Vicky López, la “ragazza d’oro” del calcio mondiale, è la nuova ambassador CUPRA

- CUPRA accoglie nella Tribe la giovane stella dell’FC Barcelona e della nazionale spagnola: un incontro tra calcio, cultura urbana e spirito ribelle di CUPRA Raval
- Spirito ribelle, autenticità e ambizione: Vicky López incarna i valori di CUPRA ed entra nella Tribe dopo aver conquistato, per il secondo anno consecutivo, il Trofeo Kopa femminile al Pallone d’Oro 2026, assegnato alla migliore giovane calciatrice al mondo
- Dopo aver preso parte a *“University of the Streets”*, la campagna di lancio globale di CUPRA Raval, Vicky López torna protagonista con *“Update the Streets”*, che reimmagina i nomi delle strade di Barcellona in omaggio alle persone che la ispirano

Verona, 25.11.2026 – CUPRA accoglie nella Tribe una nuova protagonista: Vicky López, calciatrice dell’FC Barcelona e della nazionale spagnola. Con il suo talento, il suo carisma e la determinazione a sfidare le convenzioni, Vicky incarna pienamente lo spirito CUPRA. Nominata Giovane talento femminile dell’anno per il secondo anno consecutivo alla cerimonia del Pallone d’Oro 2026 a Londra, Vicky si unisce a CUPRA per ispirare le nuove generazioni a seguire il proprio percorso e a valorizzare ciò che si impara anche al di fuori delle aule scolastiche.

“Siamo orgogliosi di accogliere Vicky nella Tribe. Il suo atteggiamento autentico, la sua energia competitiva e il desiderio di rompere gli schemi rispecchiano pienamente i valori del marchio. Il suo talento, forgiato per strada, la lega profondamente allo spirito di CUPRA Raval e ci proietta verso una nuova era, attraverso una collaborazione che siamo entusiasti di vedere crescere”, ha dichiarato Ignasi Prieto, Direttore Globale del marchio CUPRA.

La CUPRA Tribe impara dalla strada

Il percorso di Vicky López nell’universo CUPRA è iniziato con *“University of the Streets”*, la campagna di lancio globale di CUPRA Raval. Qui, Vicky racconta le esperienze maturate per strada che l’hanno portata ai vertici del calcio, tra espressione di sé, determinazione e coraggio di tracciare il proprio percorso. La campagna celebra anche l’identità del quartiere Raval di Barcellona e il legame con CUPRA Raval, il modello gamechanger del marchio.

Con *“Update the Streets”*, questa storia prosegue nel cuore di Barcellona. A bordo di una CUPRA Raval, tra partite di calcio e incontri per le strade della città, Vicky reinterpreta i nomi delle strade dedicandoli alle persone che l’hanno ispirata: Alexia Putellas, che ha cambiato il calcio per le ragazze di oggi, e sua madre, la persona che da sempre la ispira in tutto ciò che fa.

"Entrare a far parte della CUPRA Tribe è un momento emozionante per me. Condividiamo gli stessi valori, una mentalità vincente e la determinazione a raggiungere il successo: una formula che ci renderà inarrestabili e che vedo riflessa nella CUPRA Raval. Spero che insieme possiamo aiutare e ispirare i giovani talenti a fidarsi del proprio istinto, imparare dalle proprie esperienze, sfidare le regole e raggiungere i propri obiettivi", ha spiegato Vicky López, calciatrice dell'FC Barcelona.

Un talento da record e un punto di riferimento per una nuova generazione

A soli 20 anni, Vicky López è una delle calciatrici più promettenti della scena internazionale e un punto di riferimento emergente. Impegno, disciplina e uno stile personale unico la rendono una figura capace di distinguersi dentro e fuori dal campo.

Ala dal gioco audace, Vicky si distingue per la tecnica raffinata, la forza fisica e la capacità di superare le avversarie. Nata nel quartiere di Vallecas e cresciuta nelle giovanili del Madrid CFF, è diventata la più giovane calciatrice di sempre a esordire in prima squadra, a soli 15 anni. Nel 2022 è passata all'FC Barcelona, con cui ha conquistato due UEFA Women's Champions League e quattro titoli della Liga F. Nello stesso anno ha vinto il Mondiale Under 17 con la Spagna, ricevendo il riconoscimento di miglior giocatrice del torneo, mentre con la nazionale maggiore ha conquistato la UEFA Nations League 2024. Più recentemente, ha ricevuto il suo secondo Trofeo Kopa come "Giovane calciatrice dell'anno", assegnato dalla rivista France Football nell'ambito del Pallone d'Oro.

Nella CUPRA Tribe, Vicky affianca atleti di livello internazionale come Alexia Putellas, sua ex compagna di squadra e punto di riferimento, vincitrice di tre Palloni d'Oro, e il canoista Saúl Craviotto, leggenda dello sport olimpico spagnolo. Il suo ingresso conferma l'impegno di CUPRA a sostegno dei giovani talenti e dello sport femminile.

Change needs drivers e per **CUPRA** il progresso nasce dalla capacità di rompere gli schemi, sfidando aspettative e status quo. Dal lancio nel 2018, CUPRA ha trasformato l'industria automobilistica, stimolando la creatività e promuovendo il cambiamento.

In soli 8 anni, CUPRA ha lanciato 8 modelli e superato il milione di auto vendute a livello globale. Ogni modello esprime il carattere del marchio attraverso design e prestazioni. L'attuale gamma comprende CUPRA Leon, ridisegnata e potenziata come modello indipendente del marchio; CUPRA Formentor, primo modello sviluppato esclusivamente per CUPRA e il più venduto dell'azienda; CUPRA Born, prima auto 100% elettrica del marchio; CUPRA Tavascan, SUV coupé completamente elettrico; CUPRA Terramar, SUV sportivo; e CUPRA Raval, interpretazione radicale del concetto di auto elettrica urbana.

CUPRA è più di un'auto. È un credo. La CUPRA Tribe riunisce ambasciatori che sfidano le convenzioni e superano i limiti. Ne fanno parte Saúl Craviotto, lo sportivo spagnolo con il maggior numero di medaglie olimpiche; il regista J.A. Bayona; il portiere tedesco Marc ter Stegen; e Alexia Putellas, due volte vincitrice del Pallone d'Oro e del premio FIFA The Best. Con l'obiettivo di amplificare l'emozione su strada e oltre, CUPRA è partner ufficiale automotive e mobilità dell'FC Barcelona, sponsor premium del Premier Padel Tour e protagonista della Formula E insieme a Kiro Race Co.

CUPRA Italia

Maider Ensunza Arrien
Press & PR Supervisor
Cell. 348 0743383
maider.ensunza@seat-italia.it
https://www.cupraofficial.it

Sara Scolari
Press & PR Specialist
Cell. 345 0599446
sara.scolari@seat-italia.it
Newsroom

Seguici su