Design Volkswagen.

CUPRA: audacia e spirito ribelle

Con Raval, CUPRA porta il proprio carattere stilistico anticonvenzionale nell'Electric Urban Car Family. L'identità di design di CUPRA prende forma attraverso passione, audacia e spirito ribelle, che definiscono la volontà del Brand di sfidare le convenzioni, suscitare emozioni e ridefinire i codici del design automobilistico. CUPRA Raval traduce questa visione in realtà attraverso una silhouette sportiva, superfici scultoree, linee di carattere decise e un design luminoso espressivo. Il risultato è un'interpretazione audace dell'auto elettrica urbana, inconfondibilmente CUPRA. "In

VOLKSWAGEN GROUP

CUPRA siamo ossessionati dal design. Il nostro spirito ribelle ci spinge a mettere in discussione lo status quo, rompere le convenzioni ed esplorare nuove possibilità con un unico obiettivo: creare esperienze memorabili. Con CUPRA Raval ci spingiamo oltre i confini del design automobilistico, ridefinendo ciò che un'auto elettrica urbana può essere", dichiara Jorge Diez, Design Director di CUPRA.

Škoda: Modern Solid

Con Epiq, Škoda esprime il proprio distintivo linguaggio stilistico Modern Solid. Modern Solid si basa sui valori di solidità, funzionalità e autenticità. Questa filosofia di design combina solidità visiva e semplicità con una forte attenzione alla funzionalità, all'utilizzo quotidiano e a un'espressione autentica del Brand Škoda. Epiq traduce questi principi in un veicolo elettrico compatto con volumi chiaramente definiti, una presenza sicura e un linguaggio stilistico essenziale. Elementi caratteristici come il Tech-Deck Face e la distintiva firma luminosa conferiscono al veicolo una forte e inconfondibile identità Škoda. Allo stesso tempo, Epiq incarna le qualità funzionali per cui Škoda è tradizionalmente conosciuta, combinando dimensioni esterne compatte con un concetto di abitacolo pratico e spazioso. "Con Epiq applichiamo il nostro linguaggio di design Modern Solid a un veicolo elettrico compatto. Solidità, funzionalità e autenticità sono i valori che ne definiscono il carattere: chiaro e robusto nell'aspetto, altamente funzionale nell'utilizzo quotidiano e inconfondibilmente Škoda", afferma Oliver Stefani, Responsabile del Design Škoda.

Una famiglia, caratteri distinti

L'Electric Urban Car Family sfrutta appieno i punti di forza del design del Gruppo Volkswagen: definendo quali elementi del veicolo non sono determinanti per l'identità del Brand, è possibile realizzare sinergie lungo l'intero processo di sviluppo, generando risparmi pari a 600 milioni di euro. Allo stesso tempo, sono stati realizzati quattro veicoli dal carattere distintivo, in cui tutti i componenti e le superfici visibili e tangibili sono stati studiati su misura per soddisfare le aspettative dei clienti di ciascun Brand. Questo consente al Gruppo di sviluppare e produrre in Europa vetture in grado di soddisfare i diversi requisiti di mercato dei propri Brand, mantenendoli al contempo accessibili a un'ampia platea di clienti.

¹ Volkswagen ID. Cross: consumo energetico combinato 16,9-14,3 kWh/100 km, emissioni di CO₂ combinate 0 g/km, classe CO₂ A.

² Škoda Epiq Sportline: prototipo prossimo alla produzione di serie. Il modello non è ancora disponibile per la vendita.

VOLKSWAGEN GROUP

Sonja Tyczka

Corporate Communications

Spokesperson Design

+49 (0) 160 93 97 45 73

sonja.tyczka@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com

Štěpán Řehák

Spokesperson Design & Concept Cars

+49 (0) 172 5122078

stepan.rehak@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



Il Gruppo Volkswagen:

Il Gruppo Volkswagen, con sede a Wolfsburg (Germania), è uno tra i principali Costruttori automobilistici a livello globale. Opera in tutto il mondo con 111 siti produttivi, in 16 Paesi in Europa e 10 tra America, Asia e Africa, e circa 663.000 collaboratori. I veicoli del Gruppo sono venduti in più di 150 Paesi.

Con un portafoglio unico di Brand forti e internazionali, tecnologie all'avanguardia e scalabili, idee innovative per attingere a futuri pool di profitto e un team manageriale dallo spirito imprenditoriale, il Gruppo Volkswagen è impegnato a plasmare il futuro della mobilità con investimenti in veicoli elettrici e a guida autonoma, digitalizzazione e sostenibilità. L'obiettivo: in qualità di "Global Automotive Tech Driver" è rendere le migliori tecnologie automobilistiche accessibili a clienti in tutto in mondo – dalla mobilità entry-level al segmento del lusso.

Nel 2025, il Gruppo Volkswagen ha consegnato 9,0 milioni di veicoli ai clienti nel mondo (2024: 9,0 milioni). Il fatturato si è attestato a 321,9 miliardi di euro (2024: 324,7 miliardi). Il risultato operativo ha raggiunto 8,9 miliardi di euro (2024: 19,1 miliardi).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER.
