VOLKSWAGEN GROUP

Media information

N. 18/2026

For Europe: il Gruppo Volkswagen mostra come i punti di forza dell'Europa possano tradursi in un'agenda per il futuro

- **In occasione dell'evento "For Europe", alla vigilia del Salone dell'Auto di Parigi, il Gruppo Volkswagen unisce trasformazione industriale, sovranità tecnologica e prodotti attrattivi in una chiara agenda europea per il futuro, in stretta collaborazione con i responsabili politici**
- **La Electric Urban Car Family rappresenta la capacità dell'Europa di portare l'innovazione su scala industriale: quattro modelli, tre Brand, un'unica base tecnologica, sviluppati e prodotti in Europa**
- **Il messaggio centrale dell'evento: il futuro dell'Europa sarà costruito attraverso un'azione congiunta di imprese, sfera politica e società**

Parigi/Wolfsburg, 11 ottobre 2026 – Con il tema "For Europe", il Gruppo Volkswagen ha mostrato, alla vigilia dell'apertura del Salone dell'Auto di Parigi, come la forza industriale dell'Europa possa tradursi in prodotti competitivi, tecnologie e creazione di valore. Al Palais de Tokyo, l'attenzione si è concentrata sulla Electric Urban Car Family, sull'utilizzo sistematico delle sinergie del Gruppo e sulla stretta collaborazione tra imprese e responsabili politici. Il messaggio condiviso è chiaro: l'Europa dispone di una solida base industriale, competenze tecniche e capacità innovativa. La sfida consiste nel combinare e rendere scalabili questi punti di forza più rapidamente possibile e svilupparli sul piano industriale in Europa.

"For Europe": il Gruppo Volkswagen unisce creazione di valore europea, tecnologia e prodotti attrattivi

L'Europa come patria industriale e luogo del futuro

Il Gruppo Volkswagen coniuga il proprio impegno per l'Europa con un ampio programma di trasformazione. La complessità di prodotti, processi e strutture viene ridotta, i processi decisionali vengono accelerati e gli investimenti vengono concentrati su tecnologie e segmenti di business che generano elevato valore per i clienti e per l'azienda.

Allo stesso tempo il Gruppo promuove un quadro normativo che premi l'effettiva creazione di valore in Europa, favorisca la diffusione della mobilità elettrica e garantisca una concorrenza internazionale leale.

Oliver Blume, CEO del Gruppo Volkswagen ha dichiarato: "L'Europa dispone di solide fondamenta: un'ampia base industriale, un elevato livello di capacità innovativa e una forza lavoro motivata e altamente qualificata. Ciò che conta è come sapremo valorizzare questi punti di forza. È esattamente questo il significato di "For Europe": unire le forze europee, portarle più rapidamente sul mercato e utilizzarle per generare crescita, valore e occupazione in Europa. È una responsabilità condivisa: il settore imprenditoriale deve diventare più competitivo e creare un'offerta attrattiva, mentre i responsabili politici devono definire le giuste condizioni quadro. Nel Gruppo Volkswagen stiamo iniziando da noi stessi, promuovendo il cambiamento strutturale necessario attraverso il più grande programma di trasformazione della nostra storia. Il futuro dell'Europa è nelle nostre mani."

Nel suo intervento principale, Sébastien Martin, Ministro francese con delega per l'Industria, ha condiviso la propria visione sul tema "Made in Europe". Successivamente si è svolto un confronto con Oliver Blume.

Scalabilità e intelligenza artificiale come leve di efficienza
Piattaforme, architetture e moduli saranno resi scalabili in modo ancora più coerente all'interno del Gruppo. Lo sviluppo congiunto, la riduzione delle duplicazioni e l'utilizzo mirato dell'intelligenza artificiale nello sviluppo hardware e software hanno l'obiettivo di ridurre i tempi di sviluppo e portare le innovazioni ai clienti più rapidamente. Allo stesso tempo, i Brand manterranno la propria differenziazione attraverso design, carattere e posizionamento.

Arno Antlitz, CFO & COO del Gruppo Volkswagen ha affermato: "La nostra posizione di partenza rimane solida, anche in condizioni di mercato complesse: Brand forti, prodotti competitivi e tecnologie all'avanguardia. L'obiettivo del nostro Future Plan è proteggere questi punti di forza e collocarli su fondamenta finanziarie più sostenibili. Volkswagen non si sta ritirando dal futuro. Stiamo investendo con maggiore focalizzazione e disciplina, sfruttando ancora meglio le nostre economie di scala, il nostro portafoglio di Brand e la nostra base tecnologica. È così che intendiamo rafforzare la redditività oggi, preservando al contempo la nostra capacità di innovare domani."

Werner Tietz, membro dell'Extended Executive Committee del Gruppo per Ricerca & Sviluppo: "Vogliamo valorizzare in modo coerente la nostra forza tecnologica in tutti i Brand del Gruppo, condividendo la tecnologia dove può creare valore aggiunto e rendendo chiara la distinzione negli ambiti dove i clienti percepiscono la differenza. La Electric Urban Car Family dimostra come questo sia possibile: sviluppata e prodotta congiuntamente in Europa, garantendo al tempo stesso a ciascun Brand un'identità forte e distintiva."

Electric Urban Car Family: la cooperazione europea diventa un prodotto
Per la prima volta, tutti e quattro i modelli di serie della Electric Urban Car Family – Volkswagen ID. Polo, Volkswagen ID. Cross[1], Škoda Epiq e CUPRA Raval – sono stati presentati insieme sul palco. Oltre l'80% dei componenti e delle tecnologie è condiviso all'interno di questa famiglia di modelli, che vengono prodotti a Martorell e Pamplona. La base tecnica comune genera economie di scala e al contempo consente design distintivi e identità di Brand differenziate, in grado di rispondere alle esigenze di diversi segmenti di clientela. Al momento dell'evento per questa famiglia di modelli sono già stati raccolti quasi 150.000 ordini.

Thomas Schäfer, CEO del Brand Volkswagen e responsabile del Brand Group Core: "La Electric Urban Car Family mostra concretamente cosa significhi “For Europe”: automobili solide, sviluppate e prodotte in Europa, che le persone desiderano davvero. Competitività, forza industriale e mobilità elettrica accessibile possono procedere di pari passo. Dall’Europa, per l’Europa."

Agire insieme – For Europe
Tutti gli interventi a Parigi hanno condiviso una medesima ambizione: il futuro industriale dell’Europa diventerà realtà quando le aziende porteranno avanti con determinazione la propria trasformazione e i responsabili politici definiranno condizioni quadro affidabili, favorevoli all’innovazione e competitive. Il Gruppo Volkswagen intende contribuire attraverso investimenti, reti produttive europee, tecnologie scalabili e veicoli attrattivi.

“For Europe” rappresenta quindi un’agenda industriale concreta: unire i punti di forza esistenti, accelerare la diffusione delle innovazioni e trasformare le competenze tecnologiche in crescita, creazione di valore e fonte di occupazione in Europa.

[1)] Volkswagen ID. Cross: consumo energetico combinato 16,9–14,3 kWh/100 km; emissioni di CO_2 combinate 0 g/km; classe di CO_2 A.

VOLKSWAGEN GROUP

Pietro Zollino
Group Communications
Deputy Head of Group Communications & Head of Corporate Communications
+49 (0) 172 8371 431
pietro.zollino@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com

Il Gruppo Volkswagen:
Il Gruppo Volkswagen, con sede a Wolfsburg (Germania), è uno tra i principali Costruttori automobilistici a livello globale. Opera in tutto il mondo con 111 siti produttivi, in 16 Paesi in Europa e 10 tra America, Asia e Africa, e circa 663.000 collaboratori. I veicoli del Gruppo sono venduti in più di 150 Paesi.
Con un portafoglio unico di Brand forti e internazionali, tecnologie all'avanguardia e scalabili, idee innovative per attingere a futuri pool di profitto e un team manageriale dallo spirito imprenditoriale, il Gruppo Volkswagen è impegnato a plasmare il futuro della mobilità con investimenti in veicoli elettrici e a guida autonoma, digitalizzazione e sostenibilità. L'obiettivo: in qualità di "Global Automotive Tech Driver" è rendere le migliori tecnologie automobilistiche accessibili a clienti in tutto in mondo – dalla mobilità entry-level al segmento del lusso.
Nel 2025, il Gruppo Volkswagen ha consegnato 9,0 milioni di veicoli ai clienti nel mondo (2024: 9,0 milioni). Il fatturato si è attestato a 321,9 miliardi di euro (2024: 324,7 miliardi). Il risultato operativo ha raggiunto 8,9 miliardi di euro (2024: 19,1 miliardi).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE **TECH DRIVER.**