

## go TO zero

Per tutti i nostri prodotti e soluzioni di mobilità aspiriamo a ridurre al minimo l'impatto ambientale, lungo l'intero ciclo di vita, al fine di preservare gli ecosistemi e generare effetti positivi sulla società.

Il rispetto delle normative ambientali, degli standard e degli obiettivi fissati è un requisito fondamentale per le nostre azioni.

### QUATTRO AREE DI AZIONE PRINCIPALI



#### Cambiamento climatico

Ci impegniamo ad agire in linea con gli accordi di Parigi sul clima. Vogliamo diventare un'azienda a bilancio **neutrale in termini di CO<sub>2</sub> entro il 2050**.

Entro il 2025, prevediamo di **ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>**, derivanti dalle attività di VGI, del **30%**, rispetto al 2019.



#### Risorse

Intendiamo ottimizzare l'efficienza delle risorse e promuovere l'economia circolare, massimizzando il ricorso a fonti energetiche rinnovabili e a materiali ecosostenibili.

Entro il 2025, prevediamo di **ridurre il fabbisogno energetico** della Sede di VGI del **20%** rispetto al 2019 e di ottenere la **certificazione NZEB** (Near Zero Emission Building).



#### Qualità dell'aria

Promuoviamo la mobilità elettrica per migliorare la qualità dell'aria a livello locale. Il nostro obiettivo è offrire soluzioni rispettose dell'ambiente in collaborazione con fornitori, partner commerciali, Enti e Istituzioni.

Entro il 2025, prevediamo di immettere sul mercato Italiano una **quota dei veicoli elettrici o ibridi plug-in superiore al 20%** del totale delle nostre auto vendute.



#### Compliance ambientale

In termini di **integrità**, puntiamo a diventare un **esempio** di azienda moderna, trasparente e di successo implementando e monitorando sistemi di gestione che considerino l'impatto ambientale in tutte le nostre attività.

Entro il 2025, conseguiremo la **certificazione del sistema di gestione ambientale**.

*“Volkswagen Group Italia si impegna a perseguire una strategia di sostenibilità volta a minimizzare l'impatto ambientale, nel pieno rispetto delle regole, attraverso un miglioramento continuo dei processi e un utilizzo efficiente delle risorse in ogni ambito delle proprie attività”.*