

POLITICA ENERGETICA e AMBIENTALE di VGI

Siamo responsabili.

Il Gruppo Volkswagen è chiaramente impegnato a rispettare l'Accordo di Parigi sul clima, perseguendo l'obiettivo di limitare l'aumento della temperatura media globale a 1,5 °C. Con la Strategia 2030 del Gruppo **"NEW AUTO - Mobility for Generations to Come"**, l'azienda si assume la responsabilità nei confronti dell'ambiente, della sicurezza e della società. Anche noi di Volkswagen Group Italia, quale parte dell'organizzazione di Porsche Holding, siamo orientati verso questo obiettivo. Insieme, vogliamo essere neutrali dal punto di vista delle emissioni di CO2 entro il 2050. La tutela del clima e dell'ambiente riguardano tutti noi. Stiamo affrontando le sfide del cambiamento climatico e vogliamo essere un punto di riferimento nella protezione del nostro ecosistema.

LA STRATEGIA VGI

La nostra strategia di sostenibilità è parte integrante dei principi aziendali e della strategia Porsche Holding **"Evolve 2030"** e si concentra su sette aree di interesse che integrano aspetti ambientali, sociali e di governance. Siamo consapevoli della responsabilità globale e dell'impatto che le nostre attività e i nostri prodotti generano sull'ambiente e sulla società. Sfruttiamo in modo mirato la forza innovativa di PHS, collegata in rete a livello globale, per ridurre in modo duraturo la nostra impronta ecologica.

Le nostre attività

Quale azienda parte di uno dei più grandi distributori di auto al mondo, contribuiamo attivamente alla protezione del clima. Lo facciamo non solo attraverso la graduale commercializzazione di veicoli a basse emissioni e muovendoci sempre di più verso la riduzione delle emissioni di CO2 nel nostro portafoglio di prodotti e servizi, ma anche adottando misure quotidiane volte a ridurre l'impatto ambientale. Ci impegniamo a proteggere l'ambiente e a rivedere e migliorare continuamente i nostri servizi e processi per quanto riguarda il loro impatto ambientale. Allo stesso tempo, consideriamo il dialogo con i nostri dipendenti, clienti, partner commerciali e istituzioni un'opportunità di crescita e innovazione.

Ci siamo posti obiettivi climatici (anno base 2021)

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PHS            |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Entro il 2030: | riduzione del 42% di emissioni di CO2 (Scope 1+2, Mobilità ed edifici incl. refrigeranti)<br>Riduzione del 30% del consumo energetico degli edifici<br>Espansione dell'elettricità fotovoltaica generata a 31 GWh (entro il 2028). Eliminazione graduale dell'utilizzo del petrolio |
| Entro il 2040: | Eliminazione graduale dei combustibili fossili nel settore edile                                                                                                                                                                                                                    |
| VGI            |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Entro il 2030: | Riduzione del 42% (*) delle emissioni di CO2 (Scope 1+2, Mobilità ed edifici incl. Refrigeranti)<br>Riduzione del 25% del consumo energetico degli edifici                                                                                                                          |

(\*) Il target è riferito alla previsione vendite BEV - PR73

Ci stiamo concentrando su sistemi di mobilità alternativi: con i veicoli completamente elettrici e ibridi dei marchi del Gruppo Volkswagen, stiamo rendendo attraente per i nostri clienti il passaggio alla mobilità sostenibile.

**Carichiamo e immagazziniamo:** con i prodotti di MOON, svolgiamo un ruolo di primo piano nell'infrastruttura di ricarica e stoccaggio.

**Ricicliamo:** raccogliamo il metallo, le sostanze pericolose, l'olio e gli altri rifiuti in modo centralizzato e mirato, evitando il più possibile lo smaltimento indifferenziato dei rifiuti, risparmiando preziose materie prime e riducendo i costi di smaltimento.

**Risparmiamo energia:** entro il 2030 nel settore edilizio vogliamo consumare in VGI il 25% in meno di energia, nel gruppo PHS il 30% in meno di energia, prestando attenzione, tra le altre cose, all'efficienza energetica dei nostri edifici, al comportamento dei nostri utenti e agli acquisti.

**Costruiamo con lungimiranza:** la sostenibilità è al centro dell'attenzione anche nella progettazione degli edifici. In futuro, tutti i nuovi edifici riceveranno una certificazione di sostenibilità e alle ristrutturazioni verranno applicati standard minimi, compatibili con le valutazioni tecniche ed economiche.

**Registriamo, analizziamo e informiamo:** il consumo di energia e le emissioni di CO2, nonché altri indicatori ambientali, vengono regolarmente registrati, analizzati e comunicati ai dipendenti.

**Miglioriamo continuamente:** mettiamo a disposizione risorse sufficienti per migliorare continuamente l'impatto dei nostri prodotti, servizi e processi di lavoro.

**Continuiamo la nostra formazione:** tutti i dipendenti e i partner esterni che svolgono attività rilevanti per l'ambiente nelle nostre sedi ricevono una formazione regolare.

**Come posso contribuire?**

Ognuno di noi può dare un contributo importante alla protezione del clima nella nostra vita lavorativa quotidiana:

- Privilegiare, quando possibile, i viaggi di lavoro con mezzi pubblici o veicoli elettrici.
- Organizzare carpooling con i colleghi per eventi e trasferte.
- Ridurre il consumo di carta - stampare il meno possibile.
- Chiudere le finestre quando l'aria condizionata o il riscaldamento sono accesi. Aprire le finestre solo per un breve periodo per rinfrescare l'aria.
- Spegnere la luce quando si esce dalla stanza.
- Se possibile, spegnere l'attrezzatura di lavoro a fine giornata (non in modalità standby).
- Differenziare i rifiuti (alluminio, carta, plastica, ecc.) per favorire il riciclo.

**Impegno per l'ambiente**

Le aziende di Porsche Holding Salzburg, e quindi anche VGI, si impegnano a contribuire al rispetto delle leggi e degli obblighi applicabili in tutti i paesi e al raggiungimento dei nostri ambiziosi obiettivi energetici e ambientali. La nostra Group Policy 17 "Sistema di gestione della conformità ambientale" ci aiuta a farlo.

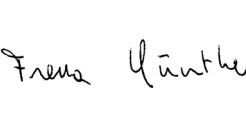
La Direzione Volkswagen Group Italia S.p.A.

CEO – Christoph Aringer



CHRISTOPH ARINGER  
VOLKSWAGEN GROUP  
ITALIA S.P.A.  
24.02.2026 15:58:03 CET

CFO – Günther Frena



GUENTHER FRENA  
VOLKSWAGEN GROUP  
ITALIA S.P.A.  
24.02.2026 15:54:29 CET